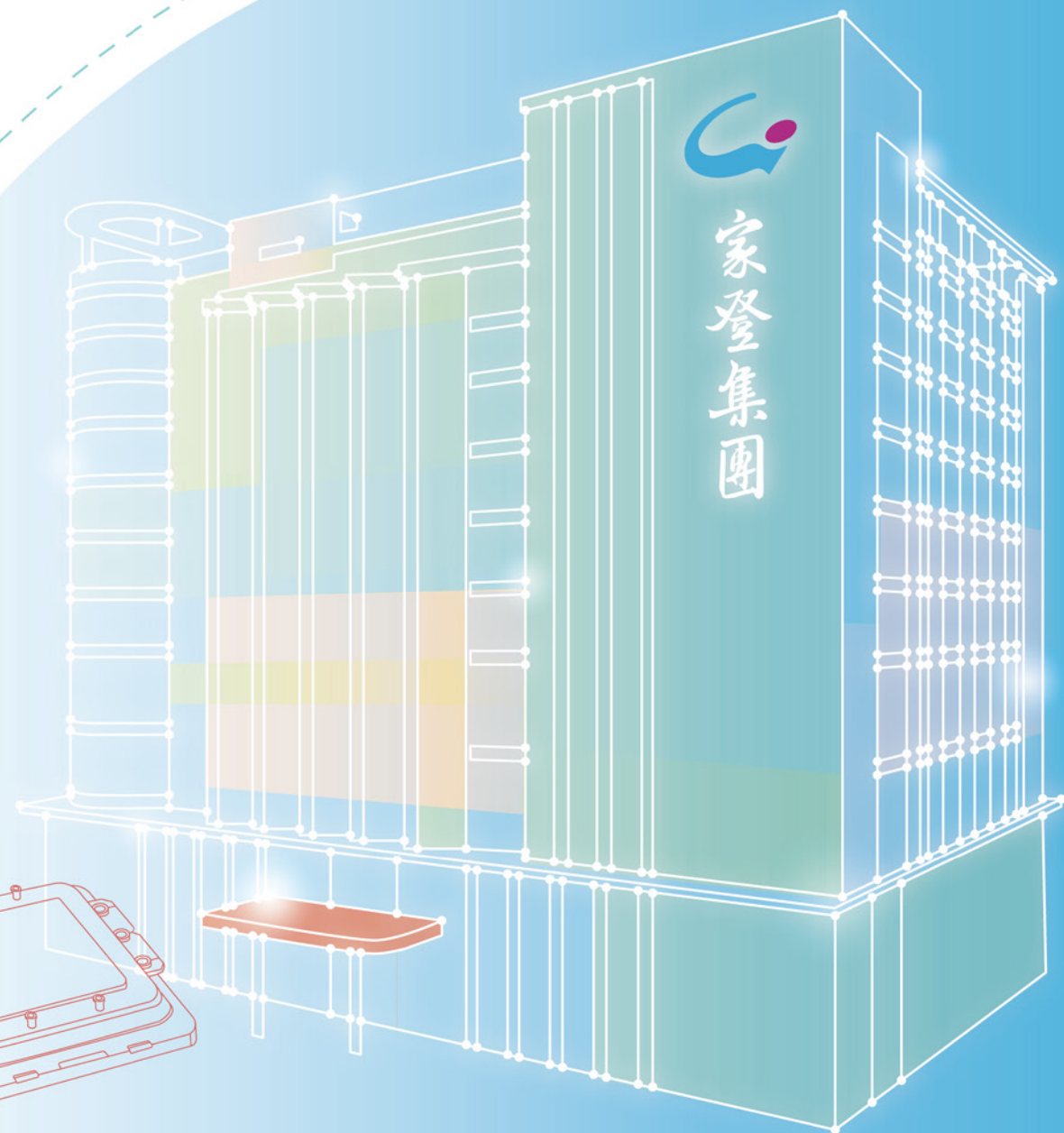
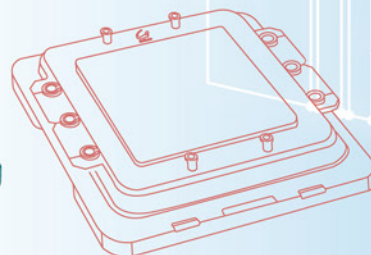
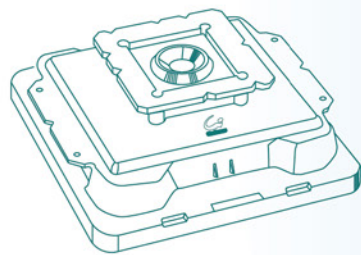
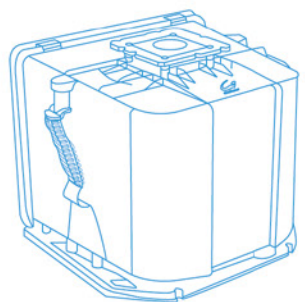


2021 永續報告書

Corporate
Sustainability
Report



封面故事

為呼應 2022 年度將正式通過董事會成立企業永續委員會，以綠建築銀級設計的新總部示意圖與導入碳足跡評估的 EUV POD 產品作為主題意象，連結科技化線條與 SDGs 色系，宣示半導體首選夥伴對於環境綠能的重視及企業社會責任的態度，並以家登藍色系為基底，象徵號召供應鏈加入淨零排放減碳行動為各利害關係人創造永續共榮的價值鏈。

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



4 QUALITY
EDUCATION



8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



13 CLIMATE
ACTION



17 PARTNERSHIPS
FOR THE GOALS



目錄

前言

關於本報告書	2
董事長的話	3
2021 年亮點績效	4
家登精密 SDGs 實踐	6
企業永續短中長期目標	8
獲獎肯定	10
新冠疫情防範	12

0

永續發展藍圖

p14

利害關係人議合	18
重大主題管理	21

1

專業治理 策略布局

p31

1.1 組織概況	32
1.2 誠信經營	47
1.3 風險內控	49
1.4 資訊安全	53

2

創新突破 價值創造

p57

2.1 技術創新	58
2.2 品質管理	64
2.3 客戶滿意度	72
2.4 永續供應鏈	76

3

減碳節能 永續環境

p81

3.1 氣候變遷	82
3.2 能資源管理	84

4

照顧員工 幸福職場

p93

4.1 家登特有文化	94
4.2 友善職場	97
4.3 人才發展	101
4.4 員工關懷	104
4.5 勞資溝通	110
4.6 職場安全	111

5

關懷社會 回饋鄉里

p115

附錄

GRI 準則對照表	121
SASB 準則對照表	124
查證聲明書	126

前言

關於本報告書

董事長的話

2021 年亮點績效

家登精密 SDGs 實踐

企業永續短中長期目標

獲獎肯定

新冠疫情防範

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

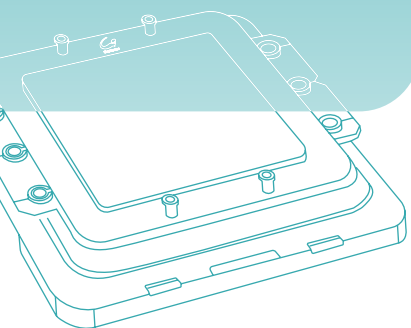
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



關於本報告書

本報告書為家登精密工業股份有限公司（以下簡稱家登精密）第二本永續報告書（ESG Report），為求讓各利害關係人清楚瞭解家登精密在企業社會責任上的理念與投入，將透過本報告書完整呈現家登精密在環境（Environmental）、社會（Social）以及治理（Governance）三大面向之努力成果，同時，各利害關係人的期望與需求也於各章節做出對應說明，持續蒐集並回應利害關係人之需求並每年定期發布永續報告書，努力實踐 ESG 永續發展。

報告書範疇

本報告資訊揭露期間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，資訊揭露範圍以家登精密工業股份有限公司為主體（包含台北總公司、台南樹谷廠），為求資訊揭露完整性及趨勢比較性，部分內容之資訊包含歷史數據及 2022 年資訊，財務績效數據以新台幣計算，其他環境、社會、職安相關績效皆以國際通用指標表達。此外，為響應環保，公司推行無紙化政策，本報告書發行完成將以電子版本形式公告於公司官網。

上一發行版本 2021 年 6 月發行

現行發行版本 2022 年 7 月發行

下一發行版本 預定於 2023 年 6 月發行

報告書編寫原則

本報告書之內容架構遵循全球倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）於 2016 年 10 月正式發表的 GRI 準則（GRI Standards）作為撰寫依據，並依循 GRI 準則：核心選項進行編製；同時參考 AA 1000 當責性原則（AA 1000 Accountability Principle: 2018）、上市

公司編製與申報永續報告書作業辦法以及上市上櫃公司永續發展實務守則進行編寫與揭露。部分內容參照美國永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）針對半導體產業（Semiconductors）發布的揭露標準進行揭露。

報告書審查方式

本報告書相關資料內容由家登精密各部門主管審核內容之正確性與完整性，由永續辦公室進行資料彙整與編纂報告書，最終由永續發展委員會審視整份報告書發行。

外部確信

本報告書委託立恩威國際驗證股份有限公司（DNV），依據 AA1000 Assurance Standard V3 (AA 1000AS V3) 以及 DNV VeriSustainTM Protocol 進行查證，確認符合 GRI 準則「核心」選項，相關結果請詳見本報告書附錄之獨立保證聲明書。

聯絡資訊

為持续提升家登精密永續報告書之品質與內容並促進與利害關係人間溝通，任何建議指教歡迎與家登精密窗口聯繫：

-  **公司地址** | 新北市土城區中央路四段二號九樓
-  **公司官網** | <https://www.gudeng.com/>
-  **聯繫人** | 陳雅玲
-  **聯絡人信箱** | Yaling.Chen@gudeng.com
-  **聯絡人分機** | (02) 2268-9141

董事長的話

半導體業是台灣最值得驕傲的產業，雖進入門檻與投資成本高，收益及市場價值卻極為可觀，導致越來越多後進者願意不計代價投資欲進窄門，所以家登精密一直兢兢業業，不敢浪費二十多年來累積的心血與成就，除力求生產精進，與業界材料、設備等相關廠商採取策略聯盟，建立垂直系統整合，使專業分工模式更加穩固，提供客戶完整解決方案，以滿足市場對產品效能與支援速度提升的期望，亦提高自身不可取代性。

一路以來的發展，家登精密秉持著技術領先、產品創新，以及長期信任且專業合作的客戶夥伴關係，逐步建構起獨有「創新服務商業模式」，發揮「協同創造 Co-Creation」的創新價值，串接起先進產業製程的整合性供應平台。家登精密每年投入研發資金超過一億，且兩位創辦人均為 CNC 技術背景，仰賴 20 年來精密機械加工本業的核心技術，採取聚焦策略，鎖定重點商機和關鍵產品，有限度的客製化，才能聚集資金、人才及技術於一處，同時合併生產基地與資源，望以最小成本，創造最高利潤。

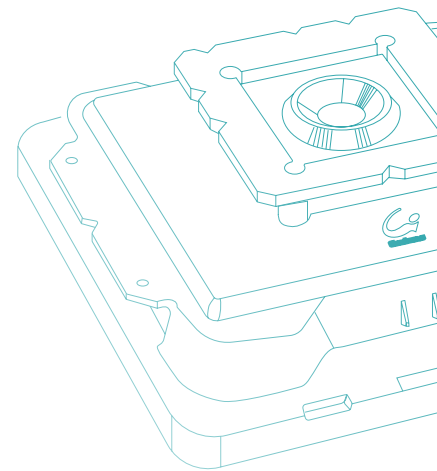
取之於社會，用之於社會，企業社會責任是身為本土供應商的家登精密所不敢忘。環境友善及勞工安全也格外重要，家登精密大客戶指派第三方公正單位進行之 RBA (Responsible Business Alliance) 稽核，家登精密獲得滿分白金級證書，顯示家登精密不僅在半導體先進製程生產中成為客戶重要的供應商，在永續經營的成長道路上，也是最穩定、可靠的夥伴。就企業來說，ESG 是個持續改善、進步的過程，如何對環境、社會及公司治理負責，以達到永續經營的目的，這將是家登精密格外重視的一環，透過詳細的自我檢視，落實 ESG 的精神。

全球疫情逐漸緩和，各國紛紛尋找如何在兼顧經濟發展的前提下，與疫情共存之解決方案，家登精密重視人才並將員工的健康安全放在第一優先，其次確保營運穩定及產線正常運作，維持客戶端供貨順暢，互相扶持走過艱困的抗疫期間。家登精密重視員工的遴選與留置，儲備幹部體制聚焦於研發及製造專業人才，能在認同公司核心理念前提下成為直接戰力，並提供完整的福利制度與照顧，使其能無後顧之憂專注於品質與產品技術的提升。家登精密除台南樹谷廠區外，也在新北市的土城工業區購置兩塊工業地，要打造第二個生產基地，除了達成異地備援生產的目標，也能延攬更多新北市優秀人才加入，建置在地半導體聚落。

家登精密展望下個十年，除了穩定高毛利產品的發展與持續銷售外，「用知識培養員工，用管理提升企業，用服務感動客戶，用效益貢獻社會」才是公司最終使命，才能使家登精密持續成為全球頂尖半導體領導廠商最值得信賴的夥伴。此外，第 6 屆中堅企業經過一整年嚴格的審查與評選，在 160 家候選企業中有 99 家企業入圍，其中有 85 家獲選為潛力中堅企業，而家登精密更是在重重考核中脫穎而出，獲選為最後卓越中堅企業獎得主之一。家登精密會在穩健中求成長，堅守最高標準的服務品質，創造永續的發展，與土地、客戶、員工共存共榮，並肩前行。

家登精密工業股份有限公司

邱銘乾



2021 年亮點績效



經濟面

全年營收為
19.94 億元



每股盈餘
4.03 元



獲選 2021 年
高價值企業 **100** 強名單

獲選第 6 屆
卓越中堅企業

公司治理評鑑排名
第 2 級距



成立
**資訊安全管理
委員會**



年度客戶滿意度
80.82 分

前言

關於本報告書
董事長的話

2021 年亮點績效

家登精密 SDGs 實踐
企業永續短中長期目標
獲獎肯定
新冠疫情防範

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

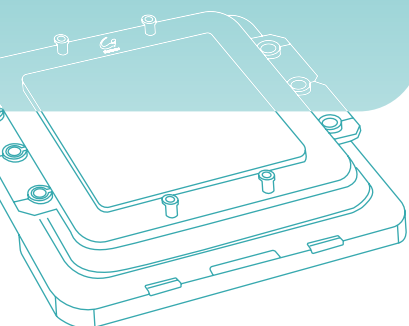
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄





環境面



2021 年約估節電

55,604 度



導入全廠
智慧電表



2021 年約估節水

30,091 噸



完成 **RO 回收水**
系統工程



全面汰換 **11** 台
油電混合公務車



回收廢料
自製環保棧板



社會面



連續三年調薪率超過 **9%**，
優於同業標準

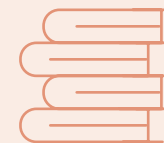
捐贈醫療體系防疫物資

398 萬



公益捐贈 **191** 萬

與 **8** 家大專院校產學合作



家登精密 SDGs 實踐

前言

關於本報告書

董事長的話

2021 年亮點績效

■ 家登精密 SDGs 實踐

企業永續短中長期目標

獲獎肯定

新冠疫情防範

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

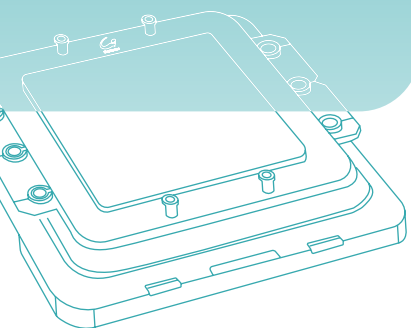
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



3 健康與福祉



相關成效／

- 捐贈**雙北零接觸採檢站**
- 捐贈高雄國軍總醫院 - **快速核酸檢測儀**和**高流量氧氣鼻導管系統**
- 防疫捐贈 **45 台空氣清淨機**至全台公私立醫院
- 每年**職業安全衛生教育訓練 2 小時** + 不定期新人訓 + 依法規規定回訓，
2021 年職業傷害為 **0**

4 優質與 平等教育



相關成效／

- 針對不同對象提供適切的培訓，培育專業人才，強化公司競爭力
- 2021 年 **8 間學院**個系所合作**產學合作案**
- 透過產學合作，讓學生在實習過程，確認自己的興趣及職涯發展方向，為企業培育理論知識扎實，實務技術強的全方位人才。近三年共培養 **64 位實習生**
- 捐贈予新北市三峽區民義國小及土城區頂埔國小學童**刊物一年份**
- 贊助三峽國中**反毒宣導活動**之 3D 反毒行動電影車
- 捐贈系列產品，供國立自然科學博物館「**半導體的世界**」展廳教育展示
- 邱董事長受聘**南亞技術學院機械工程系**，教授工廠管理知識

8 就業與經濟成長



相關成效／

- 2021 年營收達新台幣 **19 億元**，獲利則達新台幣 **3 億元**
- 家登精密連續三年調薪率平均超過 **9%**，優於同業標準
- 2009 年起推行**儲備幹部 (MA) 計畫**，至今已有 1/3 人員成為單位主管，職級從課長到資深副理

9 工業、創新基礎建設



相關成效／

- 統計客戶滿意度並召開品質會議，2021 年客戶滿意度整體平均分數為 **80.82** 分
- 建立差異化的產品優勢以及具競爭力的技術門檻，保持產業技術的領先地位，2021 年研發費用佔整體營業額 **7%**
- 截至 2021 年，家登精密已累積至 **511** 件專利
- 2021 年導入智慧工廠架構，由人工作業成長至半自動作業，達成『**精實生產、智慧製造**』的自動化工廠

12 責任消費與生產



相關成效／

- 家登精密推行廢料回收研發專案，利用廠內廢料自製重新射出成塑膠棧板，成功開發出讓每一環保棧板可落實重複再利用廢料達 **14.5kg~16.8kg**

13 氣候行動



相關成效／

- 依循 **TCFD** 準則，強化氣候風險評估
- 2021 年約估節電 **55,604 度電**
- 全面汰換 **11 台**油電混合公務車
- 導入**全廠智慧電表**，積極監控能源耗用

17 同心協力的夥伴關係



相關成效／

- 定期召開**供應商大會**，建立供應鏈上下游的互信合作模式
- 成立供應鏈品質輔導小組，**提升台灣 EUV 供應鏈團隊高精密度加工技術**，實現 66% 委外率
- 維持 **100%** 供應商符合 RoHS 及 REACH 規範
- 家登精密所生產之產品 **100%** 無使用衝突金屬

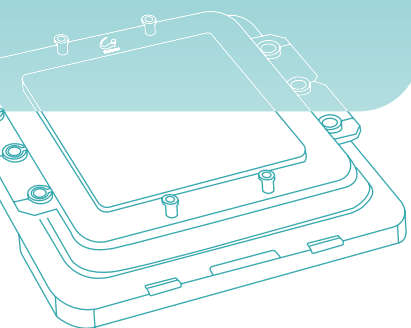
企業永續短中長期目標

前言

關於本報告書
董事長的話
2021 年亮點績效
家登精密 SDGs 實踐
■ 企業永續短中長期目標
獲獎肯定
新冠疫情防範

0 永續發展藍圖

- 1 專業治理 策略布局
 - 2 創新突破 價值創造
 - 3 減碳節能 永續環境
 - 4 照顧員工 幸福職場
 - 5 關懷社會 回饋鄉里
- 附錄



短期目標 1~3 年



永續經營

- 全球半導體領導廠商關鍵性材料及創新技術的首選夥伴
- 落成綠建築銀級之總部大樓作為光罩備援生產基地
- 落實『精實生產、智慧製造』，透過自動化提高生產效能降低環境負擔
- 導入利害關係人品質系統藍圖通過 TSMC-SCSA (Supplier Chain Security Association) 資安規範

中長期目標 3 年以上



品質創新

- 年度客戶滿意度 90 分以上
- 客訴件數為 0
- 專利累積獲證數量達 600 件
- 通過 TIPS AA 級驗證
- 完成 EUVPOD、高階 FOUP 專利佈局
- 通過 ISO 30401 知識管理認證

- 積極尋找優秀的投資標並進行策略性投資
- 整併集團企業資源以因應產能擴張
- 「上市櫃企業公司治理評鑑」中排名第 1 級距；前 5%
- 維持 RBA 白金等級認證
- 資安持續落實並修正相關監控機制，完備整體資安系統

- 完善生產履歷
- 完善智慧製造藍圖，優化製程、簡化耗能
- 訂定產品節能目標
- 核心技術專利布局至少 10 件以上
- 協助輔導主要供應商依循責任商業聯盟 (RBA) 準則建置管理系統



環境守護

短期目標 1~3 年

- 單位營收碳排量至 2022 年減少 2 %
- 單位營收用水量至 2022 年減少 3 %
- 單位營收用電量至 2022 年降低 2 %
- 單位營收廢棄物至 2022 年減少 2 %
- 各廠區逐步取得 ISO14064 第三方認證
- 取得 ISO 14067 產品碳足跡認證
- 取得 ISO 50001 能源管理系統認證

2020 年
為基期

中長期目標 3 年以上

- 單位營收碳排量至 2025 年減少 4 %
- 單位營收用水量至 2025 年減少 6 %
- 單位營收用電量至 2025 年降低 4 %
- 單位營收廢棄物至 2025 年減少 4 %
- 導入綠色產品管理系統
- 產品環境關聯物質管理零超標
- 以 SBTi 規則建立減碳目標，導入再生能源
- 以 RE100 作為推動範疇，以達到淨零排放為最終目標

2020 年
為基期



員工關懷成長

- 年度調薪平均 8% 以上
- 家登成家計畫交屋
- 依職能導入適性化與差異化之員工 LMS 線上教育課程
- 設計有效留才計畫，確保關鍵人才薪酬具市場競爭力
- 員工建議之採納與改善率：提案改善年度總件數 >100 件
- 員工每人平均受訓時數達 24 小時以上
- 員工健檢率 95% 以上

- 持續推動家登成家計畫
- 人才發展品質管理系統金牌認證
- 建立各職系職能模型及階層別訓練課程
- 持續推動 DMAIC 專案，鼓勵取得綠帶認證
- 取得國健署健康促進標章
- 全員參與提升安衛意識，落實零災害與疾病預防優化育嬰假福利，落實母性健康保護、人因性危害、異常工作負荷、不法侵害等四大預防計畫，促進職場健康



公益參與

- 持續推動各項社區參與及公益關懷活動
- 推行公司志工制度
- 員工投入公益活動時數達 1,000 小時
- 投入技職體系產學合作，培育欣欣學子

- 擴大公益活動範圍，訂定長期援助計畫
- 當地廟宇的建置與文化產業的傳承積極主動承辦公益活動，以及關懷偏鄉之相關教育贊助等
- 員工投入公益活動時數達 5,000 小時
- 成立公益基金會
- 成立家登技職體系學院

獲獎肯定

前言

關於本報告書
董事長的話
2021 年亮點績效
家登精密 SDGs 實踐
企業永續短中長期目標

獲獎肯定

新冠疫情防範

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

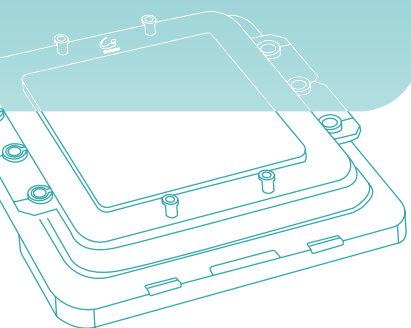
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



第 16 屆 - 國家磐石獎



第 11 屆 - 小巨人獎



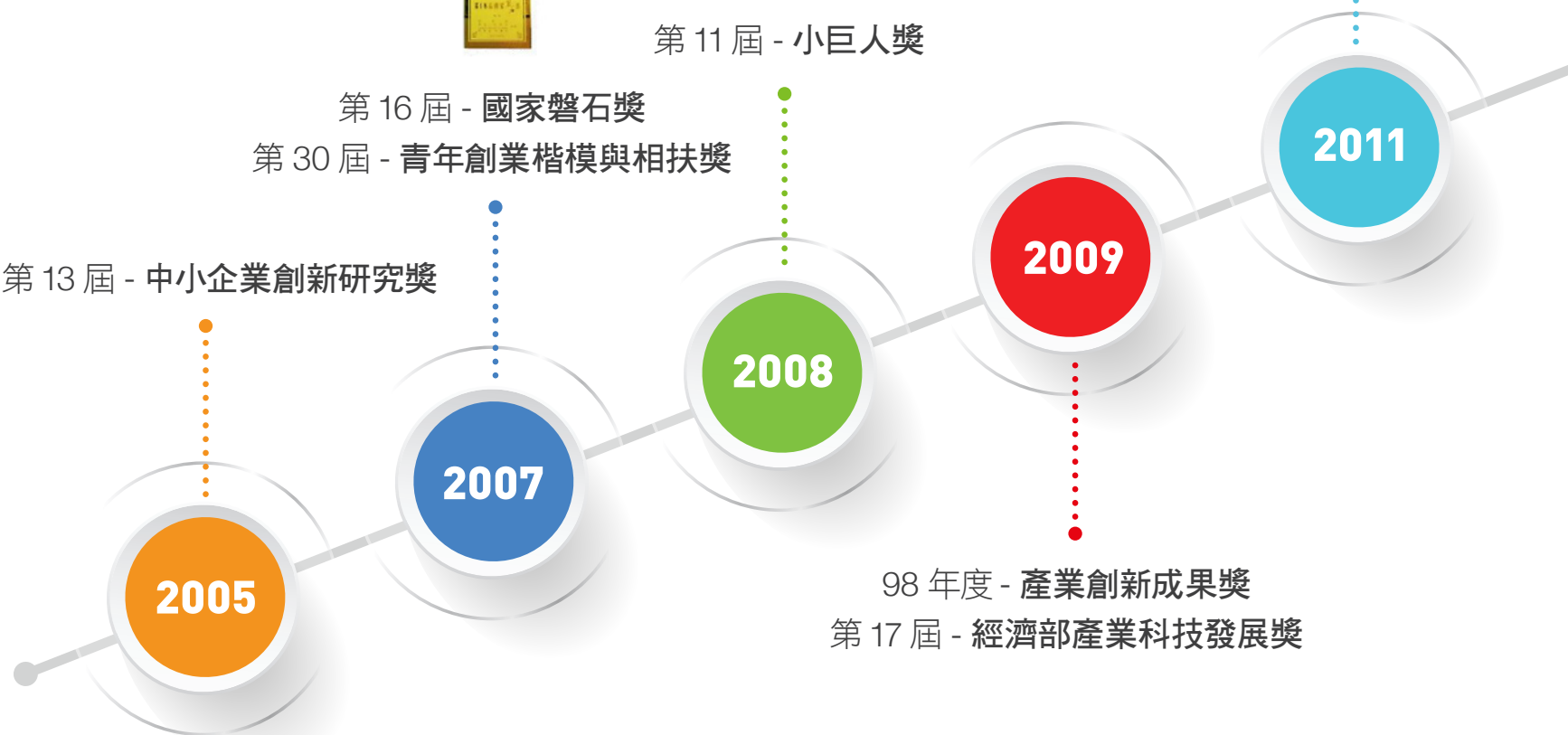
第 21 屆 - 國品獎

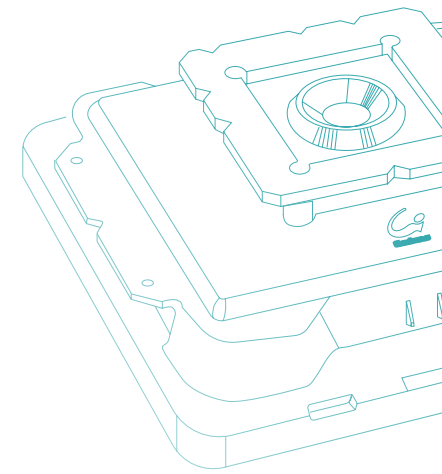
第 01 屆 - 國家產業創新獎
(卓越中小企業獎)

第 18 屆 - 產品創新獎

第 13 屆 - 中小企業創新研究獎

第 30 屆 - 青年創業楷模與相扶獎





2021

2014

2012

第 06 屆 - TTQS 銀牌認證
卓越中堅企業獎

第 22 屆 - 台灣精品獎

第 20 屆 - 台灣精品獎



TAIWAN
EXCELLENCE



新冠疫情防範

前言

關於本報告書

董事長的話

2021 年亮點績效

家登精密 SDGs 實踐

企業永續短中長期目標

獲獎肯定

新冠疫情防範

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

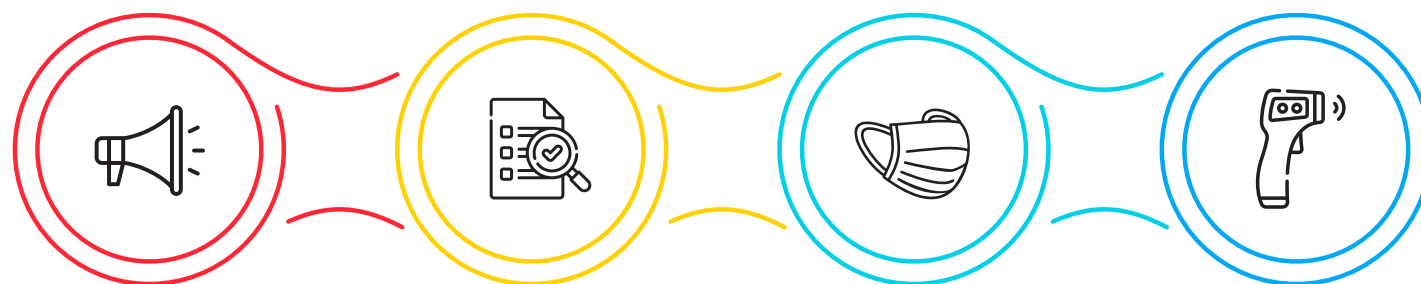
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄

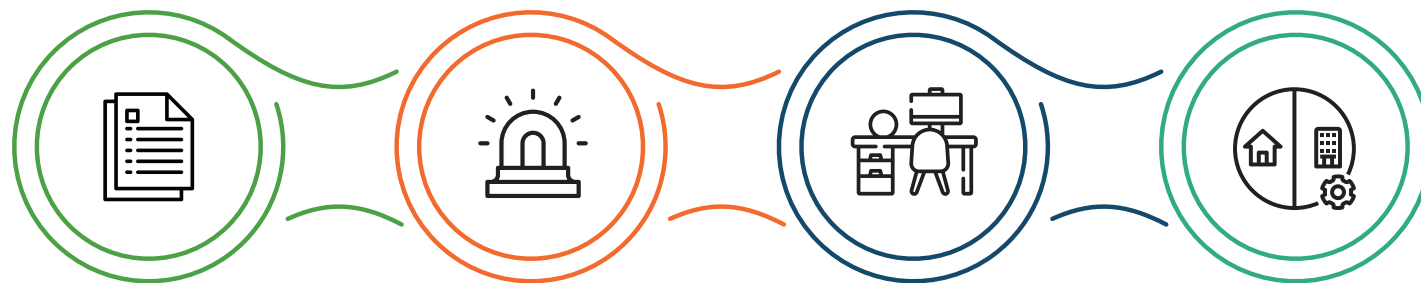


宣導防疫知識

確認檢視公司防疫應變
措施並建置通報體系

主動提供員工防疫器材
口罩、消毒酒精、洗手液、
額（體）溫槍等

架設紅外線偵測設備
（部分廠區以額溫槍測量）
以杜絕發燒訪客

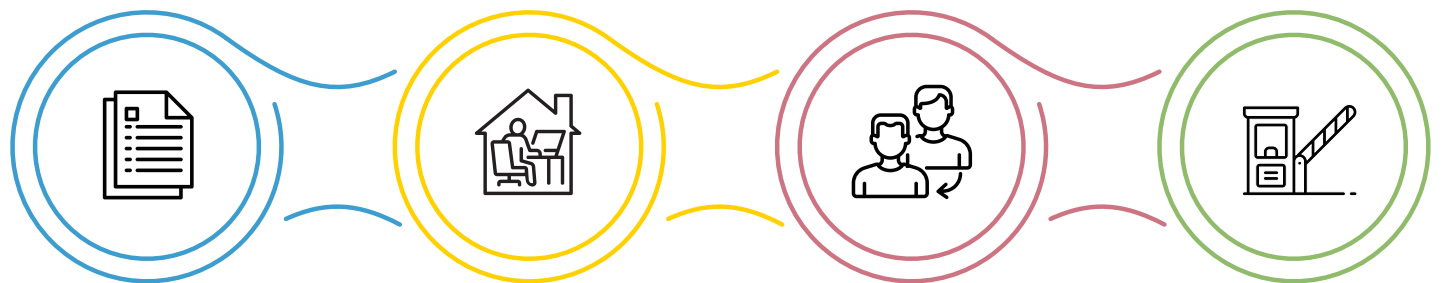


公司高層（總經理）及
高階相關部門主管訂定
「嚴重特殊傳染性肺炎
（新冠肺炎）防疫措施」

成立緊急應變小組

設立及啟動總公司
備援辦公室

辦公室人員分流，
異地上班



擬定分公司
備援計畫

VPN 居家辦公演練

各單位確認與落實
代理人機制

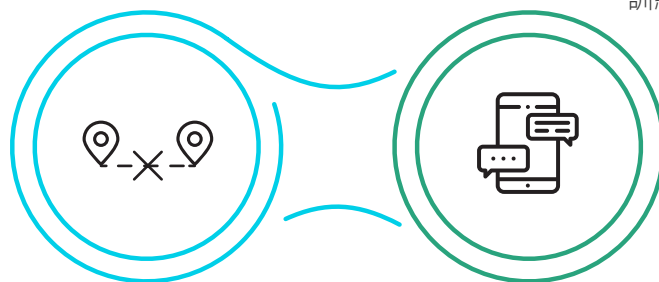
訪客活動範圍限制，
員工與外賓出入口分流



跨區域會議改採
視訊會議，減少接觸，
降低群聚感染

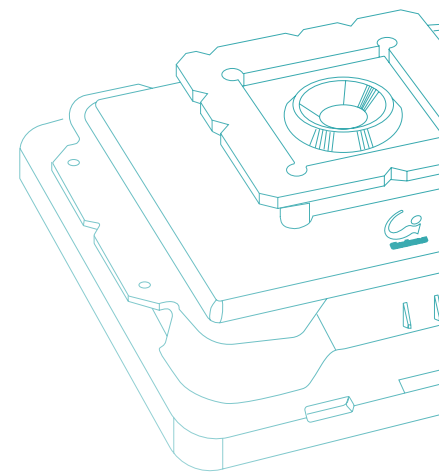
啟動彈性上班，
分流出勤

避免群聚感染，
暫停非必要之各項活動
如公務出國、會議、教育
訓練及出差等



暫停各分支機構往來，
避免交叉感染

建立訊息傳遞管道與流程
透過 Line 群組及內網將防疫
計畫和最新疫情資訊傳達給
所有員工和業務合作夥伴



0 永續發展 藍圖

「家登精密」中文名稱，意喻家喻戶曉：成為世界級的企業，登峰造極：擁有世界級的技術；英文名稱“Gudeng”取名則意謂「久久長長」（閩南語），期許本公司在台灣這片土地上永續經營，同時公司內部同仁亦可在家登精密這個大家庭中，獲得家庭幸福、心靈成長；同時，也希望因為公司內部同仁的努力，每個利害關係人都能獲得長長久久的幸福。

為向家登夥伴貫徹經營理念，一同往使命願景前進，提升家登精密的全球競爭力，創辦人是「誠信正直」、「卓越創新」、「主動當責」、「雙贏夥伴」、以及「團隊合作」作為核心價值觀與處事準則，並致力提倡用心服務（Partner with H.E.A.R.T.）、熱情成長（Grow with P.A.S.S.I.ON.）為家登精密文化，以期能深植在每一個家登人的心中，堅信集團要永續發展，必先持續終身學習取得宏觀視野，藉此作為創新基礎以主動積極掌握客戶需求，並透過無私的經驗傳承以及團隊合作的精神，眾志成城相互扶持，才能有勇氣面對改變創新，以持續追求公司、客戶、供應商、個我等利害關係人之成長。

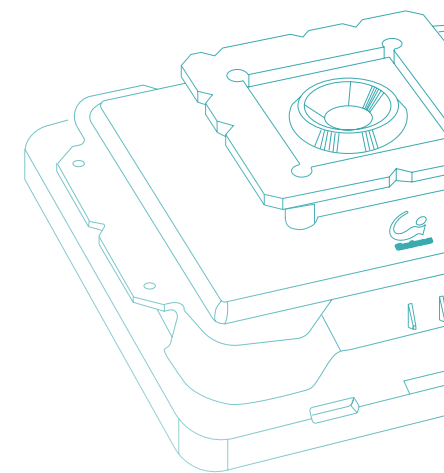


家登精密聚焦於半導體產業，以『全方位滿足全球半導體廠商對於發展製程所需關鍵性材料及創新技術需求』為使命宗旨，以客製化的策略，提供半導體大廠晶圓及光罩最佳的保護、傳送與儲存解決方案，並與國際大廠進行技術合作，將成為全球半導體領導廠商關鍵性材料及創新技術的首選夥伴立為首要願景。

此「創新服務商業模式」不僅讓家登更彈性而有效率地服務客戶，更一舉為家登取得「第 1 屆國家產業創新獎 - 卓越創新中小企業獎」的榮耀，家登位於全球半導體供應鏈關鍵位置，提供高階光罩、先進載具及晶圓載具一站式解決方案，滿足客戶需求、創造客戶價值，而非僅僅販售客戶產品。

家登精密展望下個十年，將致力於整併集團企業資源，強化公司治理藍圖、提升技術與產品創新、系統管理制度化，提供客戶高階光罩及晶圓載具產品一站式解決方案，提前布局擴增資本支出，新建北部光罩備援生產基地之新總部大樓，專線生產品質控管，搭配自動化系統管理，降低錯誤成本，提高良率、效率與產能，由工業 4.0 自動化智慧製造工廠提高生產效能、降低環境負擔為發展目標。

2022 年亦將由家登精密統籌上下游永續供應鏈委員會，協助關鍵供應鏈廠商加入淨零排放減碳行動，輔導並透過溫室氣體盤查、關鍵產品碳足跡評估進行減碳診斷與執行節能改善措施，以達成體系減碳目標，並以自身為表率，宣示加入 RE100，於 2040 年達成使用 100% 可再生電力的願景，為地球永續盡一份心力。



前言

0 永續發展藍圖

■ 利害關係人議會
重大主題管理

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄

2020 年為確保集團符合國際趨勢與法規變動並同時促進內部組織對於公司治理制度的學習及改善，即由 ESG 永續小組統籌 ESG 議題，透過跨部門合作，定期盤點績效適時擬定優化及改善方針以落實執行 ESG 政策、強化公司治理公信力，並建立揭露機制與管道以達成與利害關係人溝通之企業永續經營願景。

2021 年公司治理評鑑獲得證期局評鑑排名第二級距，相較過去曾評鑑為第六級距，大幅進步四個級距，並由 ESG 永續小組彙整年度重點績效，於 2022 年 7 月發行 2021 年度永續報告書。

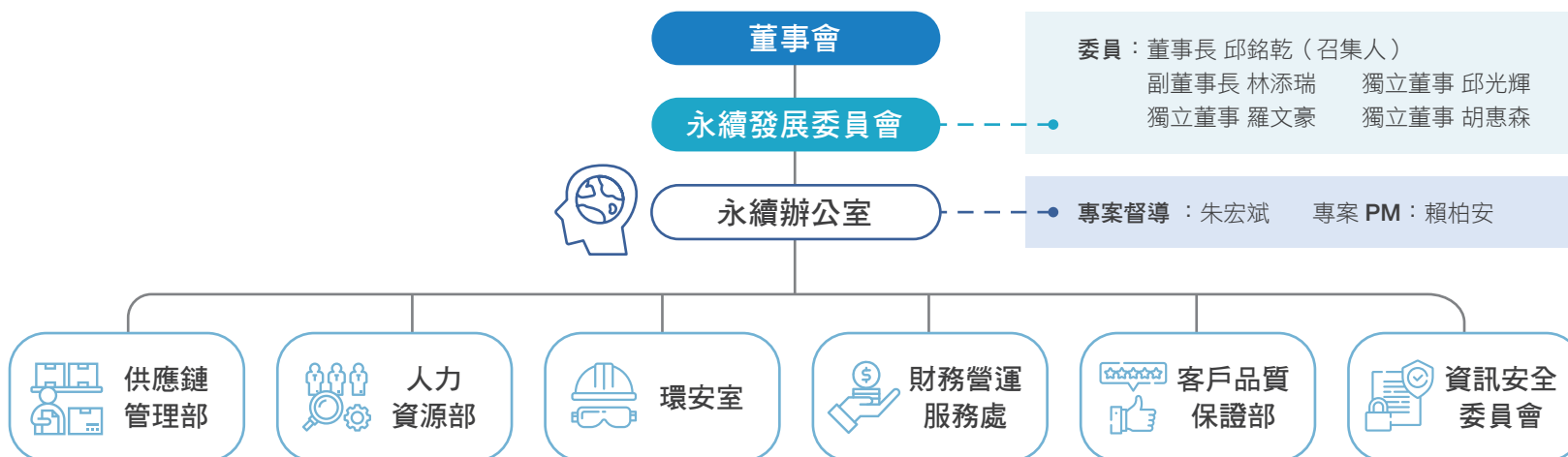
為提前布局公司治理藍圖 3.0 要求、將永續發展更深化至營運核心，更於 2022 年董事會通過成立「永續發展委員會」。

永續發展委員會

本公司於 2022 年 03 月 07 日董事會通過設置「永續發展委員會」，以實踐企業公民社會責任，接軌國際趨勢，積極回應利害關係人對於環境、社會及公司治理等各面向風險評估與因應對策，達永續經營之目標。

本公司第一屆永續發展委員會委任董事長邱銘乾先生、副董事長林添瑞先生、獨立董事邱光輝先生、獨立董事羅文豪先生及獨立董事胡惠森先生為永續發展委員會委員，並由邱銘乾董事長擔任召集人，任期自董事會通過後開始生效起算至 2024 年 7 月 29 日止，同本屆董事會任期截止日。永續發展委員會下設置永續辦公室，由公司治理主管賴柏安協理擔任專案經理人，協助集團永續長朱宏斌統整財務營運服務處、資訊安全委員會、供應鏈管理部、人力資源部、環安室、客戶品質保證部之專案成員進行相關議題的設定及檢討。永續發展委員會定期向董事會報告，並接受董事會之督導。

永續發展委員會架構





永續辦公室

專案督導：負責協助永續發展委員會對永續辦公室進行督促與指導，並解決跨部門相關事宜與問題

專案 PM：① 負責永續辦公室工作項目的實施規劃及控制，並監督專案項目進度
② 負責永續發展思維與 ESG 的整合，並維護利害關係人關係



財務營運服務處

- ① 負責協助永續發展委員會 ESG 趨勢議題關注與分析，確保公司符合國際趨勢與法規變動，並建立揭露機制與管道。
- ② 負責彙整集團年度 ESG 專案績效，編製報告書，傳達家登集團企業永續理念。
- ③ 負責氣候相關財務揭露（TCFD）並執行其他 ESG 相關工作。
- ④ 負責金融監督管理委員會要求之公司治理評鑑



環安室

- ① 協助氣候相關財務揭露（Task Force on Climate-related Financial Disclosures，TCFD）
- ② 執行集團再生能源與低碳策略並推動各項環保方案（ISO 14064-1、ISO 50001），優化管理水資源、能源使用並進行溫室氣體盤查



人力資源部

- ① 確認依循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》之原則與精神打造共融職場之成效
- ② 依循聯合國永續發展目標（SDGs），秉持取之於社會，用之於社會的理念，推動集團社會公益發展



客戶品質保證部

盤點集團品質系統認證績效，並協助導入利害關係人品質系統



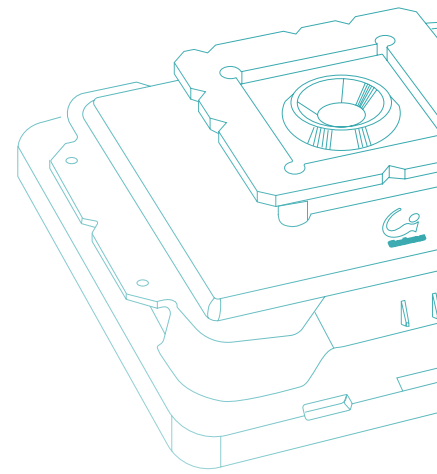
供應鏈管理部

確認集團落實永續供應商風險管理流程、協助供應鏈加入淨零排放減碳行動



資訊安全委員會

確認資訊安全委員會執行維護公司資訊資產之機密性、完整性與可用性，並保障客戶及個人資料隱私之安全之進展



前言

0 永續發展藍圖

■ 利害關係人議合 重大主題管理

1 專業治理 策略布局

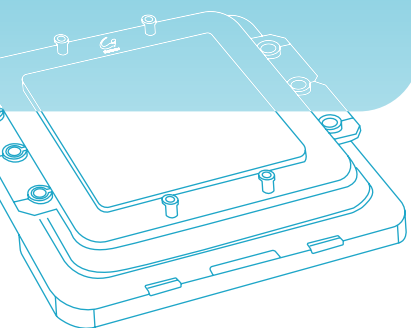
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



利害關係人議合

考量公司營運過程中任何決策皆會影響各相關利害關係人或受其影響，故家登精密在規劃永續發展以及實踐企業社會責任之藍圖上，將採納各方利害關係人的意見及回饋，依據各利害關係人之關切議題，檢視與利害相關者之需求與期望，制定溝通作法與溝通頻率，建立有效的溝通方式，作為公司持續改善之依據。

家登精密依據上述分類並參考 AA 1000 利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, SES）的五大原則（依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注力），鑑別出家登精密 2021 年利害關係人：員工、客戶、股東與投資者、供應商、社區居民 / 非營利組織、媒體與政府機關。家登精密建立多元且流暢有效的雙向溝通管道，藉以知悉各利害關係人的關注議題與意見回饋，並作為公司長期未來營運策略及目標之重要參考。除與利害關係人建立溝通管道外，家登精密亦透過官網揭露 ESG 永續管理資訊，並於年報、財報等公開資訊與利害關係人分享家登精密在公司治理、環境生態、社會共融之成效。

利害關係人

對家登之意義



員工

公司同仁是家登精密最寶貴的資產，除保障員工工作權益之外，亦尊重並照顧關懷員工，視每位員工都是自家人，一同努力前行，共創公司永續經營。



客戶

家登精密從客戶的角度出發，致力提供讓客戶滿意的產品與服務，努力實踐為客戶創造最大價值。



股東與投資者

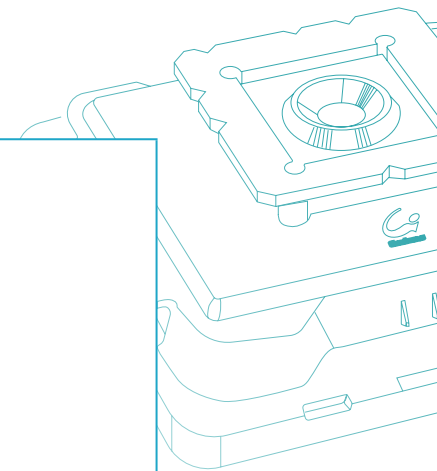
股東與投資人長期支持公司，家登精密將肩負監督之責，持續以穩健成長和透明自治的管理方針回饋股東及投資人。



供應商

家登精密視整體供應鏈為一體，供應商 / 承攬商好壞能決定一間公司營運的未來，故家登精密透過嚴謹供應商 / 承攬商管理，奠定營運之基礎。

溝通議題	溝通管道	頻率	2021 年執行狀況
● 企業文化宣導 ● 政策說明 ● 公司發展策略與營運狀況 ● 活動宣導 ● 員工關係 ● 薪酬與福利 ● 人才培訓與發展 ● 職場健康與安全 ● 員工權益	● 月會 每月一次 ● 職工福利委員會 不定期 ● 勞資會議 每季一次 ● 員工承諾度調查 每年一次 ● 內部滿意度調查 每年一次 ● 公司內網、公佈欄 隨時 ● 員工意見箱、保密申訴專線 不定期	● 績效評鑑及面談 2 次 ● 召開勞資會議 4 次 ● 召開人評會議 1 次 ● 職工福利委員會會議 12 次 ● 召開職安衛暨環保委員會 4 次 ● 每周辦理員工內訓、外訓 1 次 ● 員工健康檢查 1 次 ● 因疫情影響共舉辦月會 7 次，維持與員工溝通公司營運狀況、活動宣導及政策之說明	
● 產品與服務品質 ● 發展策略與氣候變遷議題 ● 創新管理 ● 顧客隱私維護 ● 反貪腐與公平交易	● 客戶滿意度調查 每年一次 ● 業務拜訪 每周；不定期 ● 現場稽核討論、稽核回饋 不定期 ● 溝通討論會議 每周；不定期	● 業務定期進行客戶拜訪，平均每周 7 次 ● 完成永續經營管理自評問卷 25 份 ● 完成供應商環境衝擊調查 25 份 ● 進行客戶滿意度調查 1 次 ● 國內外產業大型展覽活動參展 3 次	
● 公司治理 ● 永續發展策略 ● 經營績效 ● 風險管理（包含氣候變遷） ● 市場形象	● 股東大會 每年一次 ● 財務年報 每年一次 ● 法人說明會 不定期 ● 公司網站投資訊息、投資人關係、聯絡窗口 不定期	● 依規定發布財務報告 4 次 ● 參與證券暨期貨市場發展基金會辦理之公司治理評鑑 1 次 ● 召開股東常會 1 次 ● 召開法人說明會 2 次 ● 發布重大訊息於公開資訊觀測站 37 次 ● 更新公司網站「投資人專區」及「新聞中心」專區 12 次	
● 服務品質、交期與價格 ● 誠信道德要求及經營理念 ● 環安衛管理 ● 發展策略與營運狀況 ● 勞資關係與人權	● 供應商大會 每年一次 ● 供應商評鑑制度：問卷調查與稽核訪查 每年一次 ● 採購合約、承諾書 不定期	● 每年舉辦供應商大會、供應商評鑑，與供應商溝通產品服務的品質需求、誠信道德要求及經營理念。 ● 建立並不定期維護更新供應商評鑑制度 ● 每年進行問卷調查與稽核訪查 ● 完整歸檔採購合約、承諾書	



前言

0 永續發展藍圖

■ 利害關係人議會
重大主題管理

1 專業治理 策略布局

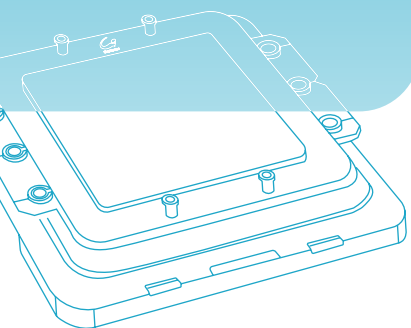
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



利害關係人	對家登之意義	溝通議題	溝通管道	頻率
 社區居民 / 非營利組織	以 SDGs 目標為公益回饋主軸，從個人、家庭擴及至社會，號召員工及大眾齊力參與，逐步拓展公益影響力。	- 環境管理 - 就業（或實習）機會 - 對社區回饋與投資 - 法規遵循	- 大樓管理委員會 不定期 - 社區活動或座談會 不定期 - 公司網站各服務據點聯絡方式 不定期 - 產學合作計畫 不定期	
 媒體	媒體是家登精密對外溝通的重要橋梁，透過媒體可以即時迅速且正確地傳遞公司資訊給各利害關係人，維持公司透明自治之理念。	- 永續發展策略 - 經營績效 - 法規遵循 - 職業安全衛生管理 - 環境議題	新聞稿 每月一次	
 政府機關	符合法規要求是家登精密最基本的企業文化，配合政府政策要求，遵循政令宣導，塑造守法職場環境是公司應盡之義務。	- 遵循法規與政策 - 預防環境污染與節約能源資源 - 人員安全及健康 - 風險管理	- 公文往來、重大訊息 不定期 - 法規宣導會 不定期 - 座談會或研討會 不定期 - 公開資訊觀測站 不定期	

- 2021 年號招同仁參與公益捐血活動 **1** 場
 - 產學合作案，2021 年入職實習生達 **20** 位創下歷年新高，佔全體人力 **6%** 之多
 - 定期參與大樓管理委員會討論環境相關事宜，並與其他大樓住戶或公司維繫良好的關係
 - 參與社區管理單位辦理之活動或座談會
 - 參與大樓管理委員會會議並擔任委員
 - 主動提供意見回饋，協助改善社區環境
-
- 年度公司廠慶 **1** 次
 - 更新公司網站「投資人專區」及「新聞中心」專區 **12** 次
 - 2021 年發布新聞稿 **10** 則
 - 啟動公司網頁更新計畫，設計更加易懂的瀏覽頁面，加強投資人溝通
-
- 召開職安衛暨環保委員會 **1** 次 / 季
 - 發布重大訊息於公開資訊觀測站 **37** 次
 - 政府公文往來 平均 **11** 件 / 月
 - 法規宣導會 平均 **3** 件 / 季
 - 座談會或研討會 平均 **7** 次 / 季
 - 現場實地查核 **6** 件 / 年

重大主題管理

家登精密深知公司營運、產品、服務皆受各利害關係人重視與關注，各利害關係人權益乃家登精密優先考量之要務，為符合各利害關係人的需求，並掌握各利害關係人對公司之建議與回饋，透過系統化重大主題鑑別程序，將公司營運期間，直接或間接影響公司營運之內、外部議題結合各利害相關人之需求與期望，分析出對公司永續經營衝擊程度較高之重大主題，作為永續報告書之主軸。家登精密遵循 GRI 準則與 AA1000 SES 利害關係人議合標準，管理重大永續主題並設定其相關目標。家登精密利害關係人與重大議題的鑑別程序如下：

鑑別程序

第一步： 蒐集及制定永續議題

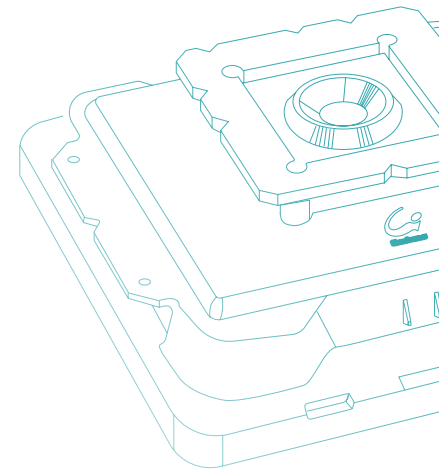


以 GRI 之永續性報導準則、SASB（可持續性會計標準委員會）、TCFD（氣候變遷相關財務揭露）、ISO 26000 社會責任標準指引、聯合國全球盟約（UN Global Compact）及國內外永續評比關切項目，作為永續議題蒐集與制定基礎，最後彙整出與本公司營運相關之永續議題共 24 題。

第二步： 調查利害關係人關注議題



透過問卷調查方式，蒐集各利害關係人對於各類永續議題的關注程度，2021 年度共蒐集 186 件有效問卷，經統整後得出其統計數據，將作為利害關係人關注議題程度之重要依據。



前言

0 永續發展藍圖

利害關係人議合

■ 重大主題管理

1 專業治理 策略布局

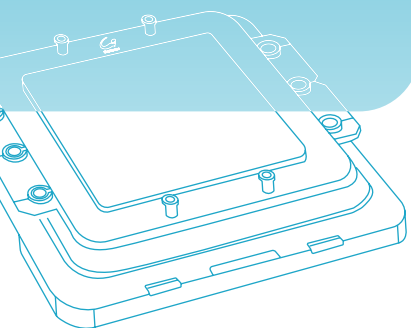
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



第三步：

鑑別重大性議題對於公司營運衝擊

透過永續報告書編撰小組成員以及內部高階主管共同討論決議，將各個永續議題依照對公司治理、環境、社會三構面之衝擊程度，給予低中高三種程度等級，鑑別其重要性。



第四步：

討論與審查

綜合利害關係人關注程度與公司營運衝擊程度，由永續報告小組彙整並透過重大主題矩陣圖分析，經內部主管討論與審查，得出本報告年度的 11 項重大主題，



第五步：

設定管理目標

針對每個重大的主題建立短中長期管理目標，並結合 SDGs（聯合國永續發展目標），每年進行成效檢討。



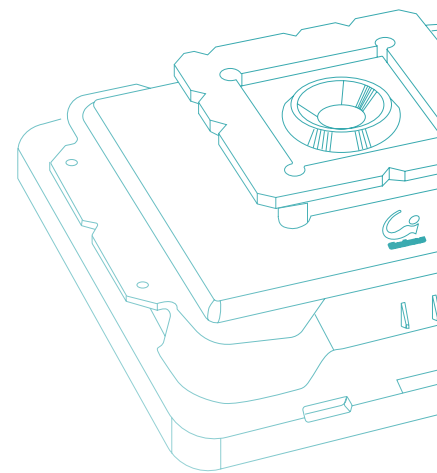
家登精密重大主題矩陣

利害 人 關 注 程 度	營運衝擊程度	
	低	高
	高	低
	公司治理與風險管理 氣候變遷 誠信經營	產品品質 經營績效
技術研發 溫室氣體排放 水資源管理 客戶滿意度 法令規範符合性	薪酬與福利 資訊安全 職業安全衛生 員工權益	人才培育 供應商管理
空氣汙染物管控 稅務政策	人才招聘與留才 社區參與 衝突金屬管理 勞資關係 有害物質管理 廢棄物管理與回收	

重大主題對應

●直接衝擊 ○間接衝擊

對應本報告書章節	重大性議題	對家登精密的意義	價值鏈衝擊邊界			對應 SDGs 目標	對應 GRI 準則主題
			上游	家登精密	下游		
專業治理 策略布局	經營績效	經營績效是各利害關係人關注的重要議題之一，確保公司營運績效能持續穩定成長是公司經營管理層重要目標，家登精密將持續提升服務品質並確保公司能穩健成長。		●			201 經濟
	公司治理與風險管理	完善且透明的董事會結構與運作能有效提升公司治理程度，此外，公司透過風險管理架構去評估鑑別各式風險，建立對策、解決方案，及早規避、回應各項風險危害。		●		 	自訂重大主題
	誠信經營	家登精密奉公守法，公司任何決策、商業行為皆依循政府法規執行，嚴禁任何違法或違反誠信行為發生，一切依照誠信經營原則做事。	○	●	○		205 反貪腐
	資訊安全	資安議題已逐漸成為各大公司重視發展項目之一，為避免客戶隱私遭到洩漏或公司機密遭到竊取或破壞，進而造成商業或商譽受損，公司已著手規劃資安強化控管機制，確保資安無死角。		●	○		418 客戶隱私
創新突破 價值創造	產品品質	家登精密自成立以來，努力提升產品品質，並堅信先有品質，才有效率。透過良好產品品質奠定產業競爭力。		●			自訂重大主題
	供應商管理	公司視供應鏈夥伴為共同奮鬥之成員，除了品質之外，其對環境與社會相關之衝擊也是家登精密需考量之要點，因此，公司將落實執行供應鏈管理，一同實踐共好的企業社會責任理念。	○	●			204 採購實務 414 供應商社會評估
減碳節能 永續環境	氣候變遷	氣候變遷將影響公司整體營運以及未來規劃，公司將持續做好相對應風險管理，持續節能減碳，致力減少環境衝擊。	○	●		    	305 排放 307 有關環境保護的法規遵循
照顧員工 幸福職場	人才培育	本公司成長動力主要來自於優秀同仁良性互動，為求扎穩公司核心競爭力，公司積極培育人才，設置多元課程，確保每位同仁都能持續成長，為公司注入源源不絕之活力。		●			404 訓練與教育



前言

0 永續發展藍圖

利害關係人議會

重大主題管理

1 專業治理 策略布局

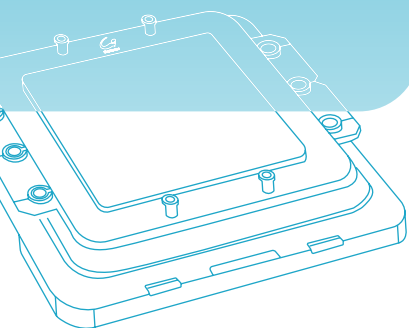
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



●直接衝擊 ○間接衝擊

對應本報告書章節	重大性議題	對家登精密的意義	價值鏈衝擊邊界			對應 SDGs 目標	對應 GRI 準則主題
			上游	家登精密	下游		
照顧員工 幸福職場	薪酬與福利	為使優秀人才留任，公司規劃多元平等福利制度，並在薪酬獎勵上也確保符合同業水準，期盼同仁辛苦付出能獲得同等的回饋。		●			401 勞雇關係 405 員工多元化與平等機會
	員工權益	建立友善職場是家登精密持續努力之目標，為使每位員工權益不受損，公司訂定各項工作規範、作業辦法，確保每位員工都能平等被對待，無任何歧視存在。		●		 	401 勞雇關係 402 勞資關係 405 員工多元化與平等機會
	職業安全衛生	職場安全及同仁健康是公司極為重視之原則，為確保同仁能夠安心工作，公司建立工作規範嚴格要求同仁遵守，承攬商也需配合公司規範要求，唯有嚴謹執行，才能有一個安全無虞的職場環境。		●			403 職業安全衛生

與 2020 年重大性議題之差異說明

重大性議題	調整方式	調整說明
誠信經營	調整議題名稱	原「誠信道德」調整為「誠信經營」。
產品品質	調整議題名稱	原「產品服務品質」調整為「產品品質」。
資訊安全	調整議題名稱	原「客戶隱私與資訊安全」調整為「資訊安全」。
氣候變遷	新增議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
經營績效	新增議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
供應商管理	新增議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
人才培育	新增議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
薪酬與福利	新增議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
員工權益	新增議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題列為重大議題。
勞資關係	刪除議題	經本年度重大性議題分析，鑑別此議題改列非重大議題。
環境保護與污染防治	刪除議題	原「環境保護與污染防治」此議題刪除，將原有概念細分成「水資源管理」、「空氣污染物管控」、「廢棄物管理與回收」、「有害物質管理」等議題。

公司治理與風險管理

政策 / 承諾 — 建立完善透明的治理架構並落實風險管理



核心
目標

公司治理評鑑排名前 1 級距



績效
成果

證期局公司治理評鑑排名第 2 級距，為上櫃公司前 6%~20%

▶ 行動方案

- 提升資訊揭露品質，定期將公司經營成果透過公開平台向各利害關係人報告
- 強化董事會職能，定期安排董事成員參與公司治理等課程
- 每年定期執行風險鑑別，要求確實執行風險應對措施



評估
機制

- 董事會績效評估
- 風險鑑別表



回饋
機制

- 股東會
- 管理審查會議
- 內外部申訴管道
- 官網意見信箱



2022
目標

公司治理評鑑
排名前 1 級距

誠信經營

政策 / 承諾 — 誠信正直一直是公司最重要之核心價值，也是公司經營理念之首，家登人將秉持誠信理念待人做事



核心
目標

無違反任何誠信經營之事件



績效
成果

無違反誠信經營之情事

▶ 行動方案

- 新進人員教育訓練 - 包含誠信經營、商業道德等法律知識宣導
- 公司官網、月會宣導，誠信經營守則與員工誠信行為守則
- 透過年度內控自評作業，要求各單位落實自我監督機制



評估
機制

- 內部稽核
- 教育訓練課後評估機制
- 外部審查



回饋
機制

- 管理審查會議
- 內外部申訴管道
- 稽核報告



2022
目標

向員工、供應商
落實宣導誠信經
營守則，維持無
違反誠信經營之
情事

前言

0 永續發展藍圖

利害關係人議合

■ 重大主題管理

1 專業治理 策略布局

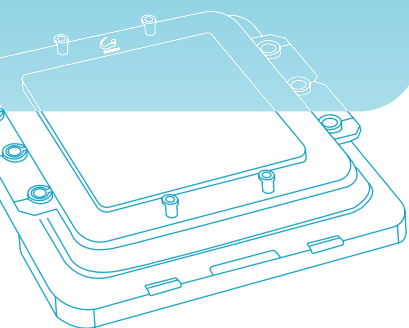
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



經營績效

政策 / 承諾 — 奉行「合理利潤」，我們則致力於經營與管理合理化、制度化，藉以得到合理的利潤



核心
目標

依公司年度營業計劃執行，
達成總體營運目標



績效
成果

營收總額新台幣 19.94 億元；稅後淨利新台幣 3.3 億元；
每股盈餘新台幣 4.03 元

▶ 行動方案

- 持續投入技術創新追求產業領導地位
- 導入智慧生產，提升品質及生產效益



評估
機制

- 財報、年報
- 公開資訊觀測站



回饋
機制

- 股東會
- 部門會議



2022
目標

導入達成公司年度營
業目標，穩健成長

品質管理

政策 / 承諾 — 品質就是滿足客戶的期待



核心
目標

每年度公司 BSC 規範定義之關鍵客戶
滿意度達標



績效
成果

每年度公司 BSC 規範定義之關鍵客戶滿意度達標

▶ 行動方案

- 導入 DMAIC 專案，與精實生產、六標準差系統結合執行
- 導入智慧化製程，推行製程改善計畫，藉由科技化達到品質管理目標
- 利用顧客滿意度調查蒐集客戶意見回饋，並及時回應改善



評估
機制

- 年度顧客滿意度
問卷調查
- 客戶申訴管道



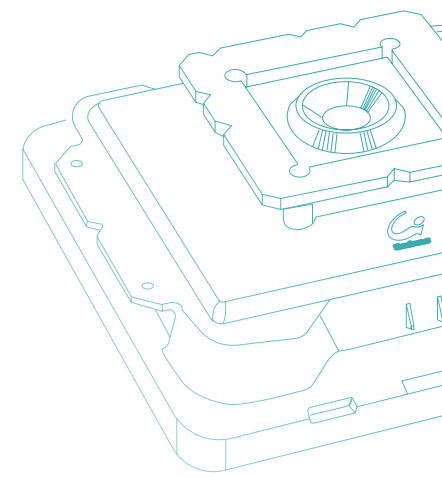
回饋
機制

- 客戶回饋意見
- 顧客滿意度調查
- 外部申訴管道



2022
目標

- 取得 ISO30401 知
識管理認證
- 導入利害關係人品
質系統藍圖



資訊安全

政策 / 承諾 — 強化資訊安全管理，建構資訊資產之安全管理及風險管理，並確保本公司資訊資產之機密性、完整性、可用性符合相關法規之要求



核心
目標

無違反任何資安事件以及洩漏客戶隱私之事件



績效
成果

無違反任何資安事件以及洩漏客戶隱私之事件



評估
機制



回饋
機制

2022
目標



• 第三方驗證

• 資安委員會管理
審查

• 內部申訴管道

無違反任何資安事件
以及洩漏客戶隱私之
事件

行動方案

- 成立資訊安全管理委員會，定期檢視內部資安管理流程是否完善、有無漏洞
- 導入 ISMS 資訊安全管理系統
- 定期執行資安教育訓練，持續提升同仁資安觀念

供應商管理

政策 / 承諾 — 為使供應商所提供的產品與服務其品質水準、交期、經營管理、技術能力能符合公司之期望，並符合公司長期發展



核心
目標

主要供應商 100% 簽署從業道德規範
遵循聲明



績效
成果

主要供應商 100% 簽署從業道德規範遵循聲明



評估
機制



回饋
機制

2022
目標



• 供應商年度考核
• 新進廠商評估

• 外部申訴信箱
• 供應商大會

• 於供應商大會宣導誠信經營守則及環保議題
• 參與經濟部工業局 2022 年度『中堅企業智機發展計畫 - 減碳輔導計畫』，並以平均年節電率及減碳效益達 5% 以上為目標

行動方案

- 透過供應商大會進行社會責任宣導，要求簽署「從業道德規範遵循聲明」及「不使用衝突礦產聲明書」，並要求遵循從業道德規範
- 針對主要供應商 / 承攬商進行年度考核，未達標準，先行輔導，若未能改善將減少合作關係
- 成立品質專案小組，透過供應商輔導提升雙方品質

前言

0 永續發展藍圖

利害關係人議合

■ 重大主題管理

1 專業治理 策略布局

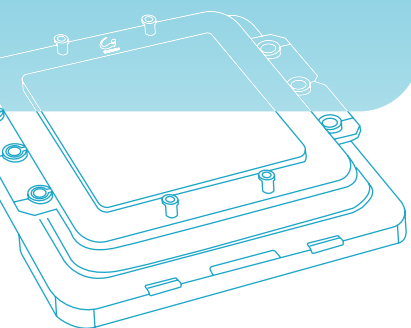
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



氣候變遷

政策 / 承諾 — 提升能源效率，有效利用能資源



核心
目標

2021 年節電率 >1%



績效
成果

2021 年節電率 >1%

▶ 行動方案

- 設定各項能資源節能目標定期追蹤與持續改善
- 透過環境目標改善方案，持續降低能耗
- 宣導並執行辦公室節能減碳措施
- 成立塑料回收研發專案，利用廠內廢料重新射出成塑膠棧板，達到循環利用、廢物再生理念



評估
機制

- 環境管理目標方案
- 內部稽核
- 第三方驗證單位



回饋
機制

- 管理審查會議
- 稽核報告



2022
目標

- 宣誓加入 RE100
- 導入能源管理系統 ISO 50001 及第三方查證
- 取得 ISO14064-1 溫室氣體盤查驗證

人才培育

政策 / 承諾 — 成為【培育全球關鍵材料創新技術專業人才】培訓組織



核心
目標

人員平均教育訓練時數達 15 小時



績效
成果

LMS 平台建置、儲備幹部培育計畫完成、平均訓練時數達 18 小時

▶ 行動方案

- 依循年度人才發展目標向下展開各類培訓訓練計畫
- 透過家登特有 Bill 有約核心職能訓練、LMS 學習系統、登峰造極 MA (儲備幹部) 培訓專案完善各單位職能培育



評估
機制

- 人員平均訓練時數是否達標
- LMS 線上課程數是否達成一定數量



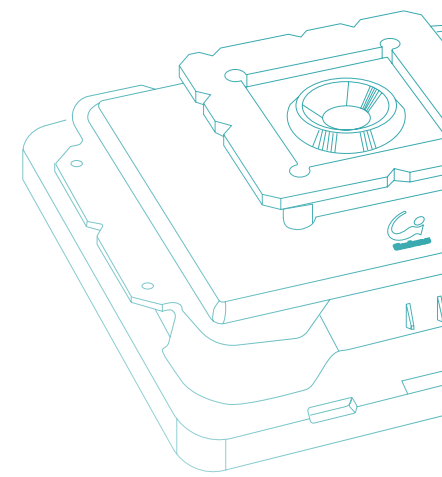
回饋
機制

- HR 專用信箱
- 課程滿意度問卷
- 內部員工申訴管道



2022
目標

- 規劃儲備幹部培訓計畫
- 進行部門訓練需求調查、職能落差分析，規劃辦理各項學習活動與人才育成專案，並強化 LMS 系統使用率，使人員平均訓練時數達 20 小時



薪酬與福利

政策 / 承諾 — 所有同仁在工作上發揮與努力，都能獲得相對應的報酬及職涯發展舞台



核心
目標

每年調薪率超過 5%



績效
成果

2021 年調薪率超過 7.8%

▶ 行動方案

- 以優於產業平均調薪幅度感謝員工辛勤付出
- 提供各式績效獎金促使員工達成績效
- 推行改善提案激勵制度，鼓勵員工積極參與公司改善計畫



評估
機制

- 績效考核



回饋
機制

- 員工意見信箱
- 員工意見回饋專線
- 福委會
- 勞資會議



2022
目標

- 持續維持產業前段班薪酬福利
- 年度加薪達 8%

員工權益

政策 / 承諾 — 尊重員工、塑造一個友善職場，並持續維持雙向良好溝通平台



核心
目標

無違反勞工權益之事件



績效
成果

無違反勞工權益之情事，也無員工投訴事

▶ 行動方案

- 訂定人權、勞動權益相關規範，確保同仁權益不受損
- 定期舉辦勞資會議，鼓勵員工表達自我意見



評估
機制

- 勞資會議
- 福委會



回饋
機制

- 員工意見信箱
- 員工意見回饋專線
- 福委會
- 勞資會議



2022
目標

無違反勞工權益之情事，
也無員工投訴事

前言

0 永續發展藍圖

利害關係人議合

■ 重大主題管理

1 專業治理 策略布局

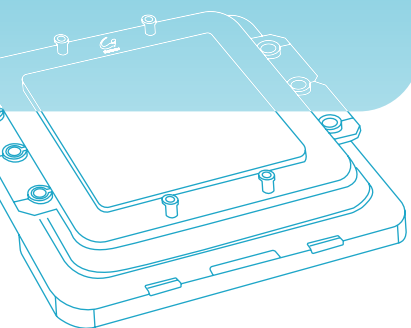
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



職業安全衛生

政策 / 承諾 — 透過嚴謹的作業流程、職安教育訓練，建立一個零事故、零工安、零職災工作環境



核心
目標

零職災



績效
成果

無重大職業災害發生

► 行動方案

- 定期進行職業安全訓練，緊急應變演練
- 定期檢視危害鑑別風險評估，消弭中高風險因子，減緩其發生可能性
- 安排員工健康檢查，不定期舉辦健康促進活動



評估
機制

- 危害鑑別風險評估表
- 內部稽核



回饋
機制

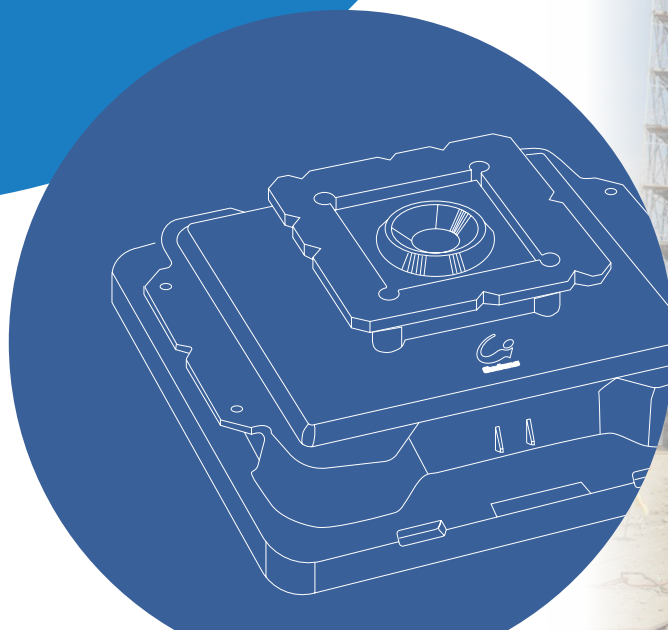
- 員工意見信箱
- 員工意見回饋專線
- 職業安全委員會
- 勞資會議

2022
目標

零職災

1 專業治理 策略布局

- 1.1 組織概況
- 1.2 誠信經營
- 1.3 風險內控
- 1.4 資訊安全



獲頒第 6 屆**卓越中堅企業**

成立**資訊安全管理委員會**



營收 **19.94 億**元創新高

導入 **ISMS 資安管理系統**





前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

1.1 組織概況

1.2 誠信經營

1.3 風險內控

1.4 資訊安全

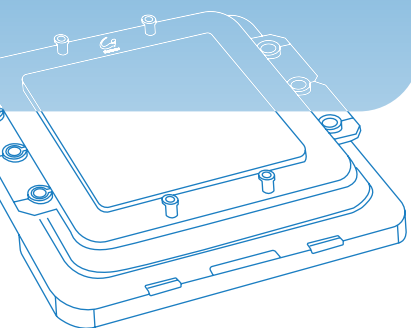
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



1.1 組織概況

1.1.1 關於家登精密

家登精密成立於 1998 年，初期專注於塑膠外殼模具 CNC 加工，第二年成功切入半導體前段黃光製程設備、零件領域，開始研發黃光微影製程用零組件，與客戶形成緊密的夥伴關係，提供光罩傳載解決方案產品。發展至今，家登精密為高階光罩傳載解決方案的市場領導者。

2008 年正式跨入晶圓傳載解決方案，產業定位為「全球關鍵材料創新技術的整合服務商」，成為台灣第一個也是唯一一家參與國際 18 吋半導體設備製程研發的廠商，這對於全世界半導體製程往下一世代 -18 吋（450mm）技術邁進是關鍵且重要的一步，2019 年 EUV Pod 成為亞洲第一、世界唯二，通過全球最大晶片微影設備市場半導體設備製造商 ASML 認證關鍵產品，憑藉頂級的 CNC 技術工藝，精密的加工技術可達鏡面等級，並將其運用於產品外觀，可提高曝光效益、減少重工及提升製程良率，已然成為半導體製程的全新技术轉移里程碑，成為國際半導體大廠量產 3 奈米晶片使用極紫外光 (EUV) 生產必備的先進光罩傳載品，也是家登精密持續耕耘組織創新的營運成果展現。該項成就不只為公司營收帶來數億的貢獻，更讓家登精密從傳產中的模具廠，蛻變成為世界級的半導體知名臺灣廠商，創造獨特的產業定位。

一路以來的發展，我們秉持著技術領先、產品創新，以及長期信任且專業合作的客戶夥伴關係，逐步建構起獨有「創新服務商業模式」，以「Partner with H.E.A.R.T., Grow with P.A.S.S.I.ON.」為

核心價值，發揮「協同創造 Co-Creation」的創新價值，串接起先進產業製程的整合性供應平台。此「創新服務商業模式」不僅使家登精密更為彈性而有效率地服務客戶，更一舉為家登精密取得「第 1 屆國家產業創新獎 - 卓越創新中小企業獎」的榮耀。

我們堅信「唯有真心的去聆聽客戶的需求，時時刻刻為珍貴的客戶創造出超越他們期望的價值，才是所有創新的原點，也是家登精密永續經營的起點」。未來，我們將持續以這樣的堅持，扮演「全球半導體領導廠商關鍵性材料創新技術的首選夥伴」。

◆ 公司基本資訊

公司名稱	家登精密工業股份有限公司
成立時間	1998 年 3 月 20 日
公司地址	新北市土城區中央路 4 段 2 號 9 樓
董事長	邱銘乾
總經理	林添瑞
實收資本額	840,972,700 元
公司人數	464 (2021 年 12 月底)
主要產品與服務	晶圓載具、光罩盒
2021 年生產產品數量	449,744 PCS (光罩、晶圓載具、機台設備產品、半導體製造原料加工品等)

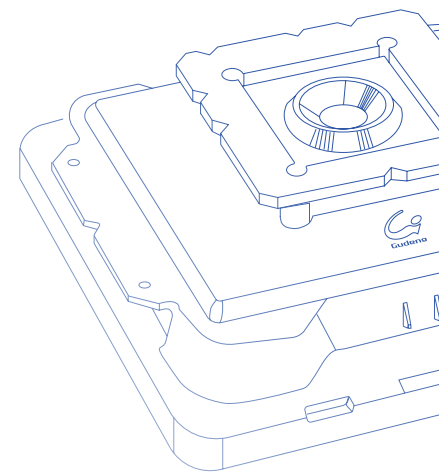
◆ 營運據點



◆ 使命、願景、核心價值



全球半導體領導廠商



用心服務 熱情成長
Partner with **H.E.A.R.T.**, Grow with **P.A.S.S.I.ON.**

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

■ 1.1 組織概況

1.2 誠信經營

1.3 風險內控

1.4 資訊安全

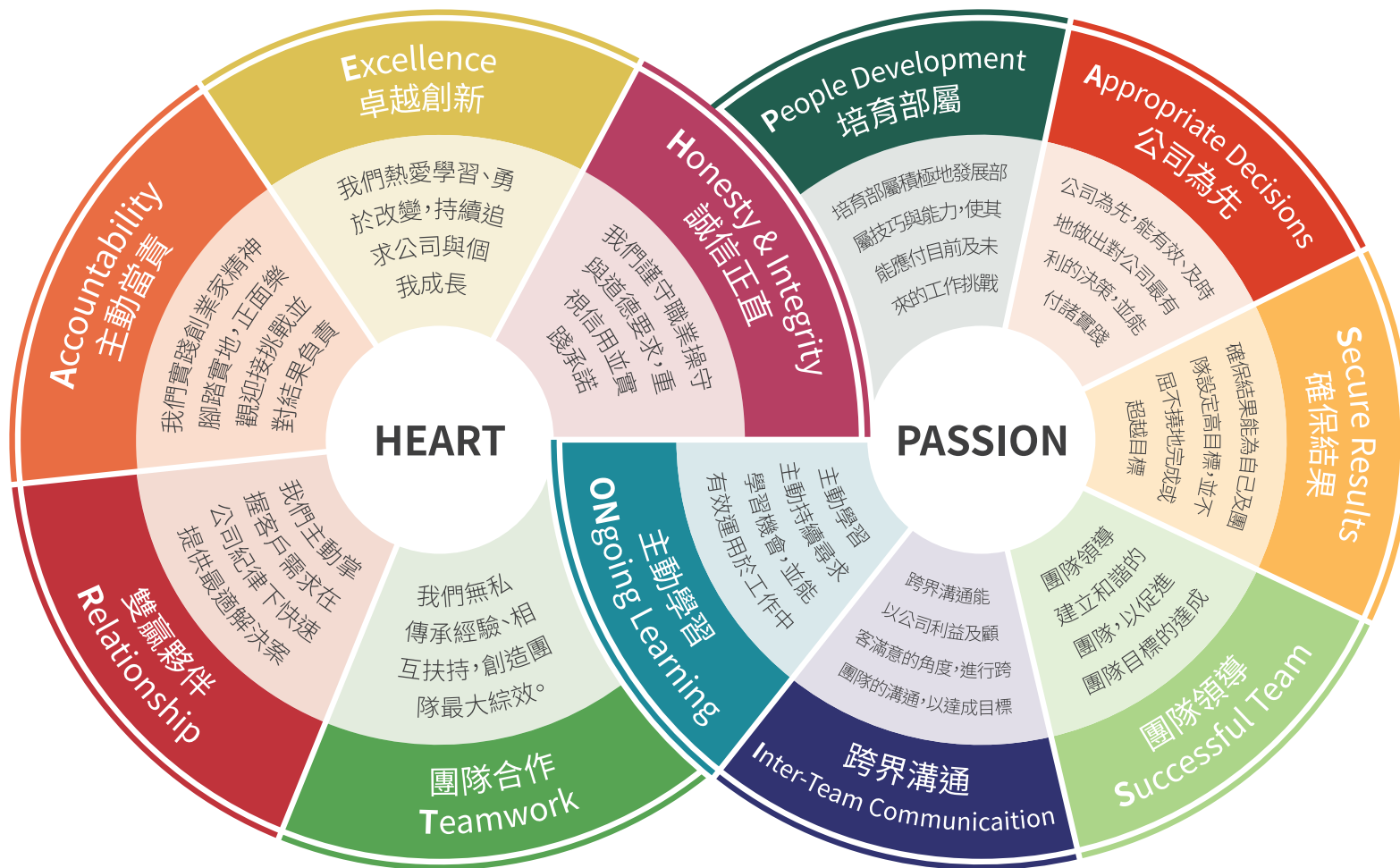
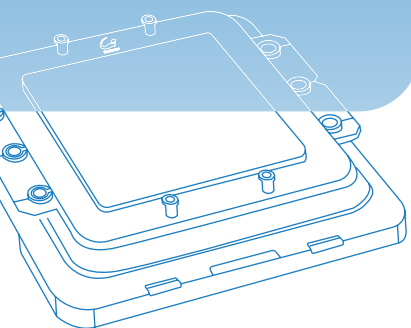
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

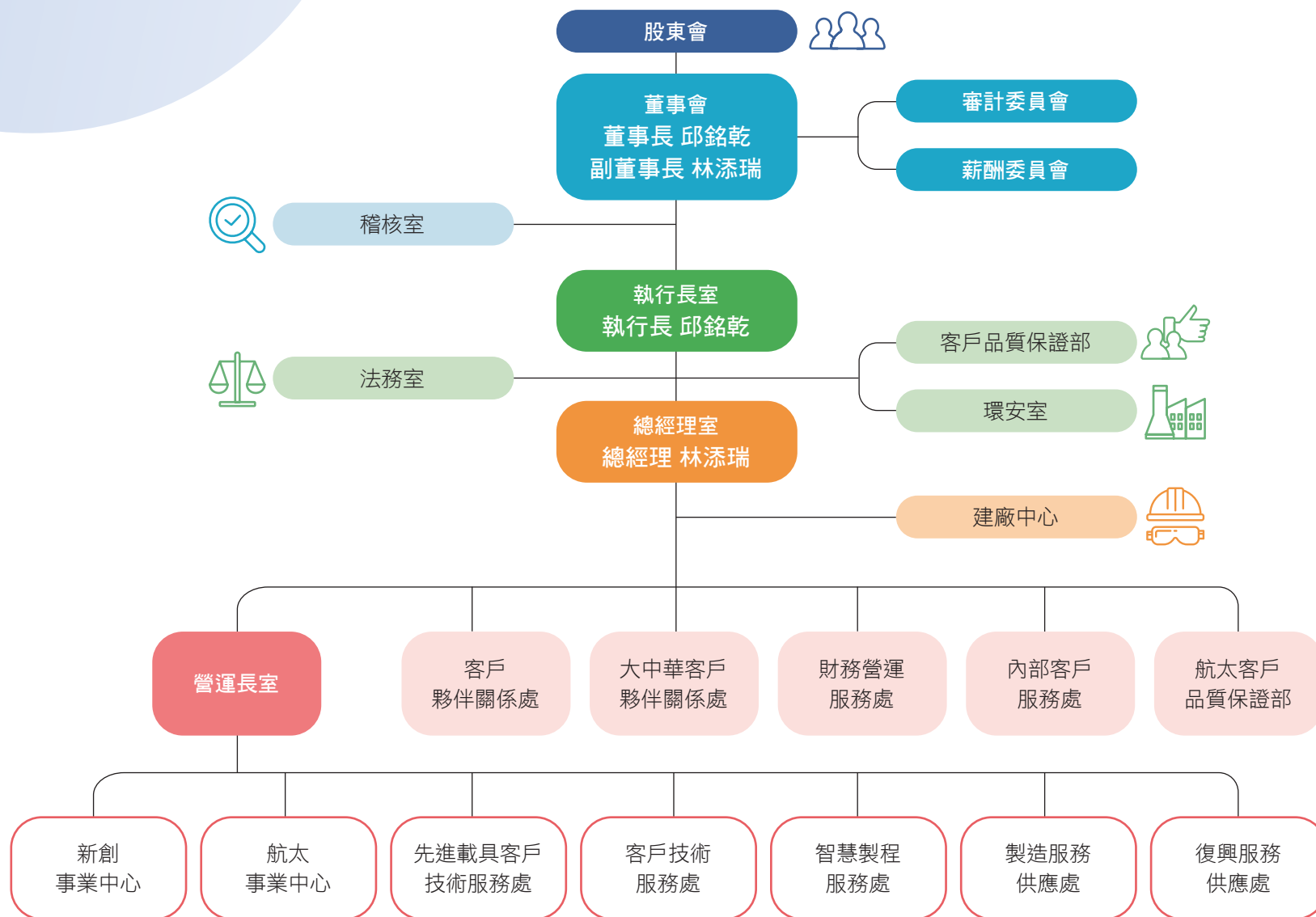
5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



家登精密核心價值

◆ 組織圖



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

1.1 組織概況

1.2 誠信經營

1.3 風險內控

1.4 資訊安全

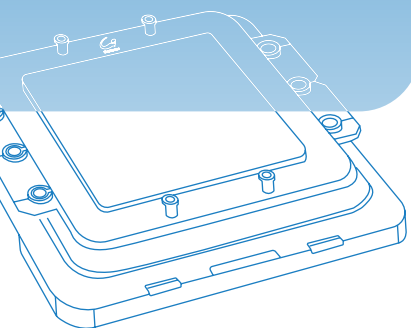
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



◆ 部門業務介紹

部門

董事長室

稽核室

執行長室

總經理室

營運長室

大中華客戶夥伴關係處

先進載具客戶技術服務處

客戶技術服務處

負責業務

1. 擬定公司使命、核心價值、未來願景、策略目標與組織文化，以確保公司永續經營。
2. 規劃完成公司重大投資案件之決策，以提高公司獲利及中長期發展。

1. 規劃及推動稽核業務策略及年度計畫，以健全公司整體營運及降低營運風險。
2. 適時提供改進建議並協助董事會及經理人確實履行其責任；基於公司政策與主管需求從事專案性查核。

1. 落實公司使命、核心價值、未來願景、策略目標與組織文化。
2. 發展公司長期營運策略，領導各事業單位落實執行，以確保股東最大權益。
3. 負責公司年度預算及財測目標，以確保公司年度績效目標達成。
4. 負責公司重大投資案件之決策，以提高公司獲利及中長期發展。

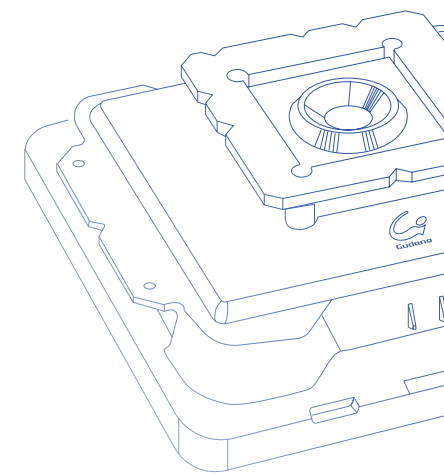
1. 執行公司中長期策略與營運計畫。
2. 規劃及發展公司組織管理，建立可靠適法的營運系統，以有效推動各項策略規劃及落實。
3. 選任高階領導人才庫機制及培育，以確保公司發展所需人才充沛適用。

1. 分析營運現況，擬定短中長期之行動計畫，建立與關鍵客戶間的策略夥伴關係，確保同業間高度競爭優勢。
2. 負責研發、銷售及生產相關業務之年度預算及目標，以確保年度績效目標達成，以提高公司獲利及中長期發展。
3. 經營與維護公司形象及企業外部關係。

1. 規劃全球業務策略與目標，並達成年度營收目標。
2. 建立客戶夥伴關係，並督導團隊及時解決客戶問題，以達快速滿足客戶的需求。
3. 評估與開發新市場新客戶，以開發新事業機會。
4. 管理代理商營運績效，以確保市場之拓展。

1. 領導與管理先進載具系列產品之研發，並達成年度產品研發之目標。
2. 掌握國內外客戶技術需求，建立產品及技術藍圖。
3. 強化客戶信任關係，以快速滿足客戶需求。
4. 持續優化設計開發之流程，以提升產品開發效率。

1. 領導與管理載具耗材系列產品之研發，並達成年度產品研發之目標。
2. 掌握國內外客戶技術需求，建立產品及技術藍圖。
3. 協助業務單位強化客戶信任關係，以快速滿足客戶需求。
4. 持續優化設計開發之流程，以提升產品開發效率及品質。



部門	負責業務
智慧製程服務處	1. 以產能極大化為目標，負責新產品生產技術導入製造之範疇，以提升研發轉量產之拓展速度。 2. 落實標準化生產作業流程，以維持產品生產良率、產能控制及品質。
製造服務供應處	1. 根據生產計劃配置資源、控制品質及成本，協同相關部門進行產銷協調，以使生產順暢及訂單如期完成。 2. 維持工廠紀律及機台穩定運作，並提供完善與安全的工作環境。
財務營運服務處	1. 檢視公司整體營運績效並提供併購評估建議及高階主管財務專業諮詢、財務分析，以期有效提供高階主管進行決策參考。 2. 規劃與執行董事會及股東會之討論議題，以協助公司營運目標的達成與確保股東最大權益。
內部客戶服務處	1. 擬定及推動公司人資、資訊、採購與總務營運策略，營造鼓勵創新及追求卓越品質的組織文化，以協助達成營運目標。 2. 規劃人力資源策略，檢視公司最適組織架構，吸引與留置優秀人才，並持續保有組織競爭力。 3. 規劃資訊策略，以建構符合業務需求的資訊平台，並協助達成公司營運目標及各單位資訊需求之問題解決。 4. 規劃供應鏈管理策略，以達成生產需求之採購及符合品保單位進料品質之需求。
客戶品質保證部	1. 規劃與建立公司整體品質管理策略、品質規範、品質標準與流程。 2. 定期檢視品質規範執行的成效，以強化內部品質控制。 3. 規劃並落實品質相關之教育訓練及提案改善制度，以提升品質管理的能力。 4. 研究環保與品質管理趨勢並給予專業建議，以提升公司品質意識。
航太事業中心	1. 領導與管理航太系列產品之認證開發，並達成年度產品研發之目標。 2. 掌握國內外客戶技術需求，建立產品及技術藍圖。 3. 強化航太客戶信任關係，以快速滿足客戶需求。 4. 持續優化設計開發之流程，以提升產品開發效率。
航太客戶品質保證部	1. 規劃與建立航太領域相關品質管理策略、品質規範、品質標準與流程。 2. 定期檢視品質規範執行的成效，以強化內部品質控制。 3. 規劃並落實品質相關之教育訓練，以提升品質管理的能力。 4. 研究環保與品質管理趨勢並給予專業建議，以提升公司品質意識。

◆ 歷史沿革

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

■ 1.1 組織概況

1.2 誠信經營

1.3 風險內控

1.4 資訊安全

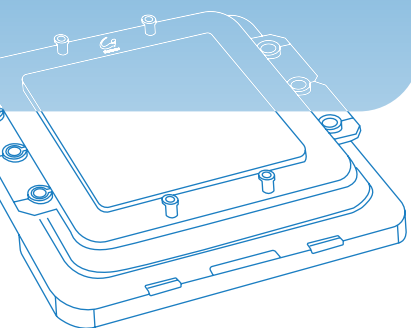
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



1998

- 家登精密正式成立

1999

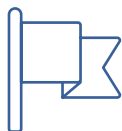
- 切入半導體前段製程設備、零件領域

2001

- 台積電第一家黃光微影
- 製程零組件本土供應商
- ISO 9001:2000

2003

- 正式量產半導體前端零件
- 6吋光罩盒



1998~2003

2005~2008

2005

- 正式跨入半導體前端設備製造
- 成功開發光罩清洗機

2006

- 13th 國家創新研究獎
- RSP150 光罩傳送盒系列
- 獲台積電技術肯定感謝狀
- 新版 ISO 9001:2000

2007

- 16th 國家磐石獎
- 30th 青年創業楷模與相扶獎

2008

- 全球唯一制定國際 18 吋半導體設備製程規格的台廠
- 11th 小巨人獎
- ISO 9001:2008 國際品質管理認證



2009

- 股票登錄興櫃
- 98 年度產業創新成果獎
- 17th 經濟部產業科技發展獎
- ISO 14001:2004 環境管理認證

2011

- 21st 國家品質獎
- 1st 國家產業創新獎 - 卓越中小企業獎
- 18th 產業創新獎
- 股票掛牌上櫃
- TIPS 基礎驗證
- 家登創投成立 / 上海家登成立

2012

- 20th 台灣精品獎
- TIPS 基礎驗證
- 南科分公司成立
- OHSAS-18001



2013~2017

2013

- 21st 台灣精品獎
- TIPS 基礎驗證
- 南科分公司成立
- OHSAS-18001

2014

- 22nd 台灣精品獎
- CG6008 公司治理制度評量認證
- OHSAS-18001 職業安全衛生管理系統認證
- ISO 9001:2008 國際品質管理認證
- ISO 14001:2004 環境管理認證

2016

- 家登自動化成立
- 榮獲績優替代役用人單位

2017

- 台南樹谷廠落成



2018

- 新一代 EUV POD 獲 ASML 認證

2019

- TIPS A 級驗證
- 樹谷廠擴建

2020

- 取得航太 AS9100D 認證
- 家登精密美國子公司成立

2021

- 6th 卓越中堅企業獎

2022

- 家崎大樓動土
- 取得 RBA 200 分白金級證書
- 通過 ISO 27001 驗證
- 通過 ISO 30401 驗證



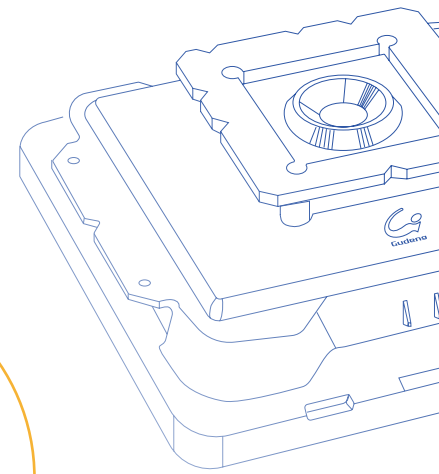
事業簡介

家登精密成立於 1998 年，初期專注於塑膠外殼模具 CNC 加工，第二年成功切入半導體前段黃光製程設備、零件領域，開始研發黃光微影製程用零組件，2008 年正式跨入晶圓傳載解決方案，成為台灣第一個也是唯一一家參與國際 18 吋半導體設備製程研發的廠商。

EUV 技術是攸關未來半導體產業重要關鍵，家登精密深耕半導體載具市場二十餘載，2019 年 EUV Pod 成為亞洲第一、世界唯二，通過全球最大晶片微影設備市場半導體設備製造商 ASML 認證關鍵產品，成為國際半導體大廠量產 3 奈米晶片使用極紫外光 (EUV) 生產必備的先進光罩傳載品。

除此之外，也提供各類半導體產品之清洗維修服務，確保客戶能長期安心地使用產品，並積極深耕四大產品線佈局：光罩傳載解決方案、晶圓傳載解決方案、機台設備。

2020 年則正式跨足航太領域，將精密加工核心技術延伸至不同產業，並成立新營運據點 - 美國子公司，除持續強化產品布局，更多元化營運項目及版圖。



半導體載具解決方案

- 光罩載具
- 晶圓載具
- 治具與服務

50%
Semiconductor
Carriers

20%
Equipment

半導體機台設備

- 光罩清洗機
- 光罩交換機
- 光罩儲存系統

30%
Automobile

吳江新創

- 4S Shop

家登精密發展出四大產品線佈局：光罩傳載解決方案、晶圓傳載解決方案、機台設備，並輔以相關服務，創造高創新價值。以下為產品的用途或功能說明：

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

1.1 組織概況

1.2 誠信經營

1.3 風險內控

1.4 資訊安全

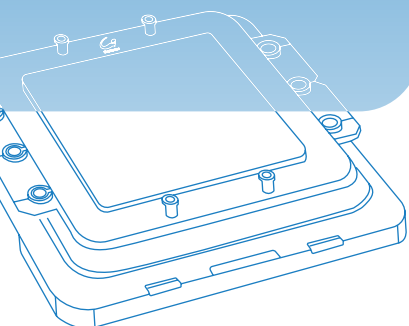
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



光罩傳載解決方案

使光罩在生產使用、傳送過程中，對於靜電、微污染、微粒（Particle）的產生給予最佳的保護：

- ① 極紫外光光罩傳送盒（EUV POD）、極紫外光光罩傳送盒（RSP 200）低吸濕系列
- ② 全尺寸光罩盒系列、低吸濕光罩傳送盒系列
- ③ 標準機械介面（SMIF）高階光罩傳送盒系列
- ④ LCD 85 系列大尺寸光罩盒、OHT MRSP 光罩傳送盒系列

晶圓傳載解決方案

提供晶圓片於半導體製程設備及輸送系統中或儲放時，避免遭受微小塵粒之污染、確保其各階段製程中提供完善的保護：

- ① 18 吋前開式晶圓傳送盒（450mm FOUP）、18 吋多功能應用晶圓傳送盒（450mm MAC）
- ② 12 吋前開式晶圓傳送盒（300mm FOUP）、Light cassette 全自動傳送盒、PLP300 全自動傳送盒
- ③ 8 吋晶圓傳送盒（Lot Box）、8 吋晶圓盒（Glass Box）、8 吋晶舟（Cassette）、6 吋晶圓盒（Wafer Box）
- ④ 2/4/6 吋 LED/ 太陽能晶圓用載具、其他晶圓盒系列

機台設備

提供光罩清淨環境之儲存空間：

- ① 光罩微污染防治氮氣 / 超潔淨氣體填充潔淨設備、高潔淨度光罩儲存櫃
- ② 光罩清洗機、氣體吹拂式光罩潔淨機
- ③ 具充氣功能之光罩儲存櫃、晶圓搬運車（PGV）

其他相關服務

- ① 針對產品提供回收、清洗及維修服務，以及治具、外購品、塑膠品、模具、零配件等銷售服務。另有微汙染測試、離子測試等檢測服務。
- ② 光罩 / 晶圓載具清洗服務、微汙染檢測服務、離子測試、零組件精密加工服務

市場分析

2021 年度家登精密內銷約占 60%，外銷約占 40%，與去年同期比較內外銷占比大致相同。目前國內主要之晶圓代工廠商、中央處理器（CPU）廠商、半導體傳送及儲存廠商與光罩廠商都是本公司主要之客戶。

市場占有率

光罩傳載

家登在光罩傳載市場已具相當高的市場占有率，主要的晶圓代工大廠以及部分整合元件廠（IDM 廠）均為家登現有客戶。在 EUV POD 極紫外光光罩傳送盒上，更是全球唯二、亞洲唯一之供應商，為與全球發展 EUV 技術高端客戶製程更緊密連結，並確保家登 EUV 載具出貨品質與潔淨度要求與客戶一致，本公司量身打造 EUV POD 專屬的頂級生產基地，斥資採買先進製程載具標準配備，模擬客戶真實使用狀況，提供全球先進製程客戶最佳品質保證。本公司推估光罩傳載目前市占率為全球第一。

晶圓傳載

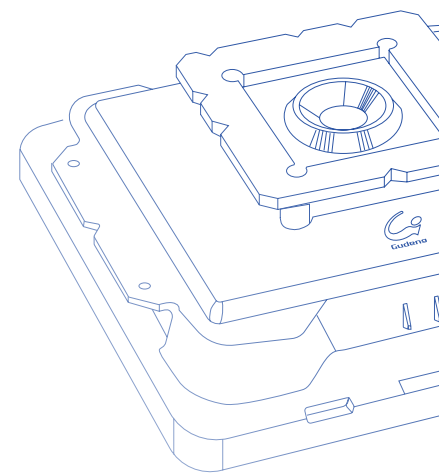
家登於 2012 年順利開發全球第一個 18 吋傳載成品，拿下八成左右的市佔率；在 2013 年由於製程的演進，市場進入新版本之設計開發，家登晶圓載具系列雖切入市場時間較晚，但家登克服重重困難，至今實績亦已遍布整個大中華市場，近兩年，中國政府大力支持新建晶圓廠，帶來了更多需求量，在語言與文化的優勢加持下，中國版圖拓展切入相對順利，使家登這兩年快速攻佔中國多個關鍵客戶和新建廠，取得訂單也與客戶建立良好夥伴關係，預估在 2022 年取得大中華市場過半市佔率。國內市場部分，先

進及成熟製程 12 吋 FOUP 已陸續通過大客戶認證並量產出貨，2021 年爆發驚人成長動能，從後進者一躍為領導者行列，逐步增加市佔率，與光罩載具共同挹注集團營收。

參與公協會

家登精密為維持產業競爭力，參與相關公協會組織，與相關產業學界進行互相交流，互換市場資訊與產業趨勢，藉以了解產業最新動態。

團體會員	擔任職務
台灣科學工業園區科學工業同業公會	理事
中華民國台灣半導體產業協會	會員
社團法人中華民國全國中小企業總會	會員
社團法人中華民國全國青年創業總會	副總會長
社團法人台灣精密機械與模具策略聯盟	會員
社團法人中華公司治理協會	會員
財團法人中國生產力中心	會員
社團法人台灣精密機械與模具策略聯盟	會員
新北市土城區廠商協進會	會員
臺南市不動產開發商業同業公會	會員
中華卓越經營協會	會員



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

1.1 組織概況

1.2 誠信經營

1.3 風險內控

1.4 資訊安全

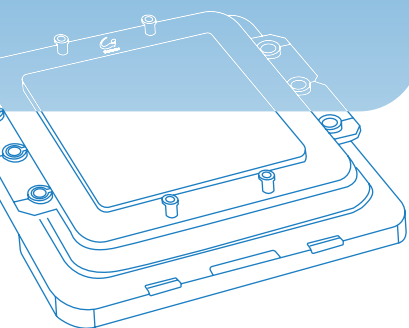
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

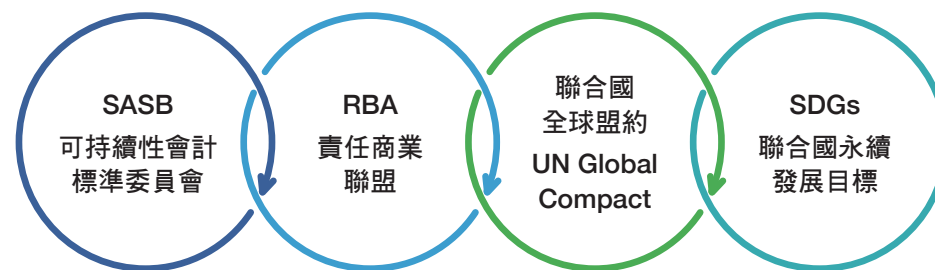
附錄



外部倡議

家登精密認為企業社會責任並非是靜態，而是不斷進化的動態發展。因此為了時刻檢視利益關係人期待，以及檢視對應集團永續經營的管理方針與做法，積極響應國際性倡議等，追求更卓越的目標，同時也能為整體產業環境的永續發展盡一份心力。

右圖為家登精密所倡議或遵循的國際準則：



1.1.2 財務績效

2021 年家登精密全年營收為新台幣 19.94 億元，較前一年營收新台幣 14.3 億元上升約 40%；毛利率為 47%，前一年毛利率為 42%；稅後淨利為新台幣 3.3 億元，較前一年稅後淨利新台幣 4.6 億元下降 28%，每股盈餘新台幣 4.03 元。2020 年因應集團擴張腳步將產能集中管理並拓展北部研發基地，出售南科廠房，此業外收入亦使每股盈餘上升至 6.18 元，2021 年雖微幅下降，但家登精密本業之營業利益大幅成長逾 14 倍。

項目	2019 年	2020 年	2021 年	單位：仟元
營業收入	1,213,811	1,430,164	1,994,676	
營業毛利	602,854	600,622	941,111	
營業利益	160,639	24,023	338,607	
稅後淨利	224,155	460,312	336,660	
EPS (元)	3.25	6.18	4.03	

◆ 分配給利害關係人的經濟價值

單位：仟元

項目		2019 年	2020 年	2021 年
產生之直接經濟價值	營運收入	1,213,811	1,430,164	1,994,676
分配之經濟價值	營運成本	610,957	829,542	1,053,535
	員工薪資與福利	312,958	457,138	473,858
	支付出資人款項	150,616	406,630	234,715
	支付政府款項	47,767	109,045	73,854
	社區投資	509	1,253	5,892
存留之經濟價值		403,962	83,694	626,680

詳細財務資訊內容



稅務治理

家登精密秉持誠信經營之企業文化，在稅務治理上一切遵循當地主管機關之稅務法規執行，公司一切經營活動亦符合當地法令規範，確保公司權益以及相關利害關係人權益。本公司為有效控制稅務風險，特別制定家登精密稅務政策，要求公司同仁恪遵執行，實踐公司誠信經營之精神，朝企業永續發展前進。

- 依循各國稅務法規，誠實納稅，不採用避稅天堂或其他方式來規避稅賦
- 公司重要營運決策及重大交易皆考量租稅影響
- 財務報告資訊揭露皆依循相關法令規範公佈，並委由第三方會計事務所進行查核
- 與稅務機關維持良好互動關係，確認稅務資訊及問題能即時溝通
- 透過內控機制和風險管理確保公司財稅制度執行合乎法規要求
- 定期確認當地及國際稅務法規有無更新，確保公司稅務制度能及時更新

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

1.1 組織概況

1.2 誠信經營

1.3 風險內控

1.4 資訊安全

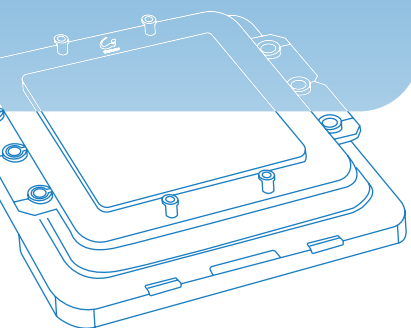
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



◆ 租稅優惠

依據台灣「產業創新條例」第十條，公司得在投資於研究發展支出之一定限度內，抵減當年度應納稅額。2021 年度研發投資抵減金額及智慧機械抵減金額共計約新台幣 1,919 萬元。

◆ 有效稅率

單位：仟元

項目	2020 年	2021 年
稅前淨利	569,357	410,514
所得稅費用	109,045	73,854
有效稅率 (%)	19.15%	17.99%
支付所得稅	24,911	133,660
現金稅率	4.38%	32.56%
EPS (元)	6.18	4.03

1.1.3 董事會自治

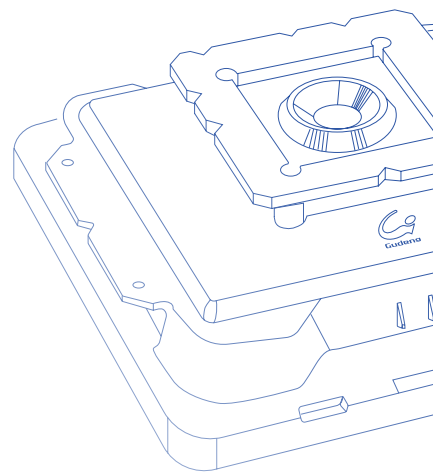
家登精密「董事會」為公司最高治理單位，定期召開會議，確認公司營運走向及財務狀況，提供經營團隊專業策略與方向，監督經營績效、確保公司依循公司章程行事無違反政令法規。家登精密現任董事會成員分別具備營運管理、會計及財務分析、法務、風險管理、產業知識、決策能力、危機處理能力及國際市場觀等經驗領域。目前董事會成員共 7 位董事，男性比率達 100%、50 歲以上成員比例達 100%；獨立董事 3 位，佔比 43%；具員工身份董事佔比 43%。未來將致力於公司治理多元化政策，將女性董事議題亦納入考量。家登精密全體董事於 2021 年度均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」完成每年至少進修六小時之目標。課程主題包含內部人持股管理及股份交易應注意的法律問題、從實務案例了解關係人交易與非常規交易等。2021 年度，董事會共召開 10 次，所有董事出席率 100%。2021 年董事會重要決議事項可見官網資訊：

2021 年
董事會重要決議事項



◆ 董事會成員與背景

職稱	姓名／主要經（學）歷	董事會多元化背景與核心能力							
		營運判斷	會計及財務分析	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
董事長	邱銘乾 政治大學資管所博士 北京大學光華管理學院 EMBA 碩士 台北大學 EMBA 碩士 亞日企業（股）公司組長、鑫銓工業（股）公司工程師	●		●	●	●	●	●	●
副董事長	林添瑞 中歐國際工商學院 EMBA、政治大學 EMBA 碩士 政治大學全球企業家班碩士、華夏技術學院機械科畢業 亞日企業（股）公司工程師、川口工業（股）公司課長	●	●	●		●	●	●	●
董事	黃崇鵬 政治大學科技班修業完成 亞東技術學院機械科畢業 柏滋企業（股）公司開發部副理	●		●		●		●	
	韋志方 東吳大學日本語文學系、金梅堂產業股份有限公司經理	●		●			●		
獨立董事	胡惠森 台灣大學 EMBA 資管系碩士、中華民國警察之友總會理事 台灣區電機電子工業同業公會常務監事、中印尼文經協會理事 清華大學台灣校友總會常務理事、台灣工商聯會策顧問 中華民國太陽光電發電系統商業同業公會監事	●	●	●	●	●	●	●	●
	羅文豪 政治大學經營管理組碩士 美榮科技（股）公司法人董事代表人 & 總經理 榮電科技（股）公司法人董事代表人、統碩投資（股）公司董事長 寶美科技（股）公司董事、美榮科（股）公司董事、東禾家電（股）公司董事	●		●	●		●	●	●
	邱光輝 國立清華大學計算機管理決策博士、國立臺北大學企業管理學系系主任 電子商務研究中心主任、財團法人資訊工業策進會技研處代處長	●	●	●	●	●	●	●	●



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

1.1 組織概況

1.2 誠信經營

1.3 風險內控

1.4 資訊安全

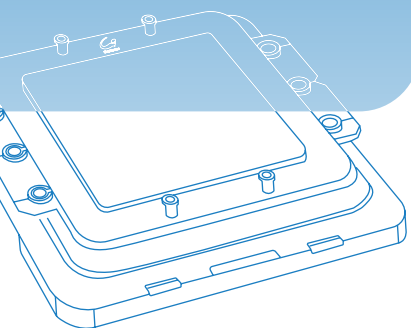
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



薪酬委員會

為健全家登精密董事會之薪酬管理機能，公司於 2011 年 8 月 5 日設置薪資報酬委員會，成員以獨立董事為主，且其中一人宜具會計或財務背景。本委員會之任期為三年，連選得連任。本公司薪資報酬委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，至少每年開會二次以上，並得視需要隨時召開會議，向董事會提出建議，以供其決策之參考。

◆ 薪酬委員會成員

身分別	姓名	實際出次數 【B】	委託出席 次數	實際出席率(%) 【B/A】	備註
獨立董事 (召集人)	邱光輝	3	0	100%	2021 年 07 月 30 日連任
獨立董事	羅文豪	3	0	100%	2021 年 07 月 30 日就任
外部專家	鮑惠明	3	0	100%	

2021 年度薪酬委員會總共召 3 次，出席率 100%。

審計委員會

本公司第一屆審計委員成立於 2021 年 7 月 30 日，由 3 名獨立董事組成，審計委員會之運作以下列事項之監督為主要目的：

- 公司財務報表之允當表達。
- 簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
- 公司內部控制之有效實施。
- 公司遵循相關法令及規則。
- 公司存在或潛在風險之管控。

◆ 審計委員會成員

身分別	姓名	實際出次數 【B】	委託出席 次數	實際出席率(%) 【B/A】	備註
獨立董事 (召集人)	邱光輝	3	0	100%	2021 年 07 月 30 日連任
獨立董事	羅文豪	3	0	100%	2021 年 07 月 30 日就任
外部專家	胡惠森	3	0	100%	

2021 年度審計委員會總共召 3 次，出席率 100%。

1.2 誠信經營

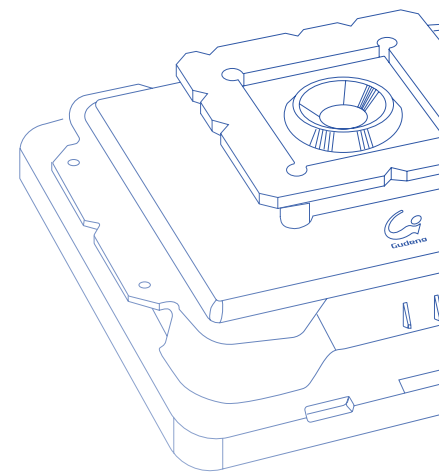
本公司為樹立誠信經營之企業文化，並建立良好商業運作模式，已訂定「誠信經營守則」以資遵循。本公司之「誠信經營守則」經董事會通過後實施，並提報股東會知悉。此外亦設置稽核室隸屬董事會之專責單位，配置充足之資源及適任之人員，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並定期向董事會報告。

依誠信經營守則第四條「本公司應遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。」公司依公開發行公司建立內部控制制度處理準則規定，建立內控制度，並排定稽核計畫，內容包括公司法、證券交易法等法規範圍，稽核報告於每季審計委員會及董事會，向審計委員及董事報告；每年亦進行各單位內控自評，並出具內控聲明書，經審計委員會、董事會通過後公告申報。

本公司對於貪腐行為採「零容忍」政策，要求所有廠區、部門對其業務事項進行自我檢視，包含誠信經營守則、RBA 行為準則、從業道德、法令遵行等規範，禁止同仁或藉由第三人供給、承諾、要求或收受任何不正當利益行為。而公司依據誠信經營守則、RBA 行為準則評估各營業據點貪腐風險，評估結果皆無重大貪腐風險。對外也要求配合之供應商需遵守家登供應商行為準則且回簽「從業道德規範遵循聲明」，確保供應商能一同遵循企業社會責任。為了落實誠信經營，讓任何不正當利益行為「持續零發生」，本公司致力推行誠信經營相關推廣活動。

另一方面，家登透過年度內控自評作業，要求所有廠處、部門及子公司需就其作業項目進行自我檢視，包含法令規章遵循及從業道德規範之認知及可能之風險評估，並調整內部控制制度之設計、執行，以落實自我監督機制。此外，稽核處依法令規定及風險考量訂定年度稽核計畫進行相關查核，定期向審計委員會及董事會報告查核結果及追蹤改善情形。

此外，對於道德誠信、利益衝突迴避、業務款待及貪腐等不誠信行為，有建立涵蓋所有廠處、部門及子公司的風險評估機制。而鑒於反貪腐法規與利益衝突具有高度關聯，家登基於部門之業務職掌及權責分配，透過上述風險評估機制，鑑別出重大風險所在及相關風險部門，並定期進行利益衝突的內部調查與稽核；此類風險部門，也透過不同業務職掌之人員間的職務輪調等方式，積極預防相關風險之發生。2021 年家登並無因為反貪腐事宜，或環境、社會等違規而遭受到罰款的事件發生。



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

1.1 組織概況

1.2 誠信經營

1.3 風險內控

1.4 資訊安全

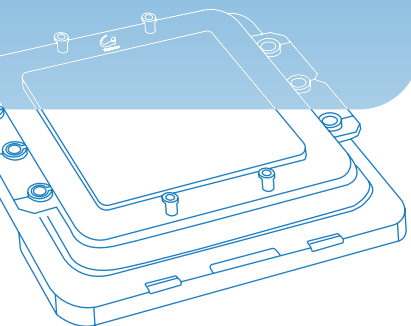
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



誠信經營（反貪腐、商業道德等）教育訓練或宣導執行狀況

❶ 2021 年 2 月進行職場不法侵害教育訓練，相關單位共 **28** 人參與，課程共 **1.5** 小時，

❷ 2021 年 8 月進行 TIPS 智慧財產教育訓練，相關單位共 **19** 人參與，課程共 **8** 小時。

❸ 2021 年 3 月月會，因多間上市櫃公司遭人檢舉內部基層員工有違反內線交易之行為而受檢調單位大動作調查後起訴之案例，為避免同仁觸法，特於月會進行此宣導。

❹ 2021 年 12 月月會上進行資訊安全管理制度、資安防範、營業秘密等議題進行宣導。12 月月會出席人數：**283** 人，出席人數百分比：**90%**。

❺ 本公司特別重視員工教育訓練，兩位創辦人 also 以身作則，親自參與 Bill 有約課程，其課程包含眾多管理意涵課程、公司經營理念、商業道德等議題。

家登精密以「誠信、道德」為基礎，致力建立良好誠信企業文化，遵守誠信經營、不收受不當利益，利益迴避、營業保密保護等規範，2021 年未有違反社會與經濟領域法律和規定之情事，亦無相關反競爭、反托拉斯和壟斷行為。

誠信經營政策

本公司應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，經董事會通過，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

Bill 有約課程

項目	課程數	上課人次	課程時數
管理類 BSC 和 ABC	12	885	24.0
新人類 含經營理念、商業道德	51	238	153.5
專業內訓	107	1,410	280.0
合計	170	2,533	457.5

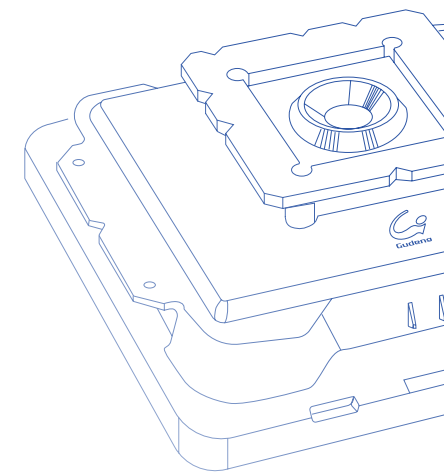
註：ABC 作業基礎成本制和 BSC 平衡計分卡

申訴管道

✉ 對內申訴管道	GDaudit@gudeng.com
✉ 外部申訴管道	GDaudit@gudeng.com
☎ 外部申訴電話	02-2268-9141 分機：1116

家登精密
檢舉專區





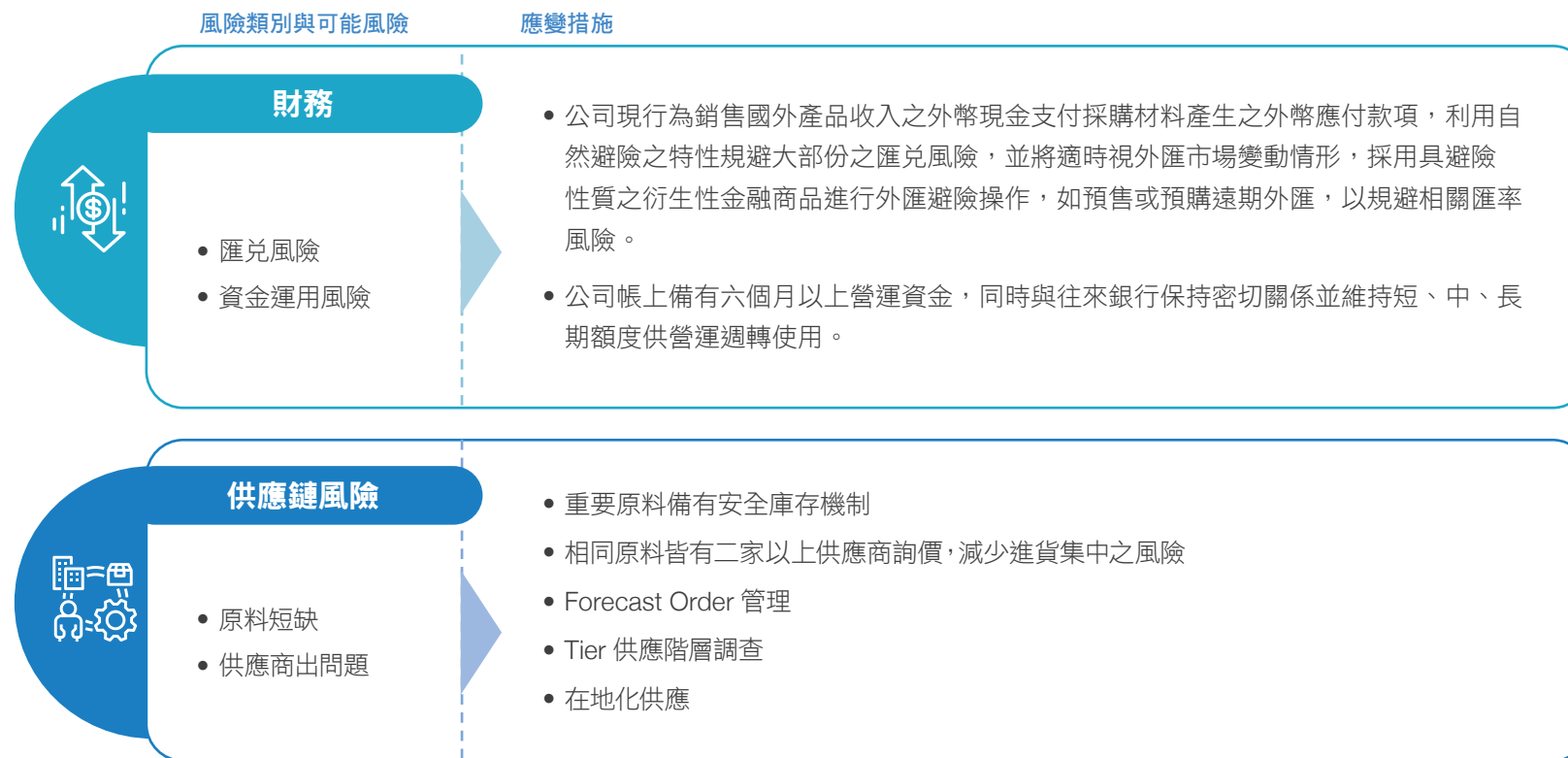
1.3 風險內控

1.3.1 風險管理

家登精密藉由風險管理制度來控管公司潛在威脅與機會管理，透過各部門收集內、外部資訊，鑑別防範未來可能出現的風險因子。家登精密每年定期辨識與評估風險事件，研商重大風險管理議題之因應對策，使其在可控範圍內以合理確保公司目標之達成，並向董事會報告。

風險管理範疇

家登精密以矩陣模式分析風險發生的機率及導致衝擊公司影響的嚴重程度，定義風險等級，並依風險等級劃分制定應變對策。強化公司對潛在風險之因應對策能力，在風險發生之前，盡可能做好萬全準備，提升企業永續經營之能力。



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

1.1 組織概況

1.2 誠信經營

■ 1.3 風險內控

1.4 資訊安全

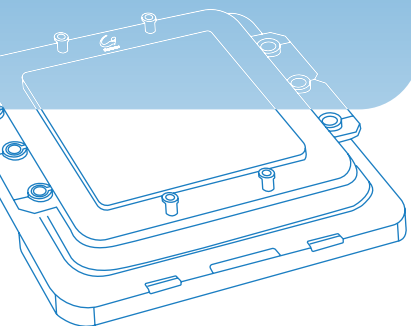
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



風險類別與可能風險

應變措施

研發



- 侵權的風險
- 主要研發人員離職的風險

- 建立專利保護網及範圍加強專利管理。導入台灣智慧財產管理制度，TIPS，強化智慧財產保護制度，及智慧財產管理資料庫。有效檢索內部之專利外，對有關專利及智財方面新聞、檢索及相關資料，可做有系統之專利知識管理。
- 強化知識管理，研發部門要求研發人員撰寫研發日誌、研究紀錄簿，並定期召開研發設計討論會議，讓技術互相交流，相關研發文件保存。所有研發流程，包含模型檢討紀錄、實驗測試內容等相關資料，皆上傳至 PDM 系統。

營運風險



- 產業循環以及總體經濟影響之風險
- 產品不被市場接受
- 太陽能產業沒落使載具需求量少降，模具利用率低
- 客戶策略調整而影響產能利用率，如美國 GF 放棄發展 7 奈米以下先進製程影響預估產能
- 航運費用持續高漲

- 保持穩健資金與營運狀況，避免如 2008 年金融海嘯來臨時，產生資金缺口等問題。
- 積極尋找新市場、新客戶，以多元化收益來源，分散潛在風險。
- 與客戶保持夥伴關係，共同開發產品，避免產品潛在風險。
- 模具活化提供給策略合作夥伴委外生產，不佔用內部產線資源，減少模具保養及相關生產費用。
- 預留生產產能並改轉其他生產高階封裝製程產品。
- 將 4 吋及 6 吋晶圓傳送盒模具移交中國策略夥伴，可就近供應中國客戶，減少運費稀釋毛利風險，實現在地化生產目標

環安



- 火災、水災、風災、化學品與油品堆放點發生洩漏、停電、地震等等
- 職災發生

- **遵守法規要求：**

建置 ISO45001 職業安全衛生管理系統，符合或超越環境與工安法令要求，規劃推動勞工健康保護四大計畫，以「工作場所零危險點」為目標，致力公司在安全優先下穩健發展。

- **提升人人安衛意識：**

善盡各級人員的安衛責任，並當視為各級主管之首要責任，發揮影響力，共同消除危害因子，預防事故及職業病發生，透過現場危害識別活動消除作業現場危險點，提升工作環境之安全，促進安衛良性互動。

- **環境與安全績效指標與統計：**

透過各項安全績效指標之定期更新與公告，作為環境與工作安全管理成效持續改善之基準；同時定期統計能資源使用與排放數據、意外事故發生件數並分析原因與擬定預防對策，強化自身診斷以達成卓越績效。

人力資源



- 人權議題
- 人才資源缺口

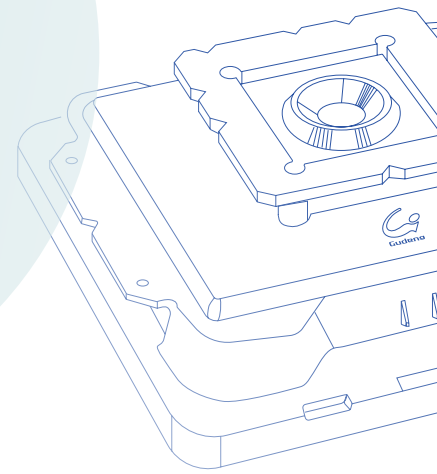
- **定期檢視評估相關制度及作為：**

為落實「人權政策」，針對人權議題進行風險辨識及訂定其對應之管理措施，定期評估成效與依評估結果進行管理措施之調整，俾利控制與減緩風險，完善本公司各議題之人權保障。

- **人才流失議題，透過年度薪酬調整評估市場標準，留住重要技術人才。**

- **打造員工倡議平台：**

設置員工申訴專線、專屬申訴 EMAIL、員工專屬資訊網站、員工討論園地、勞資會議、福委會議等多元溝通管道，提供員工反映問題。



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

1.1 組織概況

1.2 誠信經營

■ 1.3 風險內控

1.4 資訊安全

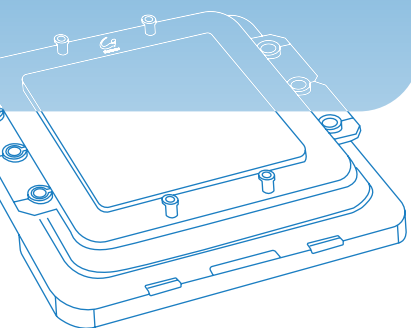
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



1.3.2 內部稽核

稽核室職掌

稽核室之職掌在於協助董事會與高階管理階層進行獨立、客觀地評估家登精密集團的內部控制制度之完備性、有效性及落實性，並適時提供改善建議，以合理的確保內部控制制度能持續有效實施。同時依董事會與高階管理階層之委任，提供相關調查、評估或諮詢服務，以協助董事會及高階管理階層履行其公司治理的責任。

稽核室組織

本公司稽核室隸屬董事會，設稽核主管一人總管本公司內部稽核業務，督導稽核室辦理內部稽核工作，稽核主管之任免需經董事會同意。另設置適當人數之專任稽核人員，負責執行集團內定期、

不定期之稽核與專案查核等事物。有關內部稽核主管之任免，應經董事會通過；其他內部稽核人員之任免、考核、薪酬則由稽核主管簽報至本公司董事長。

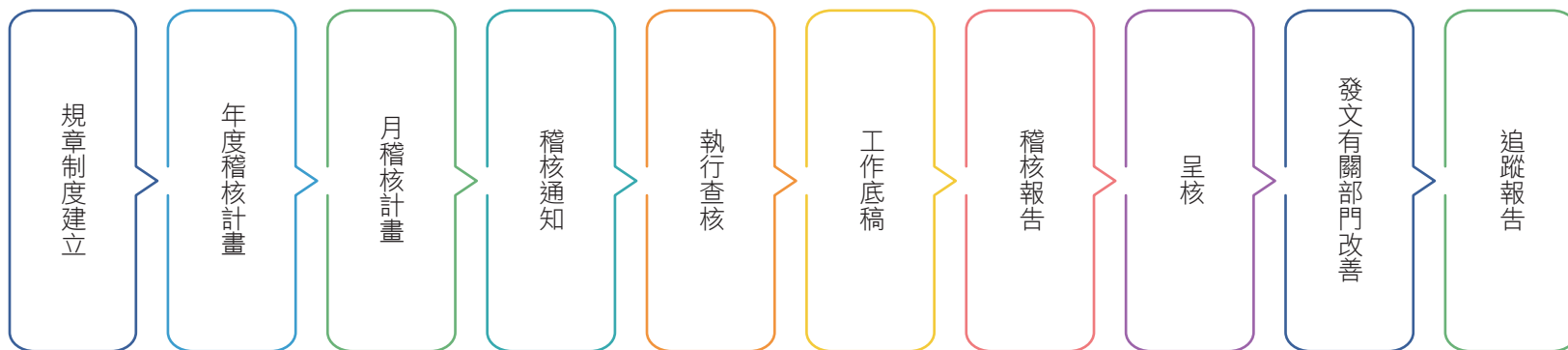
內部稽核之運作

年度查核：每年度依風險評估及主管機關之規定擬定稽核計畫，經董事會核准後實施。稽核主管每月將執行成果呈報董事 / 監察人，並按季於董事會做例行性稽核業務報告。

專案查核：依董事會與高階管理階層之營運與管理需求，執行不定期之專案性查核作業。

2021 年已完成當年度 89 項內部稽核業務，無重大缺失且所有查核缺失改善皆於時限內改善完成，內部稽核、優化成效良好。

◆ 稽核流程



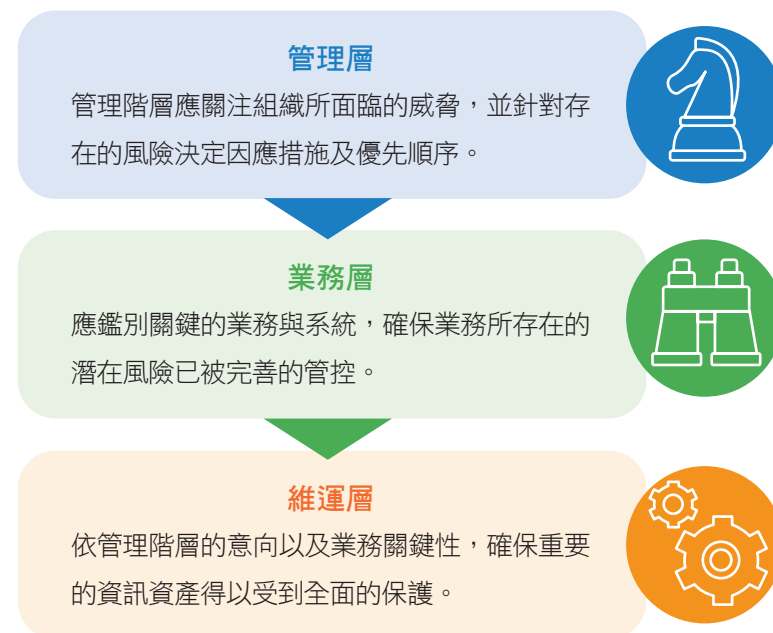
1.4 資訊安全

公司以資通安全治理架構做為指導及控制組織資訊安全活動之系統，目的在確保資訊安全及承接組織營運的目標與策略，確保資通安全與業務目標一致，由上而下的持續回饋資通安全治理架構以降低資安風險，並通過 TSMC-SCSA（Supplier Chain Security Association）資安規範讓關鍵客戶採購無安全疑慮

資通安全政策

基於法令規定及合約要求，提供可信賴的資訊安全管理作業環境，維護資訊系統及資料之合法利用，確保公司業務持續正常運作，達成公司資訊安全管理目標。

資通安全治理權責架構



內部控制自行評估作業

每年度依法在公司內統籌【內部控制自行評估】作業，由業務執行者定期針對各作業控制項目的合理性、落實度及有效性進行檢視，經稽核室覆核後，呈報董事會，作為出具內部控制聲明書之依據。

子公司查核

根據年度查核計畫或董事會專案要求，針對集團內子公司進行定期與不定期稽核作業，評估與確認其營運目標達成性、財報可信度以及內部控制妥適性。以協助集團合理地確保子公司提升營運績效、法令遵循及作業效率。

稽核室提出之內部稽核報告及工作底稿，內容應包括對內部控制制度各項規定與業務流程進行評估，以判斷現行法令規定、程序控制是否適當，各單位是否確實以相關法令執行內部控制及效益是否合理等，並適時提出改善建議，持續追蹤至改善為止。

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

1.1 組織概況

1.2 誠信經營

1.3 風險內控

1.4 資訊安全

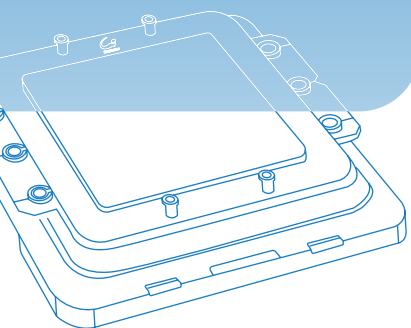
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



資安委員會

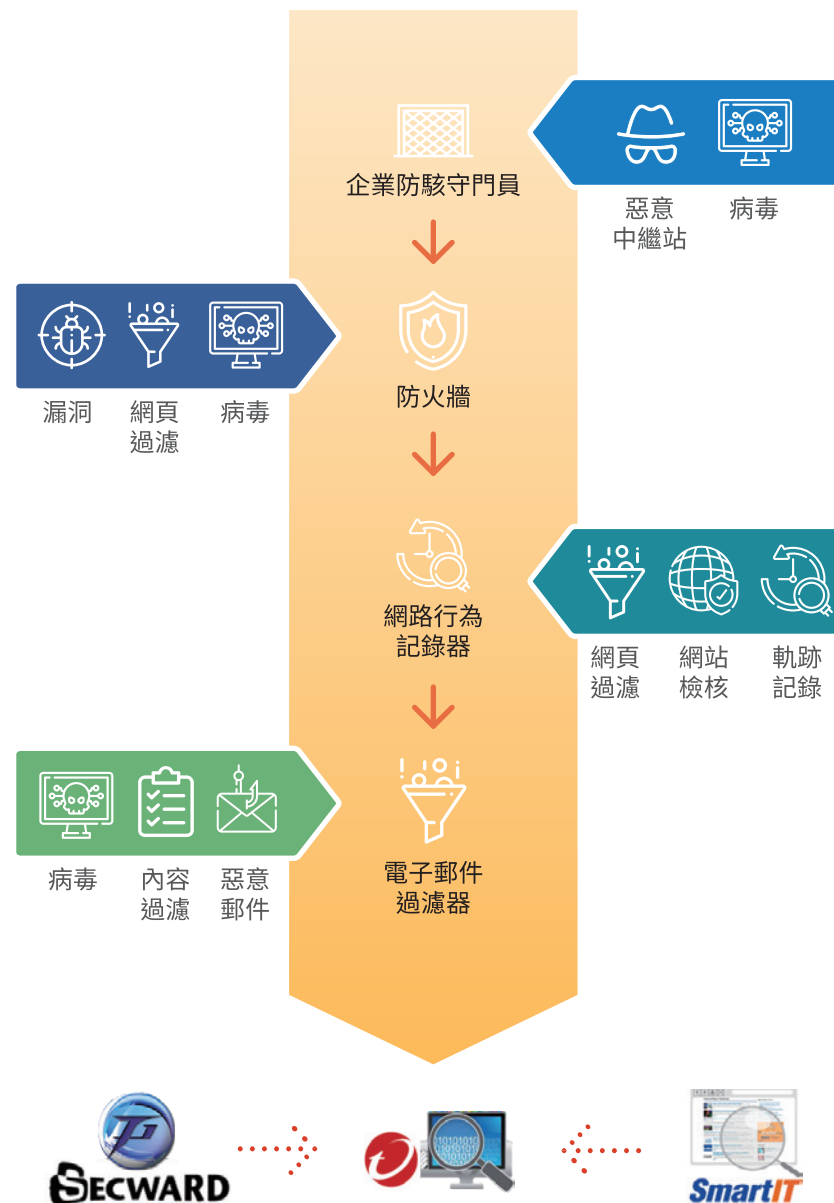
2021 年 10 月成立資訊安全管理委員會，為確保營運持續管理流程適合性、充分性及有效性，每年至少召開一次資訊安全委員會，會議中所探討議題包含：

1. 上次管理審查後的活動狀況。
2. 可能影響資通安全管理制度之內部和外部問題變化。
3. 資通安全績效反饋，包括不符合事項和矯正活動、資通安全管理制度實施有效性監控及量測結果、稽核結果、資通安全目標達成情況。
4. 利害關係人的反饋與客戶反應。
5. 風險評鑑結果和風險處理計畫狀態。
6. 資通安全管理制度之改善機會與建議方案說明。
7. 資源、技術、資訊和財務預估和實際狀態。
8. 資通安全管理制度運行之風險。

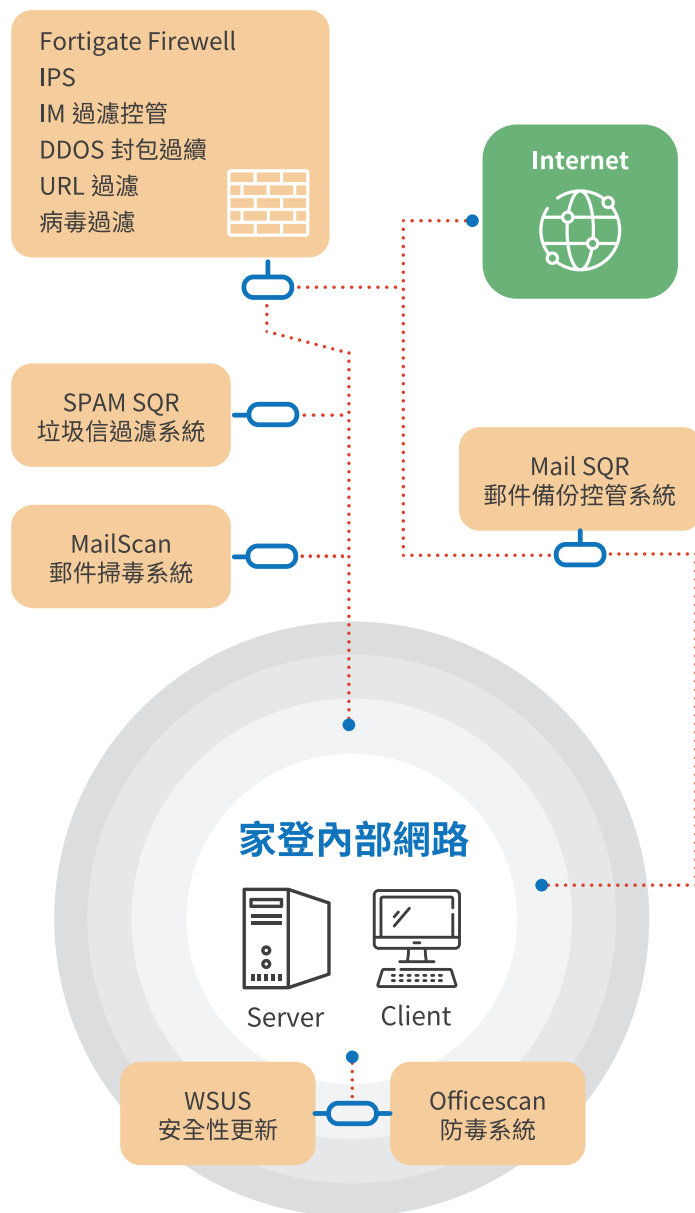
資訊安全架構

運用內部網路及防火牆建構資訊安全系統，確保公司資料之機密性、完整性、可用性之相關要求，以及保護客戶資訊外洩及避免營運中斷是家登精密對客戶的優先承諾。因應資通安全日益重要，家登重要客戶對供應商資通安全的要求越來越嚴格，定期與不定期的資安自評、資安稽核已成常態，為建立健全的資安制度及落實執行，避免資安意外對企業及客戶造成嚴重傷害，公司於 2021 年 3 月開始導入 ISMS（資訊安全管理系統）並於 2022 年 3 月取得 ISO 27001 第三方驗證。

◆ 資訊安全架構



◆ 網域防護機制



資安教育訓練

為提升全體同仁對資訊安全的認知與意識，公司定期對員工進行資安風險的教育宣導，新進同仁安排基本的資訊安全與機密資料規範的訓練，在職員工則不定期於月會上進行資訊安全教育訓練，且不定時以郵件做資訊安全提醒，以降低員工因疏忽點擊惡意郵件或瀏覽不安全網站招致的網路攻擊事件，強化全體員工的資安意識與機敏資料的保護觀念。



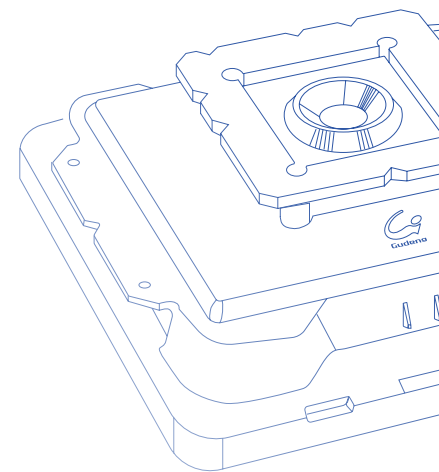
全體
員工

2021 年進行 **2** 次資安宣導，
共 **2** 小時，**530** 人次參與。



資訊
人員

2021 年安排 **7** 次資安課程訓練，
共 **16** 小時，**61** 人次參與。



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

1.1 組織概況

1.2 誠信經營

1.3 風險內控

1.4 資訊安全

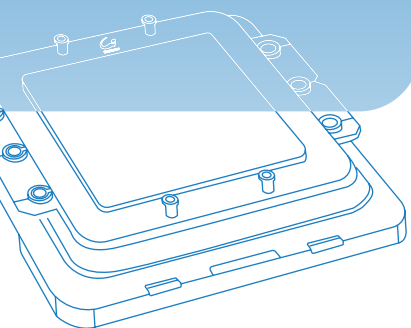
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



資安防護措施

外寄郵件 自動審核 系統 (MAIL AUDIT)



電子郵件是組織對外資料傳遞的主要管道，也是機敏資料外流風險最高的媒介，本公司建置 Mail SQR Expert 全方位電子郵件管理專家，對針來自公司內部的機敏資料郵件進行審核機制，避免且預防員工因無心或有意的操作而造成機敏資料外洩的可能。

公司內部 個人電腦 USB 裝置 及光碟管控



本公司禁止同仁使用 USB、光碟機等儲存裝置，且於「機密資訊保護管理辦法」中規範使用的程序，並以應用程序管控個人電腦的存取權限，使機敏資料的應用安全性提升並降低資訊安全災害的風險。

主動式入侵 防護系統 (IPS)



本公司的採用中華電信的資安團隊，提供高效能、高穩定性及防禦功能優異的資安服務，隔絕網路病毒、阻擋惡意連線，阻擋勒索軟體、挖礦、間諜等惡意程式，達到零時差防護。



對外 網路防護

本公司於網路的邊界皆設置有防火牆，作為內外網路通訊的檢核機制，管控入侵偵測、防禦和閘道防毒等，在透過 VPN 連線的資料傳輸亦採安全加密的方式，並於下半年連線方式將進行多因子驗證機制，讓遠端用戶連入內部網路的安全性大幅提升。



文件 加密管理

本公司對文件檔案進行加密管控，針對文件的操作行為，從開啟、編輯、存檔與列印等動作皆會留下操作記錄後，進一步對檔案進行保全加密，強化組織內檔案的應用安全係數，使機敏資料在加密保護的狀態下，檔案流通更是安全無虞。



電腦 上網管理

本公司對於同仁連線網際網路的行為，採用網路內容閘道器進行管控，針對各種網路應用、傳輸方式設定管理與記錄，不當的連線資訊亦進行攔截防護，使降低高風險的網路行為，增強組織網路的防禦。

2 創新突破 價值創造

2.1 技術創新

2.2 品質管理

2.3 客戶滿意度

2.4 永續供應鏈

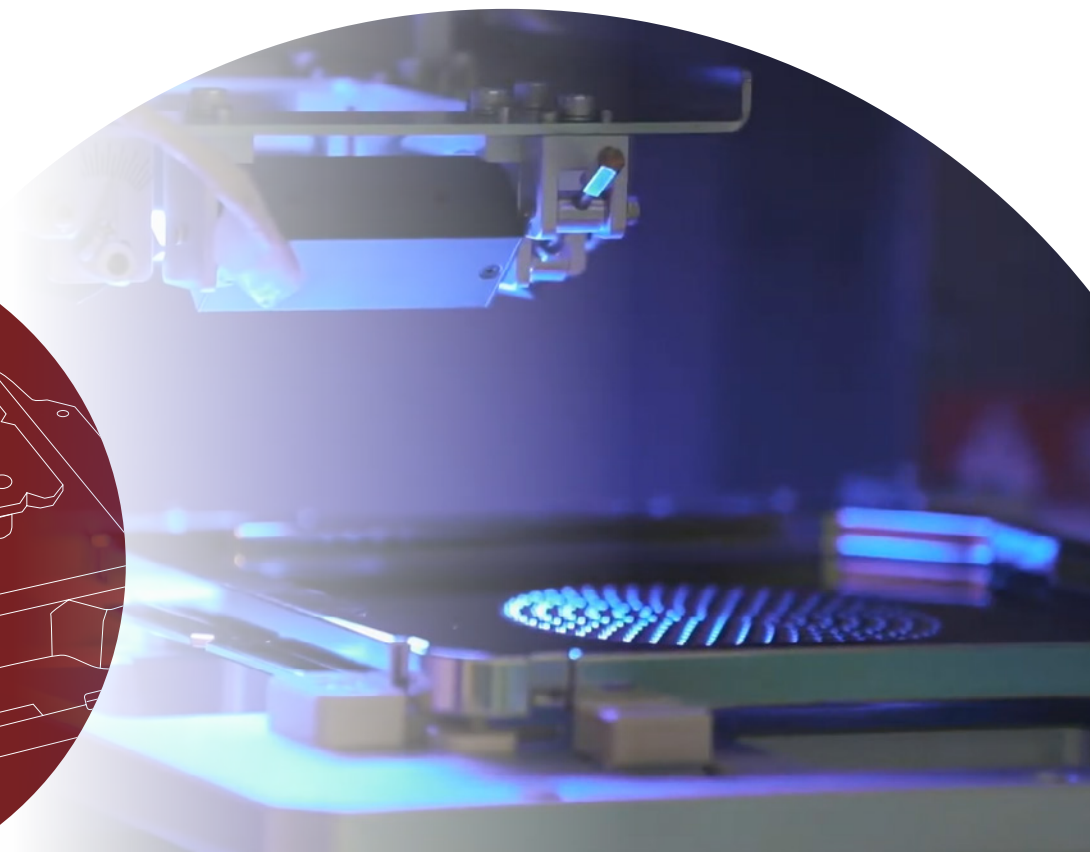
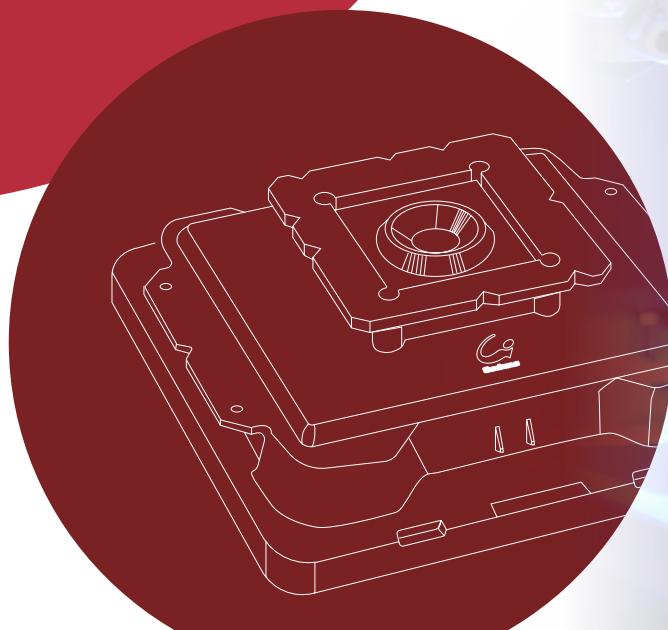


研發專利經費達 **1.46 億**

累計取得 **511 件**專利



導入智慧化製程，
跨部門綜效達 **3 千萬**



2.1 技術創新

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

■ 2.1 技術創新

2.2 品質管理

2.3 客戶滿意度

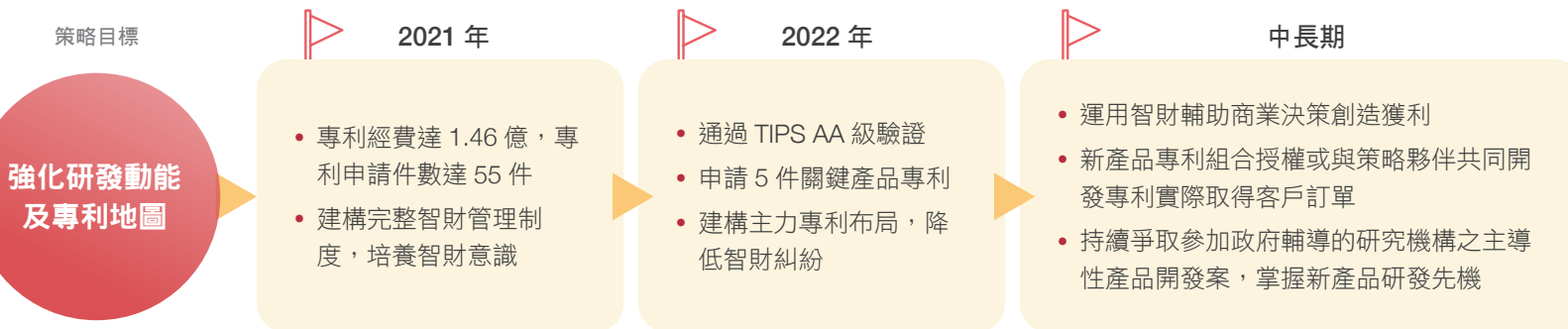
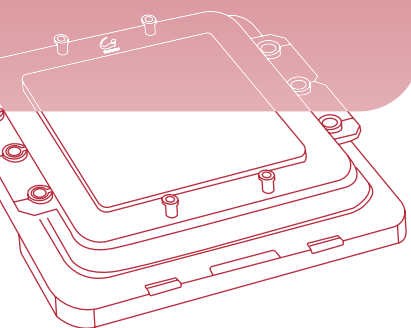
2.4 永續供應鏈

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



家登精密身處於 IC 製造產業鏈裡最重要環節之一，所製造之產品用來保護最核心、最貴重之光罩及晶圓，為品質控管的第一線防護，因此家登對於自身使命有深度認知，對於自身技術能量之進步與升級亦有強烈迫切感，因此創立至今均致力於提升技術與產品創新，並訴求服務創新模式，以「製造服務業」自許，為客戶提供全方位解決方案，透過專案式管理依客戶製程發展時程做規劃，力求縮短產品開發時程、提供客製化設計、持續改善製程及培養穩定的研發技術，全面發展研發與創新策略。將全球研發中心設置於台灣，貼近關鍵客戶。

自創立時，歷年研發經費占營收比重已達 10-16%，近年因營收高度成長，雖使研發費用佔比下降，年度經費卻突破新高，並建構主力產品專利地圖為核心的智慧製造生產平台，以維護現行設計具高品質、符合規格、成本削減並能提升良率的各式先進產品，使產品的設計、產品的材料選用、產品的測試、充氣機構的設計、充氣機構與產品的整合等技術功能與品質兼具遙遙領先業界。

關鍵產品

光罩傳載解決方案

數十年磨一劍，家登研發出世界唯二、亞洲第一的 EUV Pod，憑藉頂級的 CNC 技術工藝，精密的加工技術可達鏡面等級，並將其運用於產品外觀，更在 2009 年取得世界首創的《極紫外光光罩容器 - 護城河》發明專利，此專利可提高曝光效益、減少重工及提升製程良率，已成為半導體製程的全新技术轉移里程碑，未來更是國際半導體大廠量產 3 奈米晶片使用極紫外光 (EUV) 生產必備的先進光罩傳載品。

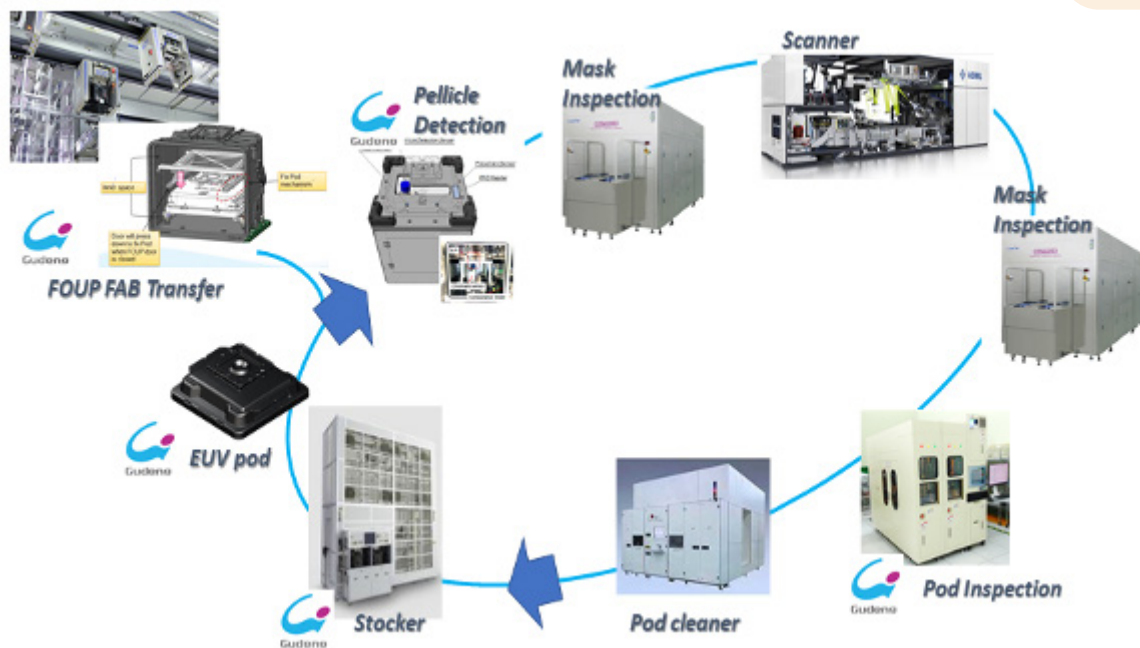
2019 年新一代 EUV POD-G/GP Type 則獲全球最大晶片微影設備市場半導體設備製造商 ASML 認證，乃亞洲第一。

晶圓傳載解決方案

家登精密是唯一台灣加入 SEMI 協會在 450mm FOUP 規格制訂的廠商，亦得到通過經濟部主導性產品開發計畫。

家登之所以能在先進製程 EUV 技術保持領導者地位，主要是家登與客戶協同開發客製化產品，透過設計之初與客戶充分討論，以符合客戶需求，整合上下游客戶、供應商，打造出兼具彈性與效率的服務平台。最後，引進高品質量具及自動化設備，提高生產效率；並且，積極延攬優秀研發專才，以持續擴大研發動能。

◆ 家登精密 EUV POD 極紫外光光罩傳送盒關鍵領導地位說明圖



◆ EUV POD 近十年開發歷程

2019 年

新一代 EUV POD-G/GP Type 獲 ASML 認證

2020 年

成功協助提升 7 奈米製程良率、增進產能，
因此獲頒台積電感謝狀

2021 年

持續研發新一代 EUV POD



EUV POD 技術論壇

研發創新策略

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

■ 2.1 技術創新

2.2 品質管理

2.3 客戶滿意度

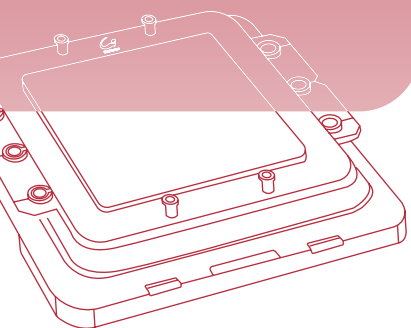
2.4 永續供應鏈

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



持續改善製程

- 引進高品質量測機台及自動化設備
- 前端的電腦模體分析及驗證
- 整合資訊提供給後段製程

協助生產驗證，提高生產效率

縮短產品開發時程

- 與客戶充分討論
- Design-in 於新一代產品設計
- 運用業界先進之 Creo Parametric 3D 軟體及相關分析軟體
- 納入多重設計模擬擷取最佳設計

降低重複設計，提升產品設計之準確度

有限度的客製化設計

- 採「協同創造 Co-Creation」的創新模式
- 整合上下游客戶及供應商
- 打造兼具彈性與有效率的服務平台
- 評估客製化專案的成本與效益，符合比例原則

期許能有足夠利潤回饋內外部客戶

提供全球關鍵性
材料的創新技術

培養穩定的研發技術

- 配合客戶時發展規劃，建立各階段性研發技術
- 參加政府輔導的研究機構之主導性產品開發案以掌握新產品研發先機
- 申請國內外相關專利
- 透過各種管道，積極延攬優秀研發專才

擴大研發的動能，
持續研究發展的推動

多元化產品

- 光罩傳送解決方案：擁有世界唯二、亞洲唯一的 EUV Pod 技術
- 晶圓傳載解決方案
- 機台設備
- 輔以相關服務

創造高創新價值

研發創新流程



研發創新活動投入

家登精密自創立時已深知研發投入是條長遠的路，需循序漸進方能開花結果，故歷年來均投入眾多經費以刺激研發動能。平均每年投入約一億元新台幣作為研發費用，專注聚焦在半導體晶圓、光罩傳載解決方案的研發與創新，近十年累計至 2021 年財報揭露之研發費用已高達 11 億元，2021 年度更是投入高於平均之經費，年度支出突破 1.46 億。

嚴格的開案審查評估，對下一代半導體發展趨勢洞燭機先，選定策略，呈現市場差異化，更使 2021 年度集團營收季季皆創歷史新高。

單位：仟元；%

年度	研發費用	營業額	研發經費佔比
2019	84,189	1,213,810	7%
2020	120,552	1,430,164	8%
2021	146,421	1,994,676	7%

專利累計

家登精密了解高整合性專利佈局是我們保持技術領先的競爭基石，至今累計取得 511 件專利，專利範圍橫跨全球，於 2009 年導入台灣智慧財產管理規範，2019 年通過 TIPS A 級認證，爾後積極佈局智慧財產版圖、強化專利系統建置與專利版圖防禦能力，顯示我們對智慧財產的重視，更建立其他大廠無法以規模取勝的高技術層次產業地位。



智慧財產管理計畫

家登精密打造以專利地圖為核心的智慧製造生產平台，將所有資訊系統如 PLM（研發管理系統）、LMS（學習管理系統）、MES（製造執行系統）、APS（先進排程系統）、PDM（設備預知保養）、PAO（製程參數最佳化系統）、WMS（倉儲管理系統）、ERP（企業資源管理系統）串接，用以在戰情室內提供最即時且正確的決策支援資訊。

◆ 整合核心資訊系統，打造全方位專利決策地圖



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

2.1 技術創新

2.2 品質管理

2.3 客戶滿意度

2.4 永續供應鏈

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄

TIPS 管理機制（獲得 TIPS A 級認證）

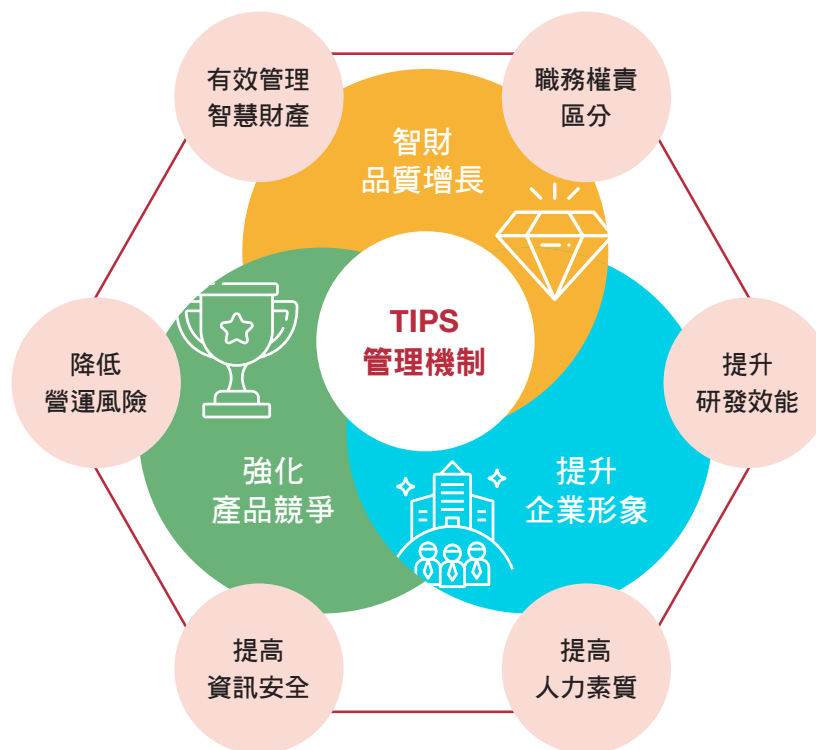
依據公司頒布《員工獎懲管理辦法》中的專利獎勵辦法：

- 設計專利獲准時，每位發明人得記嘉獎乙支
- 新型專利獲准時，每位發明人得記嘉獎兩支
- 發明專利獲准時，每位發明人得記小功乙支

◆ TIPS PDCA 流程圖



◆ TIPS 管理機制核心價值



產官學合作

為強化與時俱進的研發知識管理資料庫，家登精密積極參與國內工業局主導性新產品計劃並爭取國外技術移轉或共同開發機會，以刺激研究發展與技術升級，除在 2020 年通過 5 個政府計畫（受補助金額達 3,810 萬）、委託學術研究單位（自籌與補助金額約 5,000 萬）協助（1）導入科技改善生產製造，朝工廠自動化、數位轉型、工業 4.0、『精實生產、智慧製造』邁進；（2）先進製程奈米級技術研發，確保家登在此領域技術領先，亦發表數場技術論壇演說，分享 EUV 技術對未來科技的影響及改變等。

2.2 品質管理

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

2.1 技術創新

2.2 品質管理

2.3 客戶滿意度

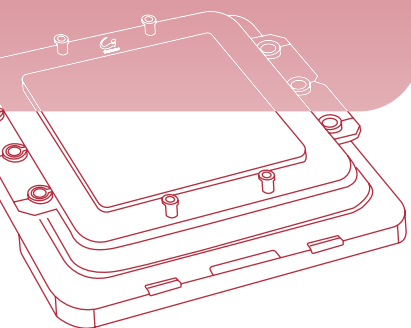
2.4 永續供應鏈

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



策略目標

品質管理

智慧化製程

2021 年

- 導入 DMAIC 專案，將精實生產與六標準差結合

- 積極推動製程改善專案，以 1,500 萬效益為目標，最終透過跨部門合作，完成 39 項措施實績達 31,440,731 元

2022 年

- 爭取關鍵客戶最佳供應商評鑑
- 倉儲管理系統 (WMS) 優化
- 統計製程控制 (SPC) 示警機制優化
- ISO30401 知識管理認證

- 研發晶圓傳載新產品及提升解決方案整合
- 成立 AI 專案小組，導入智慧製造管理流程

中長期

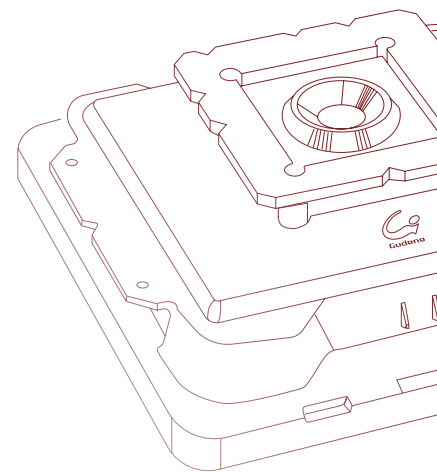
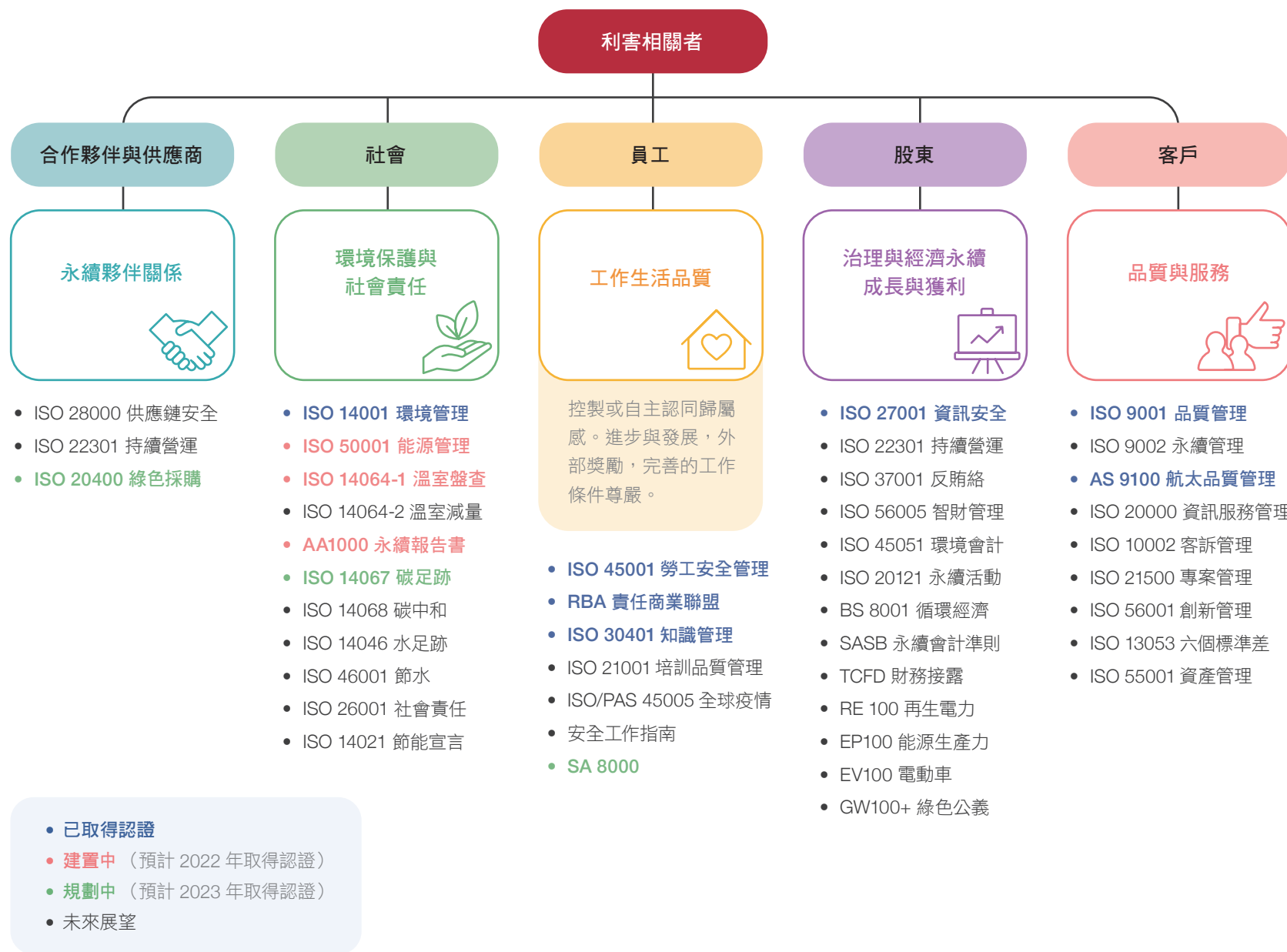
- 強化經營體質，品質稽核率 100%，產品不良率為 0、零客訴
- ISO13053 六個標準差認證透過利害關係人管理系統藍圖，提升品質服務

- 導入自動化流程，成為工業 4.0 自動化工廠，累積自主智慧化技術研發能量

家登精密經營層高度重視品質議題，對於規劃品質系統藍圖、落實各利害關係人全面系統管理不遺餘力，並以日常要項管理的原則，動員全體力量，轉動 PDCA，積極將品質概念落實在全面經營活動之中，有效達成質、量、成本之最佳經營效果。

先有品質，才有效率，良好的品質從心開始！

◆ 家登管理系統規劃架構



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

2.1 技術創新

2.2 品質管理

2.3 客戶滿意度

2.4 永續供應鏈

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄

落實全面性品質管理系統

確保公司研發資料的安全性及產品開發的品質與流程，透由年度 ISO 稽核、內稽內控稽核來改善公司疏失並不定時提出改善對策，以促進公司持續進步。

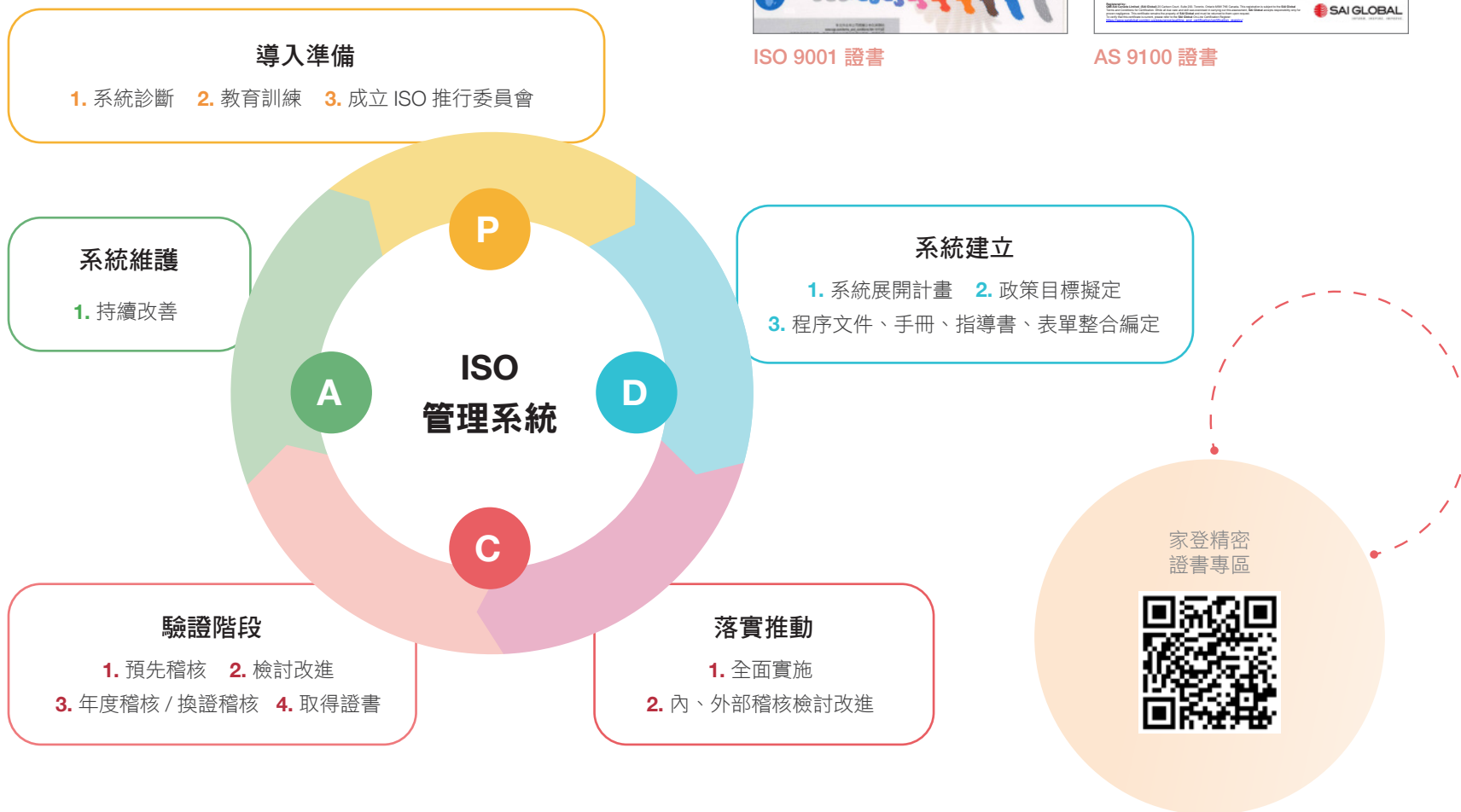
驗證通過證明如右圖：



ISO 9001 證書



AS 9100 證書



導入生產製造參數 Statistical Process Control (SPC) 統計製程管制系統

家登精密為了強化公司在物聯網（IoT）、機聯網（Machine networking）上的應用，優先導入『射出參數 SPC 管制系統』，透過蒐集每一筆生產參數，不僅能同步監控射出機狀況，以及固定時間內的生產趨勢，更能透過視覺化圖表管控方式，讓不同層級管理者在不同射出狀態下獲得即時且正確的資訊。並且，透過即時參數蒐集至資料庫，產生系統模擬畫面，透過此網宇實體（CPS）的模擬功能，讓新手技師或工程師學習並獲得到不同參數的生產變化的經驗，而非透過大量的試錯（Trial and error）而得到經驗。

製造流程

新產品開發階段試產與試樣階段時，工程與製造即有參與進行提升生產順暢度與降低不良率，生產依 SOP 規範執行，並由品管巡檢抽樣；品保執行 SPC 管控，共同為生產品質把關。生產過程中如有發生異常立即啟動檢討會議，確保生產品質在合格規範內，高層在公司持續成長與客戶要求提升之下，不只願導入資訊科技、也持續規劃導入智慧製造流程設備，降低人員造成的不良率、降低因產量增加導致品質檢驗成本提升、增加營運利潤、提供客戶系統化的產品，將營運理念提升追求四贏的局面。



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

2.1 技術創新

■ 2.2 品質管理

2.3 客戶滿意度

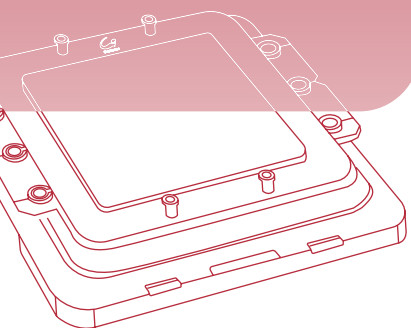
2.4 永續供應鏈

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

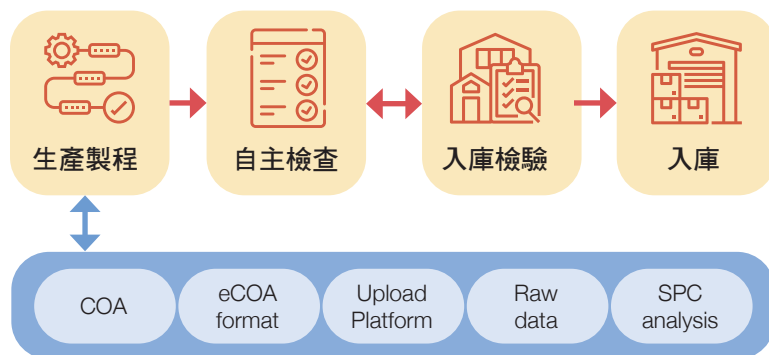
5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



系統化品質管理

家登精密採用各項系統進行全廠品質管理即時監控，包含 SPC、量測系統分析 MSA (Measurement System Analysis) 等管制系統，當系統示警異常檢驗結果偏差 OOS (out of specification)，則會自動發佈 High-light、Alarm-mail 通知相關單位，達到 TQM (Total Quality Management) 全面品質管理流程規劃之效益。



小專欄

家登提出【eCOA” (Electronic Certificate of Analysis)】政策，由供應商在製造出貨自家產品的同時提供出貨檢驗的關鍵參數，不同於早期紙本的出貨檢驗報告方式，而是以電子化數據參照家登的 eCOA 格式，此 eCOA 公版格式為家登內部自行編碼並串聯家登 SPC (Statistical Process Control) 之統計製程管制系統，eCOA 格式經過專案小組的供應商輔導，目前也已全盤落實在供應商與家登的產品交付流程，在供應商進行輸入與數據上傳後，該數據會以特殊 raw data 的形式轉譯，匯入到家登 SPC 系統作為進料品質控管 IQC (Incoming Quality Control) 流程關鍵參數，而數據的統計與累積也使得供應商產品品質管控達到數據化分析並配合家登智慧製造的先進製程做連結，以達到針對供應商經營品質管理延伸的核心精神。

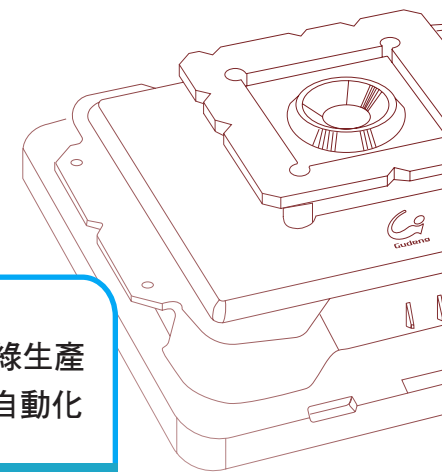
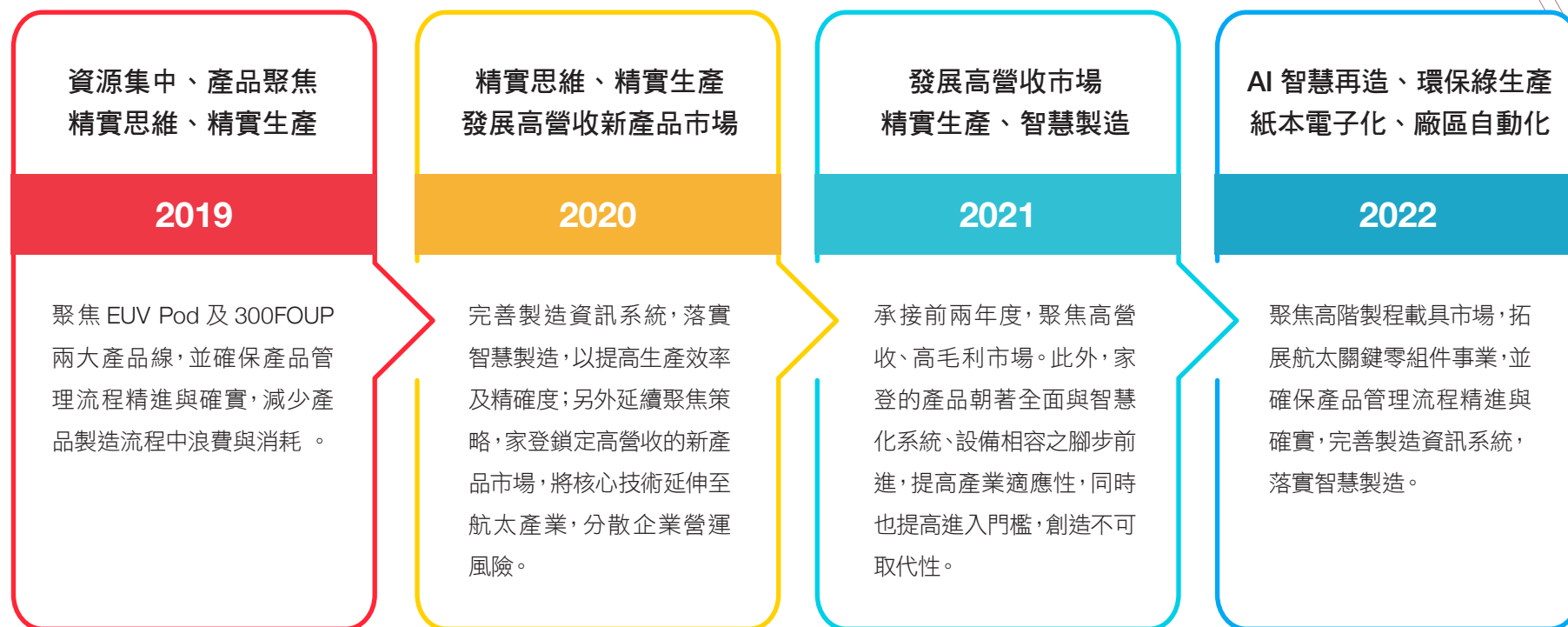
品質強化專案

2021 年更開設 DMAIC 專案委由 SGS 台灣檢驗科技公司 6 Sigma GB 訓練與實作之 30 人班，導入分析實務工具，利用統計分析方法，加以發揮應用於檢定方法及實驗設計 (DOE)，求得最佳參數條件，使輸出最佳化並將成果轉移並落實於作業標準中。

供應商品質管理

台灣現今發展為全球半導體產業的關鍵國家，家登精密位於半導體先進製程的關鍵供應鏈位置，願景為全球半導體領導廠商關鍵性材料及創新技術的首選夥伴，以服務半導體重要客戶的精神，將這樣的供應商角色延伸到與家登合作的供應商，以品質經營管理的概念，偕同創造出與時俱進的合作夥伴關係。

智慧製造



科技化品質管理

整合並串接所系統流程，透過更有效率的管理機制持續進行改善，現行使用 SPC、MSA 等科技化系統管制，並且與中原大學合作開發及研究、包含文獻探討、計畫執行與系統實作，達成家登目標『精實生產、智慧製造』的自動化工廠。

智慧工廠的導入

近年持續改善生產流程，由人工作業成長至半自動作業，2021 年導入智慧工廠架構，將生產流程的清洗、檢驗皆導入相關自動化設備，預期將降低人為的失誤率、品質檢驗費用降低與準確度提高、產能大幅提升，進而達到客戶滿意與員工作業環境提升。

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

2.1 技術創新

2.2 品質管理

2.3 客戶滿意度

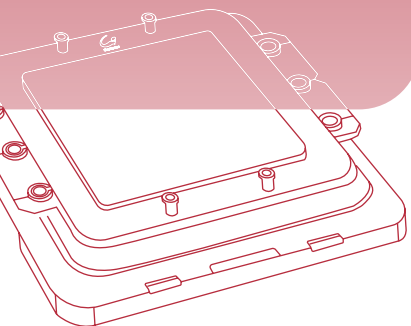
2.4 永續供應鏈

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



● 清洗智慧化

導入半自動化清洗機，相較於人工清洗每小時可增加 9 顆產能並降低約 30min 時間、且全自動機器接不需要人員拿取與開關門，可以減少不必要人員帶來之汙染源，未來產線自動化配合自動夾取運輸系統，更可以減少人員搬運、增加產能稼動率。

● 檢驗智慧化

導入自動化表面掃描系統，取代人眼無法看到之誤差，大幅降低 90% 出貨不良率，也是最後出貨前必備之檢驗程序。

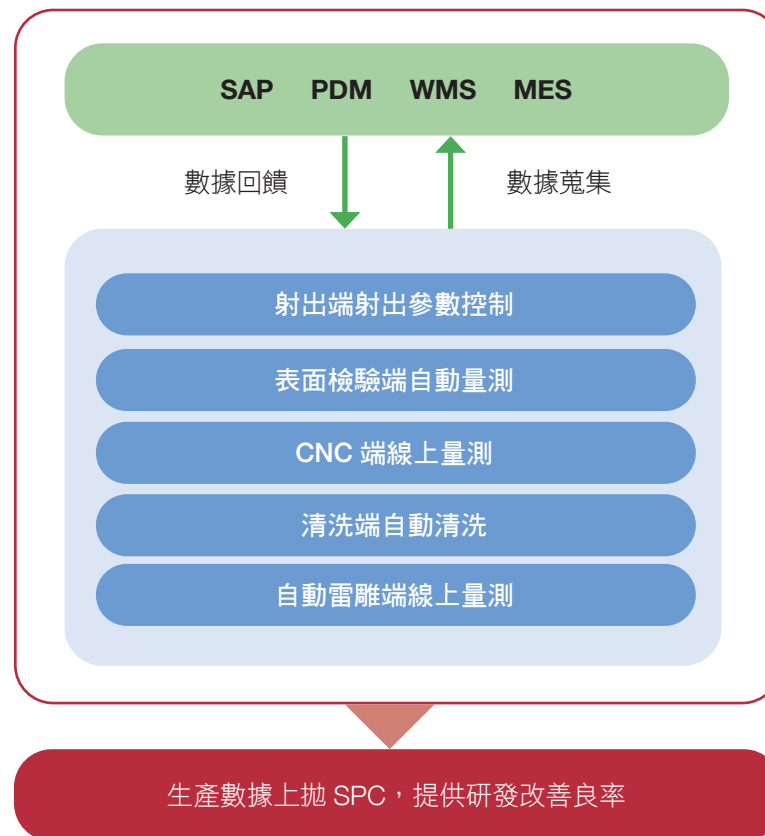
● 包裝智慧化

出貨包裝工段主要使用人工包裝，費時又耗人力，且技術員體力也是一大負擔，技術人員平均一小時包裝約 12-15 顆產品，2021 年則開始與設備廠共同開發自動化包裝機，藉由此系統來增加檢驗及包裝工段之稼動率，並預計於 2022 年第二季進機啟動。

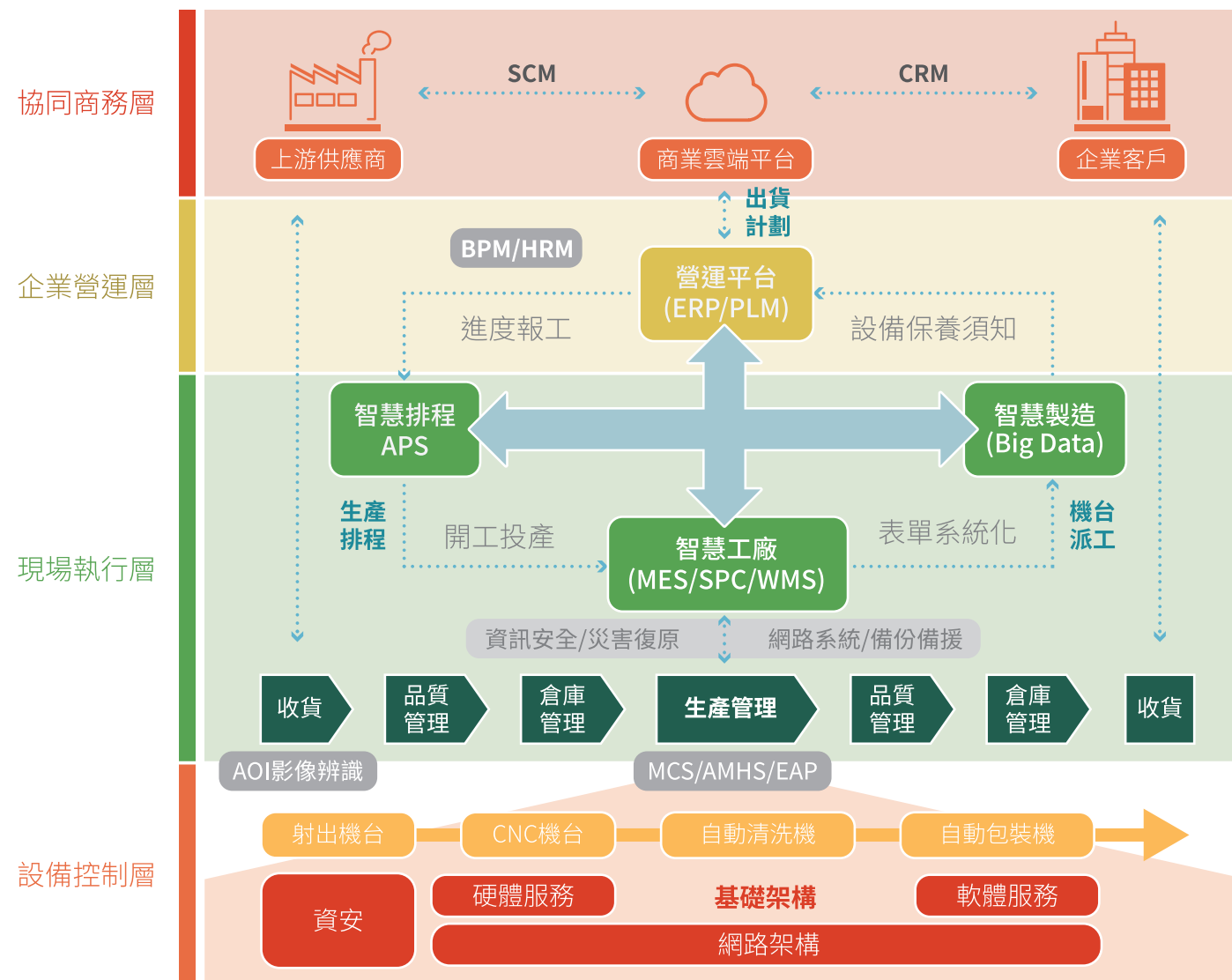
● 資訊智慧化

家登規劃產業鏈智慧製造藍圖，透過系統控管設計、CNC 加工、塑膠射出成形、雷射雕刻二維碼、清洗、檢驗與成品包裝出貨，在每一工段都將導入自動化的概念與作為，促進更成熟的品質系統，同時我們也與各大半導體大廠客戶密切合作，將智慧製造的概念落實到實際生產狀況，快速解決問題，相信此計畫的一小步能為產業帶來成功的一大步。

◆ 智慧化控管 - 品質優化流程

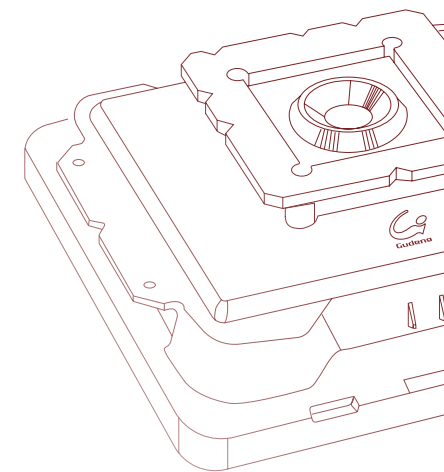


◆ 智慧工廠的導入與執行流程



家登精密核心價值

透過智慧工廠，提高生產效能，降低環境負擔



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

2.1 技術創新

2.2 品質管理

■ 2.3 客戶滿意度

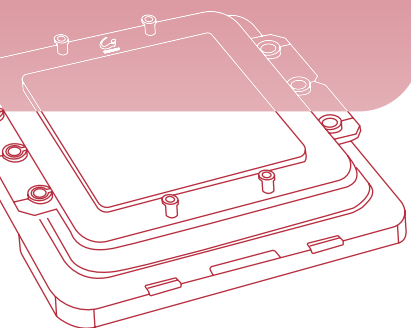
2.4 永續供應鏈

3 減碳節能 永續環境

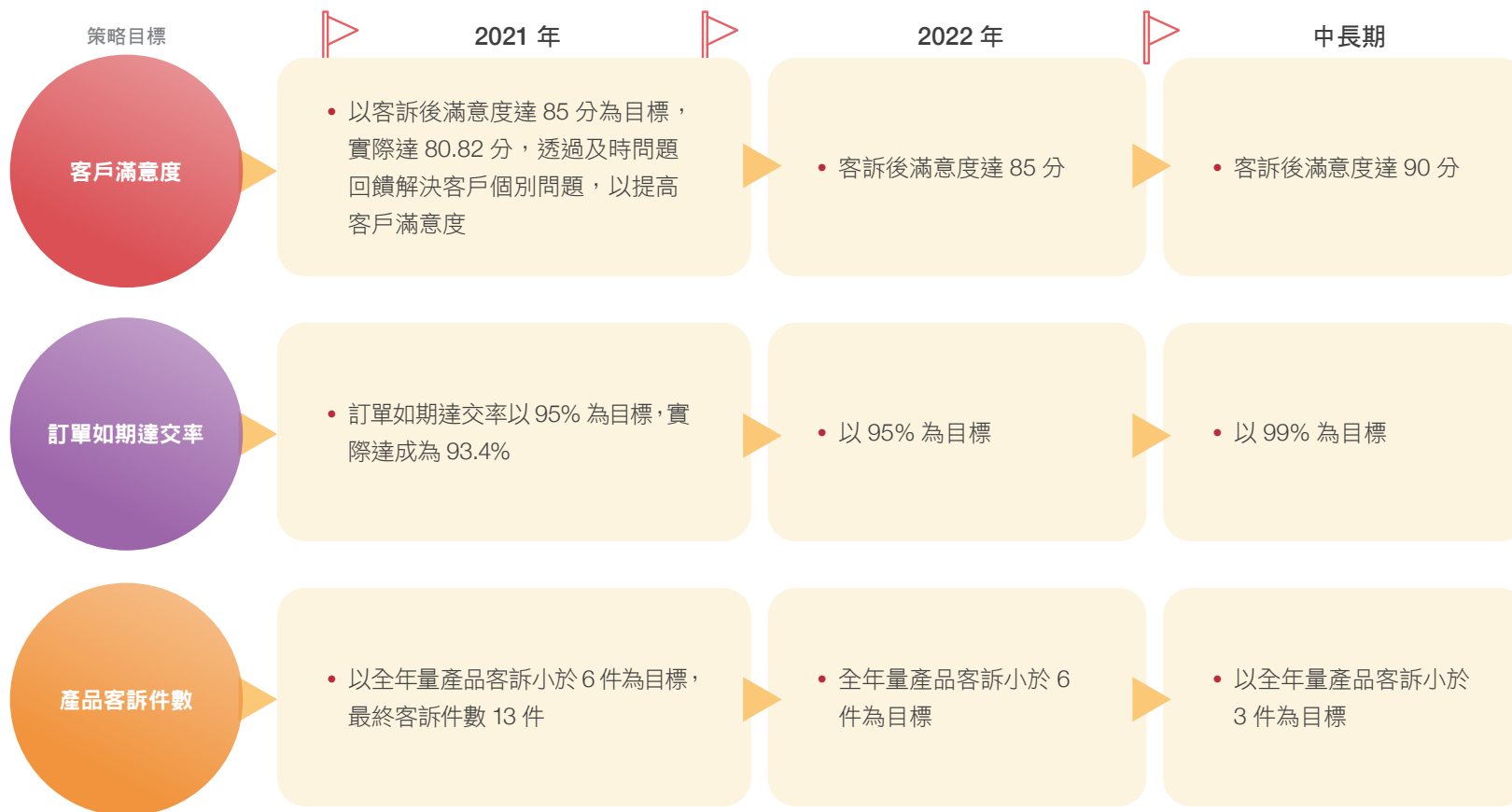
4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

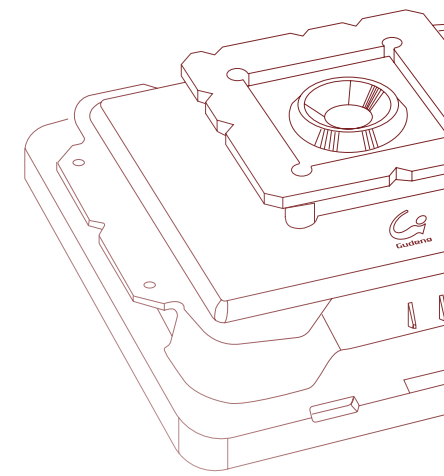
附錄



2.3 客戶滿意度



聆聽每一位客戶的聲音，才能真正了解客戶真實需求，針對客戶所提出之客訴，家登秉持願意承擔客戶端問題與負責的態度來面對客戶，讓內部專業團隊負責客訴問題並針對訂單如期達交率及產品客訴件數原因進行分析及改善，以達到顧客滿意之服務宗旨。



客戶滿意度

家登精密定期於每年底向客戶發送利害關係人問卷進行滿意度調查，運用量表模式量化客戶滿意度，並將結果反饋給公司內部業務、研發及品管等部門供後續追蹤監控，作為未來提升客戶滿意度的標準。

藉由客戶滿意度問卷，不只看出家登精密現階段哪些服務是使顧客滿意，更能顯現哪些服務是需要加強並改善。滿意度各項平均分數未達門檻之客戶，負責業務須填寫「客戶滿意度改善對策

單」，針對客戶不滿意處進行改善對策之擬定；此外當年度之滿意度統計結果將與歷年資料進行比較與檢討。透過每次反饋，家登精密能持續精進並提供更優質的服務給客戶。此外透過滿意度調查，也了解到未來客戶所需之產品，協助客戶在快速變遷的市場中能持續取得市場競爭優勢。

針對個案客戶，則會定期以 email、電話會議、視訊會議以及出差等模式來與客戶溝通並統整客戶建議後，向管理層報告，以解決客戶的問題。

◆ 顧客滿意度調查流程



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

2.1 技術創新

2.2 品質管理

■ 2.3 客戶滿意度

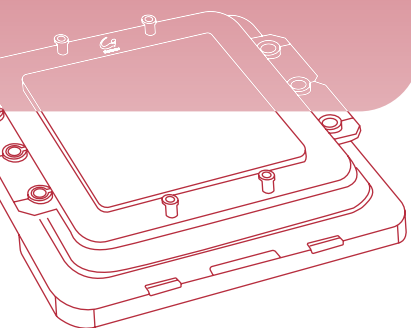
2.4 永續供應鏈

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

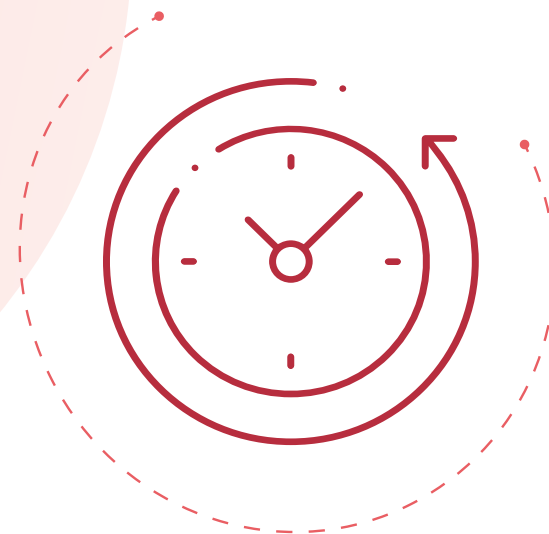
5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



訂單如期達交率

家登精密重視顧客利害關係人之意見回饋，將不良品取回及退貨品列入滿意度重點指標，並第一時間由業務單位與顧客窗口確認主因並積極解決，同步由品保單位追蹤進度、製作 8D Report 矯正報告，及時蒐集數據、分析資料、找出真因、驗證對策，讓改善流程更有系統性，在客戶關係維護會議檢討時以明確數據佐證，而不只是倚靠經驗判斷訂下標準化改善方針，預防再發，以提升售後服務滿意度。



業務單位

- 負責客戶與公司之協調窗口，及溝通協調問題解決。
- 不良品取回及退貨品處理。



品保單位

- 追蹤責任單位作業，進行真因分析。
- 製作矯正報告 8D report 及資料保存。
- 召開客戶關係維護會議，檢討並監督客訴案件處理進度。



出貨產廠單位

- 責任單位未判定前，由出貨廠區單位提供報告，供品保單位確認。

客戶申訴處理流程

家登精密依照 ISO『客戶抱怨管制程序』來處理每件客戶申訴事件，透過標準化程序，家登精密能夠完整且有效的處理每件客戶申訴問題，並在最快的時間內，回覆予客戶及提供我們的解決方式，家登精密要求同仁在 7 個工作天內完成此流程。

由四個單位協同合作，做出第一時間的回饋：

- **業務單位**，需在 24 小時內與客戶聯繫且確認實際問題狀況，並填寫客戶抱怨諮詢單傳遞至品保單位。
- **品保單位**在受理客戶抱怨諮詢單後，進行追蹤責任單位處理狀況與確認責任之最終報告，並將資料保存以防未來再次發生。
- **出貨廠區**，需再 24 小時內回覆緊急措施給品保單位，同時在尚未判定責任單位前，由出貨廠區提供報告給品保單位確認。
- **責任單位**需在 24 小時內提出緊急措施，並在 48 小時內提供緊急措施資訊。

跨單位整合於 6 個工作天內提供品保確認，並予第 7 個工作天將品保確認之最終報告提供給業務單位。結案後則由業務單位回饋客戶端原因分析，了解客戶在意之主因，以落實改善利害關係人之互動。



業務接獲客戶抱怨 24 小時內回覆

依 ISO 客戶抱怨管制程序。



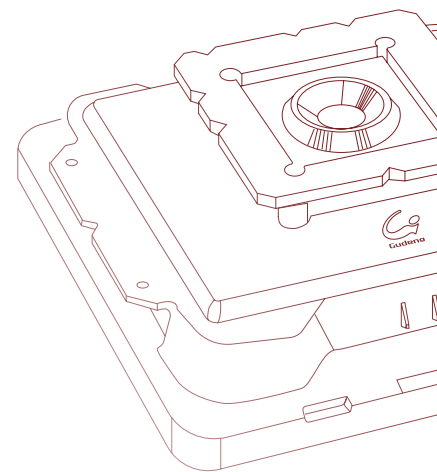
建立客戶抱怨 諮詢單

經主管核准後，交由品保單位作改善追蹤之依據。



客訴資料、對策分析、矯正 及預防措施制定

負責客訴案件之追蹤、原因初判原因，若異常判定屬於客戶服務或工程改善。



2.4 永續供應鏈

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

2.1 技術創新

2.2 品質管理

2.3 客戶滿意度

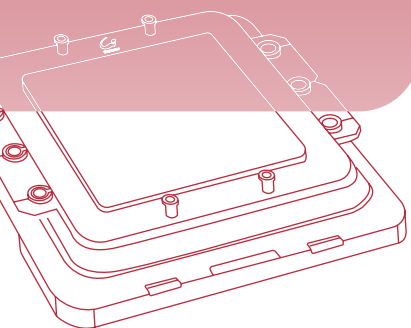
2.4 永續供應鏈

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



策略目標

環境永續

2021 年

- 輔導關鍵廠商導入環境評估，並提高職業安全重視度，現階段落實 100% 簽署供應商承諾書

2022 年

- 參與經濟部工業局 2022 年度『中堅企業智機發展計畫 - 減碳輔導計畫』，並以平均年節電率及減碳效益達 5% 以上為目標

中長期

- 打造綠色供應鏈，遵循衝突礦產規範、綠色產品採購規範與從業道德規範，輔導供應鏈夥伴共同承擔環境、社會責任

在地化

- 以《扶植台灣在地供應商》為使命願景，以在地採購 80% 為目標，實際則達 79%，但在地採購金額已成長 2 倍，突破 18 億

- 積極培育與整合在地高端複合材料供應鏈、發展自有材料供應線，強化材料掌控度、品質的穩定性

- 透過 Co-creation 創新平台，推動半導體在地化聯盟，扶植關鍵供應商核心能力，讓在地供應商能有機會打入世界半導體供應鏈群

技術升級

- 提升台灣 EUV 供應鏈團隊產量與品質，實現高精密度加工產品目標並達 70% 委外目標，實際值僅 66%，因此成立專案小組進行品質輔導，確認造成品質不良原因分析以及製程改善

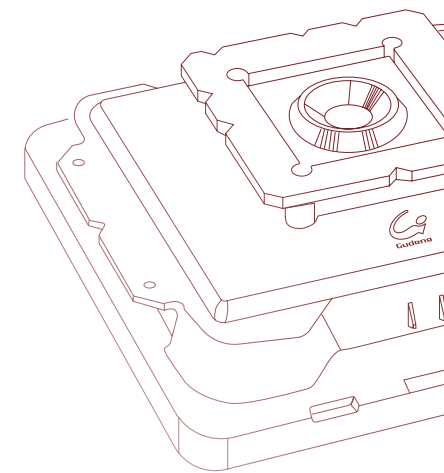
- 實現高精密度加工產品目標並達 70% 委外目標，並輔導供應鏈導入自動量測技術

- 透過投資併購、策略聯盟及技術合作等方式與國內廠商合作，提升合作夥伴的市場占有率，促成產業技術升級的目標

永續供應鏈使命與願景

家登精密受惠於台灣半導體大廠培育在地供應鏈而崛起，公司也依循此模式，以《扶植台灣在地供應商》為使命願景，現階段半導體載具事業群有 557 家供應商，國內供應商 536 家，占比為 96%，國外供應商則有 21 家。家登精密依據產品特性分類管理供應商，

發展自有材料供應鏈為策略目標，透過積極培育在地原料供應商與整合在地高端複合材料供應鏈，合作使其自行研發與生產出半導體使用的高階工程塑料，不僅強化材料掌控度、品質的穩定性亦在疫情期間免於缺料之風險，也因此培養出長期信任與夥伴關係。



為進一步打造永續供應鏈，2021 年持續規劃前置作業，以參與經濟部工業局 2022 年度『中堅企業智機發展計畫 - 減碳輔導計畫』，以家登精密為中心，統籌永續供應鏈委員會，協助關鍵供應鏈廠商加入淨零排放減碳行動，輔導並透過溫室氣體盤查、關鍵產品碳足跡評估進行減碳診斷與執行節能改善措施，以達成體系減碳目標，並以平均年節電率及減碳效益達 5% 以上為目標。

2022 年家登更以協助技術能力強，但系統、流程等無法與國際大廠競爭的本土高科技產業製程供應商提升品質控管、系統與流程優化輔導為目標，透過整合提升台灣 EUV 供應鏈團隊產量與品質，實現高精密度加工產品目標 70% 委外、30% 自製與零瑕疵成果，並同步將集團資源優先投入先進製程的研發與試產，以期能將整合效益最大化，創造客戶、家登、供應鏈廠商三贏的局面。

供應商規範

做為先進製程光罩與晶圓載具的領航者，家登精密致力於推動供應鏈永續發展，確保供應鏈具備安全的工作環境、有尊嚴的勞工關係、遵守道德規範的營運並致力於促進環境保護。家登精密與所有新供應商合作前，要求供應商須簽署《供應商承諾函》，確保供應鏈遵循全球政府所頒發之社會責任相關最新規範，其內容應同時包含勞工、健康與安全、環境保護、道德規範與管理體系等五大面向，一同為社會責任盡一份心力，俾使促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。

新進供應商評估方針

家登精密除了以技術及品質為首要評估要件，所有合作之新供應商（費用型供應商除外）必須承諾遵循當地法令、道德、環境及不使用衝突礦產等 RBA 責任商業聯盟行為準則，並完成「供應商承諾書簽署，才能取得訂單。若新進供應商屬高環境衝擊供應商（例如：電鍍、烤漆、陽極）時，則需額外提出污染防制的計劃或報告或取得政府所屬單位之核准文或許可證才能通過新進供應商評估，爾後亦定期進行查核，並舉辦供應商大會。

	2019	2020	2021
新供應商家數	87	151	149
社會責任承諾書簽署比例	89%	100%	100%

供應商社會責任要求

要求所有供應商需簽署「從業道德規範遵循聲明」、「不使用衝突礦產聲明書」等相關合約，杜絕採購活動中任何不公平、不公正以及歧視的行為。並於每半年一次進行供應商政策宣導，以向供應商傳達我們對供應鏈相關之要求，宣導內容包含需符合 RBA 商業聯盟（Responsible Business Alliance，RBA），要求保證其勞工、健康與安全、環境、商業道德及管理體系等各方面之商業行為，以及公司環境與安全政策、誠信經營守則、資安政策、相關產品符合國際環保規範等。

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

2.1 技術創新

2.2 品質管理

2.3 客戶滿意度

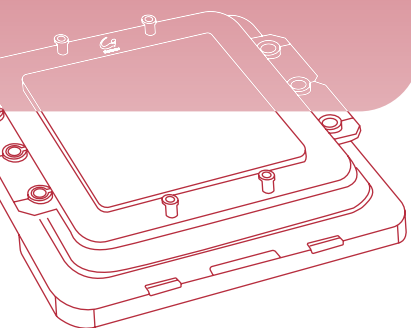
■ 2.4 永續供應鏈

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



衝突礦產

家登精密基於企業社會責任與國際正義的實踐，且因應美國國會 2010 年 7 月通過的金融改革法案（Dodd-Frank Act of 2010，H.R. 4173），不支援、不使用來自武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬，即所謂「衝突礦產」。

家登精密將致力於詳實調查在產品原料與生產過程中所使用到的金（Au）、鉭（Ta）、鎢（W）、鈷（Co）、錫（Sn）等，並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。為有效管理衝突礦產議題，家登精密自 2019 年 3 月起要求供應商簽署不含衝突礦產承諾書，以確定供應商提供之產品非由衝突礦產所製造。2021 共計 392 間廠商簽署。

2022 年因業務成長，公司擴大產能，採購數量相較 2021 年大幅成長，為求確保新進供應商及現有供應商能確實符合衝突礦產國際規範，家登精密將從 2022 年精進衝突礦產管理系統，重新檢查供應鏈原物料，確認衝突礦產在本公司產品中的適用分類，並從中篩選出需要進一步進行衝突礦產調查之供應商，並採用責任礦產倡議（Responsible Minerals Initiative，RMI）定義的標準調查工具，要求所有符合衝突礦產調查之供應商需提供衝突礦產報告模板（Conflict Minerals Reporting Template，CMRT），確保家登供應鏈沒有使用衝突礦產之原物料。

2021 年家登精密所有提供給客戶之產品

皆為無衝突金屬之產品。

禁用物質

家登精密原材料的部分因產品特性廠內仍須符合客戶之需求而使到含有禁用物質的材料，然而也因目前環保意識的抬頭，與全球致力於永續發展，促使我們積極開發與研究無使用禁用物質的原物料，以提供給客戶使用。對於包材類供應商所提供之產品則符合 RoHS、無鹵素（Halogen Free）的規範要求。

風險鑑別

家登精密每年定期對主要直接原物料、委外加工、關鍵性用料供應商進行風險評估，確認合作供應商的風險等級。評估項目除了品質、服務、交期、價格外，關鍵供應商還需自行填寫供應商環安衛管理自我檢核表等。

2021 年針對 40 家供應商查核，考核結果：A 級 29 家，B 級 11 家，無 C，D 級高風險廠商。若供應商風險評估等級為 CD 級者列為「高風險項目」，將通知供應商限期改善，並通知供應商於一個月內針對考核異常項目回覆改善方法，並由品管單位確認改善狀況，若無改善則啟動「供應商輔導程序」。若輔導後仍無改善，則啟動「供應商稽核程序」依稽核結果凍結該廠商。

2021 年因疫情導致國際原物料缺料之困境，但藉由 A 級供應商支持，如期達交塑膠材料之關鍵性材料得使產能放量，達成半導體客戶之期待。

在地採購

在地供應鏈策略模式，不僅提升供貨彈性、加速生產效率，亦降低不必要空運、海運費用，減少材料運送過程中產生的碳足跡，促進台灣在地半導體產業共生共榮的目標

不定期進行關鍵供應商會議

家登精密 EUV 關鍵供應鏈不以競價方式要求供應商，而是給予每一個供應商統一且超額利潤，以品質與交期作為訂單數量比例的依據，這樣的方式目的是讓每一個供應商只要專心品質問題，因為唯有穩定的品質才有穩定的訂單，而不需要透過價格競爭獲得訂單，我們定期邀請 EUV 關鍵供應商召開會議進行品質佈達、異常改善檢討，達到雙向溝通、穩定品質的目的。

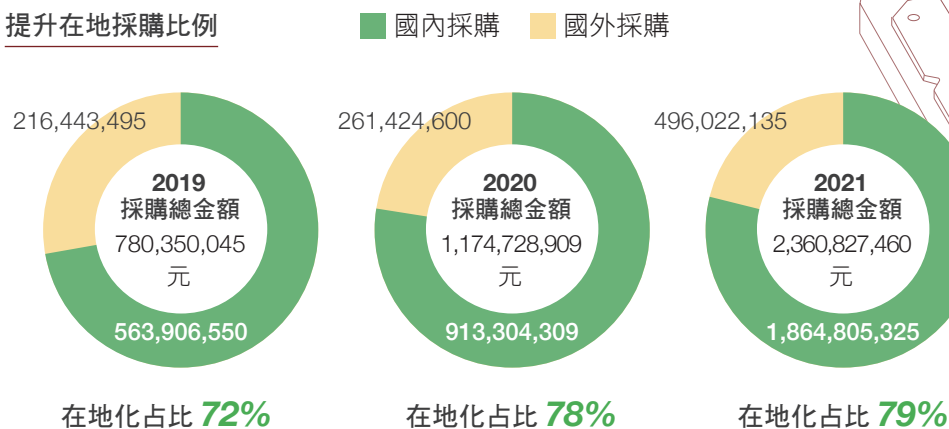
供應商大會

透過供應商大會建立起供應鏈上下游的互信合作，家登精密與供應商攜手就品質、交期、成本、環境安全等面向持續改善，同時透過輔導與面對面溝通提升供應鏈管理能力，每年邀請來自全球供應商夥伴共襄盛舉，由家登董事長開場，鼓勵供應商與家登精密共同承諾，一起對台灣半導體供應鏈付諸實踐，會議除了供應鏈目標，也包含品質與採購政策宣導，達成與供應商直接溝通目的。

供應商系統平台與溝通

為追求雙方共同成長及永續經營，我們針對生產性原料供應商制定完整的供應鏈管理規範及措施，包括新供應商評鑑、供應商考核、供應商稽核與供應商輔導，篩選品質、交期及技術皆能符合我們要求之供應商，以確保產品持續穩定供應，品質符合要求水準。

提升在地採購比例



保護公司智慧財產與客戶隱私

家登致力於保護公司智慧財產與客戶機密資料隱私，我們要求供應商需簽訂保密合約，家登傾全力在供應鏈每一個環節都建立嚴密的保密措施，100% 盡到機密保護之責任。

家登精密扶植在地化供應鏈案例分享

透過【家登精密 Co-creation 創新平台】技術整合的方式，與內部研發、業務、供應鏈單位進行技術整合，建構了堅實完整的在地供應鏈，協助相關設備商能夠打進過去只能仰賴國外進口的半導體設備轉為台灣自製共同服務全世界一流半導體客戶，讓在地供應商能有機會打入世界半導體供應鏈群是集團願景。

近年來透過投資併購、策略聯盟及技術合作等方式與國內廠商合作，提升合作夥伴的市場占有率，促成產業技術升級的目標，並致力建立符合半導體產業高規格需求的系統與流程，協助輔導供應商邁向建立自主化技術發展亦使供應商獲得一定改善成果，並視其發展適時修正培育。

在地化供應鏈案例分享

類別	供應鏈廠商 / 家數	問題描述	改善方式	2021 年更新進展	2022 年目標
產能建置	射出製造 + 清洗 1 間	分散供應風險	組成專案小組進行技術指導，完成產品上線認證。	完成無塵室建置等清洗設備與相關建置，成功新建清洗產能。	自動化生產設計
	射出 + 清洗 1 間	分散供應風險、快速回應客戶	組成專案小組進行技術指導，輔導供應商完成無塵室建置，以及完成產品上線認證。	成功新增三套產品線量產。	新增無塵室產品潔淨度分析檢驗設備
製造品質精進	表面處理 1 間	良率不佳，造成無法即時供應先進製程需求	組成專案小組進行品質輔導，確認造成品質不良原因分析以及製程改善。	良率穩定保持在 90% 以上並且輔導建置無塵室專線生產。 新增中部，南部具備表面處理能力廠商做為產能異地備源。	完成非半導體產業表面處理製程量產計畫。
	高精密加工 5 間	良率不佳，造成無法即時供應先進製程需求	未達到 70% 委外目標，組成專案小組進行品質輔導，確認造成品質不良原因分析以及製程改善。	精密加工委外比例提升至 66%，達成 3 成自製 7 成委外比例目標。	建立精密加工件自動影像量測技術
輔導在地供應鍊升級	設備 1 間	仰賴國外進口，國內廠商缺乏關鍵技術與半導體客戶渠道	組成專案小組輔導在地供應商，提供技術輔導與規格定義。	設備開發合作案，成功 4 件，且整體生產效率比國外機台提升 33%。	自製使用設備擴產 4 台，另推廣至客戶端使用目標成功 2 件。
降低碳足跡	高階複合材料商 2 間	仰賴國外進口，國內廠商缺乏半導體相關知識與特殊原料渠道	提供半導體相關知識，協助建置專線，並提供原料商源，進行三方合作。	兩間供應商新增 4 個規格材料已通過認證，可進行量產。	為鞏固材料供應，取得再上一層上游純材料來源，與國內複合材料商三方合作確保供給。

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

2.1 技術創新

2.2 品質管理

2.3 客戶滿意度

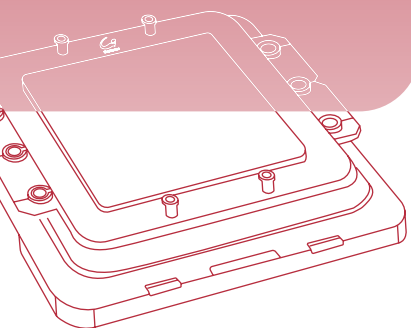
2.4 永續供應鏈

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



3 減碳節能 永續環境

3.1 氣候變遷

3.2 能資源管理



節電 55,604 度

導入全廠智慧電表



節水 30,091 噸

完成 RO 回收水系統工程



回收廢料自製環保棧板



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

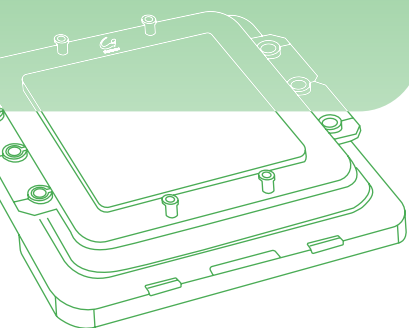
3.1 氣候變遷

3.2 能資源管理

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



3.1 氣候變遷

近年全球各地皆因氣候變遷產生重大災害，甚至也造成企業組織營運中斷，極端氣候產生不再是遙遠的未來式，它就發生你我生活之中。面對氣候變遷所帶來之劇烈影響，家登精密也開始著手積極準備，本公司依循國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之 TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議，作為對氣候相關風險與機會之管理依據，初步擬定氣候變遷之因應策略與管理措施，除了規劃於 2022 年宣示加入 RE100，並在 2040 年落實使用 100% 可再生電力，現階段優先導入 ISO 14064 及 ISO 50001，落實溫室氣體數據盤查，藉由數據分析改善方針，並以降低單位營對氣候影響比例為首要目標，期望能減緩低氣候風險所帶來之衝擊影響。

◆ 氣候變遷風險因應

氣候變遷主要風險

市場變化風險

- 客戶對低碳產品需求不夠強烈，可能會影響低碳產品開發時程，或是對低碳產品價格無法接受

政策與法律風險

- 國家政策使溫室氣體排放成本增加
- 環保永續相關需求與規範增加

潛在營運與財務衝擊

- 客戶需求改變
- 營運績效降低
- 營運成本增加

- 營運成本增加
- 研發製造成本增加

因應策略方向

- 主動關注市場趨勢與產業低碳產品發展現況，使產品符合永續概念之市場需求

- 主動了解政策走向與國際規範，提前擬定策略
- 產品創新與製程創新持續朝低能耗、低汙染方向邁進

氣候變遷主要風險

急性劇烈天氣風險

- 極端氣候可能使公司無法維持正常營運，造成生產計畫中斷，影響同仁上班安全，既有建設產品遭受破壞等

慢性漸進氣候風險

- 極端氣候變化致使物料資源狀況改變，採購行為必須因應調整
- 廠內空調能耗可能會持續增加、防災措施成本上升

潛在營運與財務衝擊

- 降低營運績效
- 營運成本增加
- 勞工安全問題

因應策略方向

- 分散採購原料來源降低風險
- 規劃遠端工作等因應異地辦公方案
- 加強人員環境安全衛生教育訓練
- 規劃營運中斷恢復管理計畫

◆ 氣候變遷機會因應

氣候變遷主要機會

市場變化機會

- 市場或客戶對低能耗、綠色產品接受度大增，願意投入較多資源購買
- 政府提供獎勵措施，對於生產綠色產品給予補助或稅額減免

潛在營運與財務衝擊

- 增加營收
- 產品創新

因應策略方向

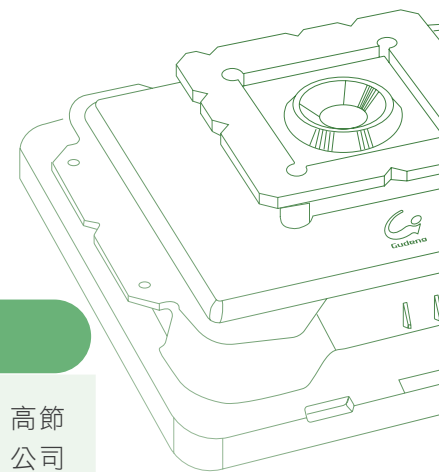
- 提高市場敏銳度，因應環保概念開發低能耗產品

商譽機會

- 整體社會對於低汙染、高節能產品需求大幅提升，公司因為投入大量資源製造相關綠色產品，連帶提升公司形象

- 營收上升
- 品牌形象建立

- 持續投入研發創新，減少各項汙染產出，以智慧製造方式帶動永續生產概念



3.2 能資源管理

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

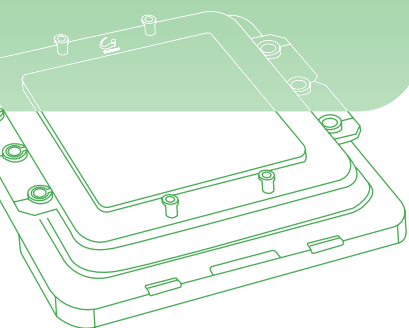
3.1 氣候變遷

3.2 能資源管理

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



	政策	執行方案	2021 年	2022 年	長期目標
能源管理	提升能源效率，有效利用能資源	- 導入 ISO 50001 - 智慧電盤 / 監控系統設置 - 進行節能減碳措施	單位營收用電量 較 2020 年 降低 1 %	單位營收用電量 至 2022 年 降低 2 % (2020 年為基期)	單位營收用電量 至 2025 年 降低 4% (2020 年為基期)
溫室氣體管理	推動溫室氣體盤查、揭露及減量，以達淨零排放之目標	- 導入 ISO 14064-1 - 進行節能減碳措施	單位營收碳排量 較 2020 年 減少 1%	單位營收碳排量 至 2022 年 減少 2 % (2020 年為基期)	單位營收碳排量 至 2025 年 減少 4% (2020 年為基期)
水資源管理	提升用水效率，促進水資源循環使用及排放減量	- 排放廢水管路修改 - 純水 EDI 回收水建置	單位營收用水量 較 2020 年 減少 1.5%	單位營收用水量 至 2022 年 減少 3% (2020 年為基期)	單位營收用水量 至 2025 年 減少 6% (2020 年為基期)
廢棄物管理	廢棄物減量及循環利用，推動循環經濟	塑料回收再利用	單位營收廢棄物 較 2020 年 減少 1%	單位營收廢棄物 至 2022 年 減少 2% (2020 年為基期)	單位營收廢棄物 至 2025 年 減少 4% (2020 年為基期)

能源管理

家登精密主要能源使用為外購電力，溫室氣體排放係以產品製造、辦公室用電為主要消耗來源，本公司 2021 年溫室氣體內部統計，範疇一排放量為 342.8 公噸二氧化碳當量 (CO₂e)，佔全公司排放總量之 4.8 %；範疇二為 6,730.6 公噸二氧化碳當量 (CO₂e)，佔排放總量之 95.2%。

◆ 2021 年能源使用

單位：GJ 吉焦耳

項目	2021 年
汽油	1,233
柴油	3,374
外購電力	48,267
總計	52,874
總能源使用密集度	26.516 (GJ/ 每百萬營收)

註：1. 電力 1 度 = 3.6 百萬焦耳

2. 能源熱值依據經濟部能源局 110 年能源統計手冊

3. 2021 年電力數據依台電計算週期及用電度數計算

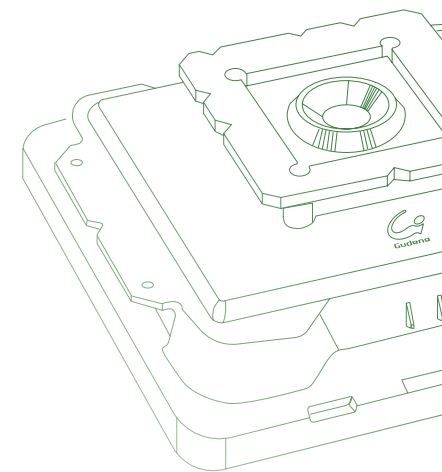
◆ 2021 年溫室氣體排放量

單位：公噸 CO₂e

項目	2021 年
範疇一	342.8
範疇二	6,778.8
範疇一 & 範疇二合計	7,121.6
溫室氣體排放密集度公噸	3.57 (CO ₂ e/ 每百萬營收)

註：1. 採營運控制權法

2. 範疇一及範疇二統計範疇：用電量 (依據台電單據)、汽柴油量。
範疇一目前僅列移動源汽柴油項目，惟 2021 年度 ISO14064 溫室氣體盤查及第三方查證尚在進行，預計於 2022 年 10 月取得查證聲明書，將完整揭露範疇一之排放量數據
3. 範疇二電力排放係數以經濟部能源局 2021 年公布之 2020 年電力排放係數：0.502 公斤二氧化碳當量 / 度；2021 年電力數據依台電計算週期及用電度數計算
4. 全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC 2013 年第五次評估報告之全球暖化潛勢值
5. 溫室氣體排放係數：行政院環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

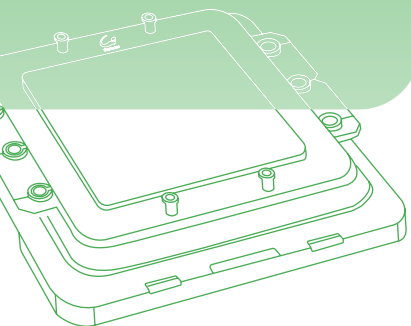
3.1 氣候變遷

3.2 能資源管理

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



能源管理預計規劃執行

- 1 碳管理規劃：**評估以 SBTi 規則建立減碳目標，預期導入再生能源，以 RE100 作為推動範疇，以達到淨零排放為最終目標。
- 2 導入 ISO14064 溫室氣體盤查輔導及第三方查證：**2022 年著手進行 2021 年溫室氣體盤查及查證，預計於 2022 年 10 月取得第三方查證聲明書，並將規劃針對內外部議題及風險機會管理對策，逐步設定短中長期溫氣體減量目標。藉由推動溫室氣體盤查、揭露、減量與再生能源使用，以達成溫室氣體淨零排放。
- 3 導入 ISO 50001 能源管理系統輔導及第三方驗證：**規劃建立能源管理團隊，進行能源審查與能源法規鑑別，推動行動方案與執行節能診斷，並建立基線與指標與監督量測方法，完成內部稽核及管理審查，最終取得第三方驗證。現已通過經濟部工業局「111 年製造業能源管理示範輔導計畫」遴選，將導入示範團隊輔導，預計於 2022 年 12 月取得第三方驗證。
- 4 智慧電盤 / 監控系統設置：**建置即時電力監控系統，可隨時監控分析全廠區用電量，透過智慧化管理方式，利用大數據分析研擬能源使用策略，作為能源改善指引方向。
- 5 節能方案評估及推動：**空調冰水主機群自動節能控制、CNC 空調供應調整、純水供水降壓節能調整、無塵室空調冷卻水馬達改為變頻控制等。
- 6 產品碳足跡推動：**規劃將重點產品極紫外光光罩盒 (EUV POD) 導入碳足跡評估，取得 ISO14067 產品碳足跡認證。



智慧電盤

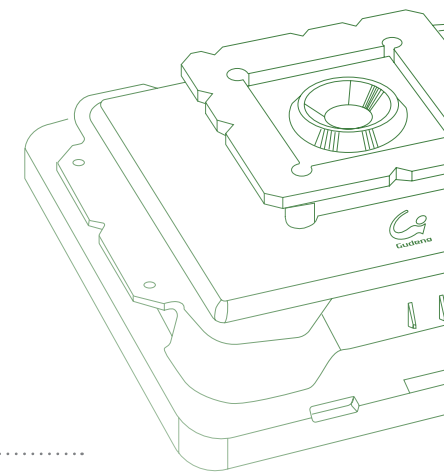
環境目標改善執行情況

節能方案

方案名稱	方案措施描述	節能成效	
		度數	GJ 吉焦耳
 照明設施更換節能燈具	走道 T5 燈管汰換成 LED 燈具（數量 72 盞）	11,353 kWh/ 年	40.8708/ 年
 冷卻水塔啟動變頻設置	冷卻水塔 3 台原為定頻設置，改以設備變頻運轉設置	5,371 kWh/ 年	19.3356/ 年
 冰水主機常駐及備用數量調整	1. 原設定常駐冰水主機 2 台、備用主機 1 台，經運轉效能確認後，冬季（12 月 - 3 月）修正為常駐冰水主機 1 台、備用主機 2 台 2. 原常駐冰水主機運轉馬達啟動需 25HP 2 台與 40HP 2 台，合計 4 台，冬季（12 月 - 3 月）修正為常駐主機馬達啟動 25HP 1 台與 40HP 1 台，合計 2 台 3. 冬季（12 月 - 3 月）可節約 2 台馬達運轉用電	36,077 kWh/ 年	129.8772
 電燈自動開關設置	裝設自動開關電燈，無人使用時電燈自動關閉	2,803 kWh/ 年	10.0908

節水方案

方案名稱	方案措施描述	節水成效
 純水系統 1 st RO 排放水回收	將 1st RO 廢水管路做分流動作，改管路供至 ROR 設備過濾回收，過濾後可再供至純水系統	21,900 m ³ / 年
 純水 EDI 回收水利用	將純水系統 EDI 排放到軟水桶的水改到 RO 桶，進行回收	8,191 m ³ / 年



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

3.1 氣候變遷

3.2 能資源管理

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄

辦公室節能措施

強化辦公室同仁節約能源習慣之養成，全面落實節能作業，促進能源使用效率提升，進而降低環境污染，達成經濟與環保兼籌並顧之目標。家登精密致力推行辦公室節能措施計畫，廣納員工改善建議，並為求有效監控電力使用狀況導入智慧電錶模組即時監控廠內設備電力使用狀況。期望將節約能源意識觀念透過宣導方式，讓同仁養成隨時節約能源的好習慣。

 空調溫度設定	 自動感應式照明燈具於文件室、咖啡廳即，宣導隨手關燈	 電子化文件簽核作業、採購作業等營運作業流程、公佈欄 E 化取代紙本
 推行無紙化專案，陸續導入電子表單等相關系統，目前已近九成以上的表單流程電子化，大幅節省紙張使用	 鼓勵員工短樓層移動樓多使用樓梯既可節能也能促進健康	 採用省電功能之影印機，閒置時即可自動進入省電狀態
 定期清洗冷氣濾網，確保冷氣機運轉效率	 辦公室內窗戶採用窗簾以遮蔽太陽輻射熱，降低空調用電量	 中午午休時間關閉不必要之照明



油電混合車全面汰新 11 台



為改善空汙、減緩全球暖化，家登精密於 2021 年全面汰換公務車，由傳統燃油汽車改為油電混合車，油電混合車相較汽油引擎節能效果更佳，透過高壓電瓶及引擎互相提供動力，與傳統燃油車相比約可降低 10km/ltr 油耗，對環境相對更加環保友善。

水資源管理

2021 年因氣候影響造成全台缺水，凸顯出水資源管理需要迫切處理之議題，家登精密取水主要用於生產製程及員工生活用水，廠區取水來源全取自於第三方來源（臺灣自來水公司），無使用地表淡水、海水及井水等其他來源，於用水循環中透過回收系統將用水進行回收、循環、再利用達到節省用水之目標。廢（污）水處理皆依循政府法規處理，樹谷廠及廢（污）水為納管處理，排入樹谷園區污水處理廠，排放均符合納管標準，排放水至污水處理廠最後流入台灣西部沿海，包含第三方終點及海水。2021 年無不法污染之情事發生，對環境水源地亦無顯著之衝擊。

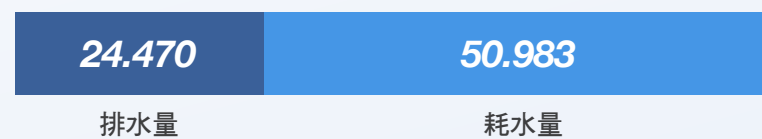
家登精密採用世界資源研究院（World Resources Institute, WRI）開發的水風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas）盤點各廠區水資源風險，辨識結果各廠區皆處於水資源緊迫壓力低之區域（Low < 10%）。家登精密亦依據水利署水情燈號管控用水狀況，若遇減量或分區供水皆依循主管機關規定進行配合。

- 註：1. 樹谷廠納管標準：臺南市政府經濟發展局樹谷園區服務中心下水道搭排納管限值
2. 家登精密排放廢（污）水之標準皆符合法令法規，排放水皆無對水體、生態系統或人類健康造成不可恢復性傷害的物質

2021 年

自來水取水量 **75.453**

單位：百萬公升



- 註：1. 2021 年統計範疇：台北總公司、樹谷廠，2021 年自來水量數據依台水自來水單據之自來水量及所佔該年度日數之比例計算
2. 台北總公司無廢（污）水流量計設置以自來水量之 80% 作為排水量
3. 耗水量為取水量減排水量

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

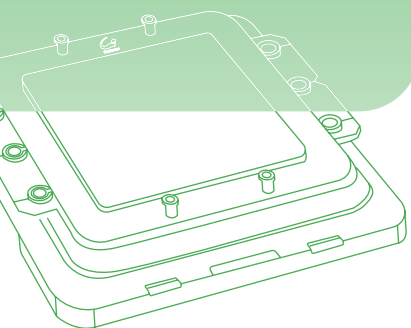
3.1 氣候變遷

3.2 能資源管理

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



回收水利用

廠房興建藍圖裡亦一併納入水資源回收再利用系統，樹谷廠區則參與樹谷園區水資源回收計畫，統一由園區進行以提升用水效率，促進水資源循環使用及排放減量。2021 年新增 RO 回收再利用系統，將 RO 逆滲透產生之滲水進行回收進行再次利用，預計將一次 RO 所產生的滲水回收 70%，回收系統已於 2021 年底完成建置，將於 2022 年導入運轉。

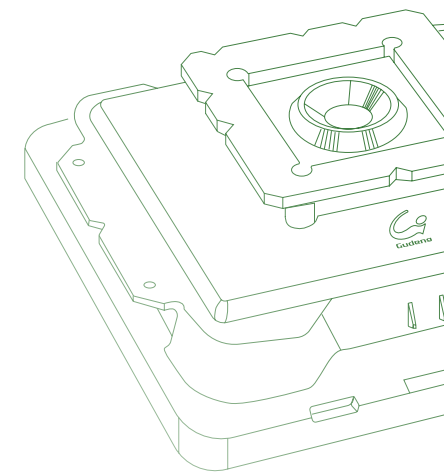
◆ 家登回收水設備



◆ RO 水資源回收系統

回收率達 70%





廢棄物管理措施

家登精密廢棄物主要可分為生活垃圾以及一般事業廢棄物，2021 年合計達 223.5 公噸。家登精密在廢棄物管理上，皆如實申報廢棄物數量，委託合法廠商清運處理，確保符合法規申報流程，清運過程中皆合乎規範。此外，本公司亦重視廢料二次使用，家登精密做為主要供貨給台積電之光罩盒供應商，生產中常有射出連結之支架、新開發 NG 塑料、試模產生之廢品塑料的產生，而這些廢料絕大多數都是可做回收使用而非不可再利用，家登精密秉持著永續環保的理念，將這些可二次使用的廢料進行處理並回收使用，而其他廢品塑料則供給給回收廠進行分類，再依二次循環使用廠商之需求，提供對應之料品進行生產再利用。2021 年度家登精密無廢棄物相關違法事件，亦無廢棄物污染情事發生。

◆ 2021 年廢棄物排放情形

廠區	廢棄物類別	單位：公噸
樹谷廠	生活垃圾	34.58
	一般事業廢棄物	188.92
	小計	223.50

註：1. 2021 年無有害廢棄物產生
2. 2021 年廢棄物統計範疇為樹谷廠

◆ 2021 年廢棄物分類

廢棄物種類	單位：公噸
生活垃圾	34.58
廢塑膠	152.8
廢木材	15.98
廢紙	15.75
廢鋁	2.68
廢五金	1.71
合計	223.5

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

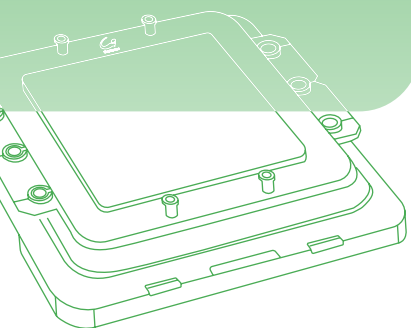
3.1 氣候變遷

3.2 能資源管理

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



塑料回收再利用

家登精密產品成份以塑料為主，秉持著永續環保的理念，致力於推動廢料回收再利用。

提倡循環使用回收再利用等環保與節約的理念，第一步先從包裝材料回收開始著手，在產品包裝設計上利用可重複裝載物料回收利用的包裝出貨。

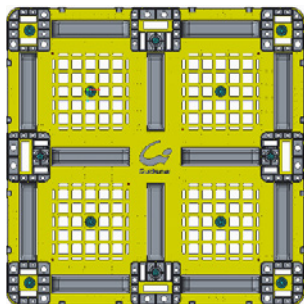
2018 年起則推動 7 間供應商共同響應使用回收料製成的塑膠棧板，家登亦購買近 3,038 個回收料再製環保棧板，往返運送各廠區間，出貨重複使用進行往返運送，重複利用率 100%。

2021 年因環保棧板採購數量較 2020 年成長近 5 倍，經 ESG 推動小組回報後，同年 9 月即由董事長主導成立研發專案，落實利用廠內廢料自製重新射出成塑膠棧板，依照原料的選擇及劑量，成功開發出使每一環保棧板可落實重複再利用廢料達 14.5kg~16.8kg 之間，此一環保理念，亦持續評估將其推廣到其他產品運用上。

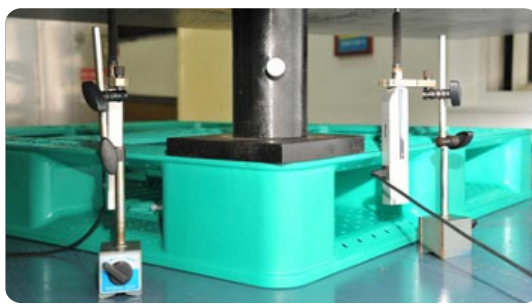
◆ 近年購買環保棧板統計

總計 **3,038**

270	460	407	1,901
2018 年	2019 年	2020 年	2021 年



自製環保棧板設計圖



回收利用 16.8kg 原料再製

環境裁罰說明

違反類別

環保

內容

毒性及關注化學物質運作與釋放量紀錄管理辦法第 4 條第 1 項，毒性及關注化學物質管理法第 9 條第 2 項

罰款金額

60,000
(新台幣：萬元)

後續處理

透過 MSA 系統設定到期提醒，確保人員如期申報

4 照顧員工 幸福職場

4.1 家登特有文化

4.2 友善職場

4.3 人才發展

4.4 員工關懷

4.5 勞資溝通

4.6 職場安全



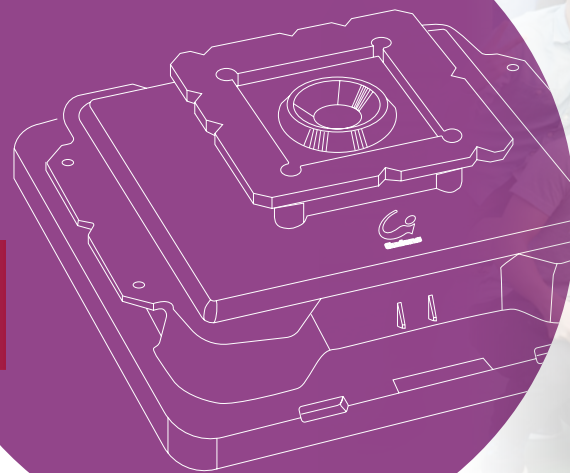
家登成家計畫

連續三年調薪率平均超過 9%



員工平均訓練時數 27.26 小時

員工晉升率 27.8%



4.1 家登特有文化

家登成家計畫

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

4.1 家登特有文化

4.2 友善職場

4.3 人才發展

4.4 員工關懷

4.5 勞資溝通

4.6 職場安全

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄

家登由來

家：是屋簷下有一個家，代表豬肉；是承諾員工在家登的屋簷下，只要努力就可以吃得到『豕肉』，就能擁有財富。

登：是鼓勵員工像傑克與魔豆故事中的傑克，只要勇敢迎向挑戰就能不斷向上成長、步步高登。

近年公司營收屢屢創新高，董事長與總經理感恩全體家登人的努力，承諾員工在家登的屋簷下，只要努力就可以吃得到『豕肉』，就能擁有財富，讓每位家登人都有屬於自己的家，因為創新帶來的收益會分享給帶來價值的關鍵人才，這是公司最重要的信念。

特別在 2021 年啟動家登人成家計畫，於台南、台北投入破億資金購入建地，展開第一期、第二期興建計畫，期望讓所有的家登人都可以成家立業，只要符合一定條件的家登員工，就可以用低於市價的價格買到房子，目前家登成家計畫第一個動工的建案就在台南善化。

善化成家專案設計地上七層、地下一層樓，每層 2 戶，每戶近 46 坪，更配有地下停車位，在 2021 年底公開由員工進行申請，因申請踴躍，最終由董總依照績效評核進行篩選，符合登記資格同仁不需在事前繳交任何費用，直至交屋後才需支付建置成本費用。

◆ 資格要求

1. 2022/3/31（含）前入職的家登正職員工
2. 2021 年度績效考核為優，甲，乙人員



“用心服務、熱情成長”的是家登創立以來致力推廣的公司文化，我們相信傳承價值觀、與理念契合、對技術有熱情，對生命懷抱夢想勇往直前的夥伴一同成長是非常重要的，公司基於「卓越創新」才能為顧客帶來價值，我們才能帶給利害關係人長長久久的利益回報，所以我們對於人才的選、訓、育、留，都已經建置了一個完整的機制。

『Bill 有約』、『ABC 及 BSC 主管班』

由董事長親及總經理親自規劃與授課『Bill 有約』、『ABC 及 BSC 主管班』等課程，授課內容以公司內部個案為主，將重點專案所遭遇的實務經驗撰寫成個案，並輔以理論架構

儲備幹部 (MA) 計畫

家登精密相信「卓越創新」策略要能成功關鍵是因素是「人才」，具有創新精神的人持續不斷的加入我們，我們才能“久久長長”。

家登以「Partner with H.E.A.R.T.，grow with P.A.S.S.I.ON.」為核心精神，秉持人才管理上的名言「人對了，事就對了」，自 2009 年起，就已展開儲備幹部招募計畫，擁抱無經驗人才，內部孕育中基層管理層，提供貼近董事長及向高階主管學習的平台，了解部門決策及公司營運核心，培育創業家精神、正面樂觀迎接挑戰並對結果負責。

儲備幹部制度總計任用 47 位儲備幹部，並由各單位資深菁英或幹部，擔任適應與諮詢輔導員，以過來人身份給予協助。其中留任至今的 21 位人員中，有三分之一的人員已成為單位主管，職級囊括課長到資深副理，顯示此一幹部培訓計畫逐步開花見成效。

◆ 幹部培訓課程

Bill 有約

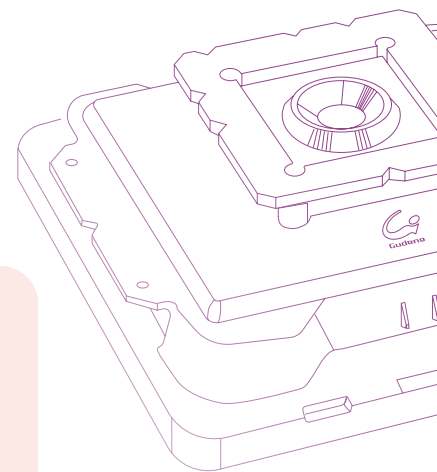
高階主管親自領軍，由董事長帶領一級單位主管開辦一屆為期 26 周『Bill 有約』課程，面對面傳遞公司文化與價值，課程含括哈佛個案研究、家登經營個案輯、孫子兵法、電影欣賞、讀書心得分享等，新人報名率超過 6 成，實施 17 年邁入 22 屆。

ABC 及 BSC 主管班

本公司教育理念為「自己的人才自己培養」，董事長親自開設，專為關鍵人才與課級以上主管授課，實施 6 年創辦人自編 35 篇家登個案（其中 4 篇個案經改寫投稿後，刊登於管理評論、中山管理評論）傳授內隱知識，建立內部溝通的一致語言。

儲備幹部 (MA) 計畫

擁抱無經驗畢業生，董事長親自面談任用，貼身學習參與大型跨部門專案與核心會議，每週訓練心得直達董總信箱，實施 12 年引導 47 位畢業生開發管理潛能，每 3 位留任就有 1 位晉升管理職，每 4 位中階幹部有 1 位出自此計畫。



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

4.1 家登特有文化

4.2 友善職場

4.3 人才發展

4.4 員工關懷

4.5 勞資溝通

4.6 職場安全

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄

◆ MA 人格特質盤點



◆ MA 實作制度

0~6 個月新人	6~12 個月	1~3 年	3~8 年	
15%	35%	55%	75%	95%
理解公司脈絡	單位實作歷練	部門輪調定著	初中階主管	高階主管
- 會議參與、記錄 - 專案協助 - BSC 指標追蹤	- 產線歷練 - 實作輪調	- 跨部門基層定著 - 部門輪調	- 專案執行 - 組織運作	- 組織領導與統御 - 創新與變革管理

◆ 歷屆 MA 與老闆聚餐



優良員工

年度優良員工選拔制度

優秀同仁中，歷經全體同仁票選、跨階跨部門主管評選，2021 年度更增加得獎人數至五名，除頒發 2 萬 ~6 萬不等之獎金外，另提供五天公假及每人 7 萬元的旅遊補助金，並享有免費停車位之福利，鼓勵同仁工作之餘，體驗全世界。在這個獎勵制度下，家登已選拔出近 40 位優良員工，足跡遍布世界各地；

即使未得獎之優良員工候選人，亦具有市價近 10 萬元之獎項抽獎資格，以鼓勵所有優異的家登人，持續鼓勵員工追求個我成長。

最感謝、最讚美制度

家登最感謝、最讚美人員提名制度自 2009 年開始實行，至今已經超過 10 年；這兩者分別代表兩種不同的意義：

感謝的意義是：感謝其他人來幫助自己完成工作（且這並非該人員的職務範圍，但對方卻願意協助完成）

最讚美的意義是：看到其他人幫助另一個人完成工作（且這並非該人員的職務範圍，但卻願意協助他人完成）

在每个月的月會中頒發當月的最感謝、最讚美得主，除了有榮譽獎狀與榮譽徽章外，另外會有每人6,000元的獎金做為獎勵；並且，最感謝、最讚美的人無得獎次數上限，也就是說如果願意多多在職務範圍之外幫助他人，且被他人提名成為當月提名次數最多的人，可無限次獲得當月的獎勵金。另外，每年年底也會統計當年度最感謝、最讚美的總得主，並且頒發各20,000元的獎勵金，讓這個「感謝、讚美」形成一個正向的循環，如此一來才會有良好的跨部門互動和公司風氣。

◆ 性別人數比例

截至 2021/12/31

管理職級員工

年齡	性別	人數	比例
30 歲以下	男	0	0%
	女	0	0%
	小計	0	0%
30-50 歲	男	28	6%
	女	10	2%
	小計	38	8%
50 歲以上	男	5	1%
	女	2	1%
	小計	7	2%

註：「管理職級員工」，係指擔負管理其他員工或單位之行政責任者。

4.2 友善職場

優秀的專業人員是公司最重要的資產，和諧的勞資關係為企業發展的基石，家登精密勞資關係均處於和諧、穩定之關係，公司除致力提升員工福利，待遇及工作環境外，並維持勞資溝通管道暢通，經由全體同仁共同努力，發揮個人的專才，使同仁及公司同步成長，共同攜手創造美好的未來。

4.2.1 員工結構

統計自 2021 年底，家登精密全體員工人數總計共 464 人，其中男性員工占約 57%、女性員工 43%，主管職佔 42 人，非主管職則有 422 人，員工組成年齡層多數為 31~50 歲，約佔全公司人數 64%。同時公司聘用身心障礙人士及非定期員工 87 人（皆為外籍移工、實習生），尊重且實現身心障礙人員工作權利。

截至 2021/12/31

一般員工

年齡	性別	人數	比例
30 歲以下	男	81	18%
	女	57	12%
	小計	138	30%
30-50 歲	男	128	27%
	女	129	28%
	小計	257	55%
50 歲以上	男	16	3%
	女	8	2%
	小計	24	5%

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

4.1 家登特有文化

4.2 友善職場

4.3 人才發展

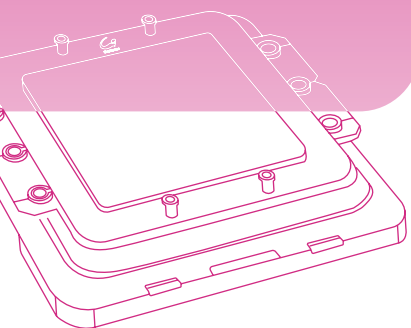
4.4 員工關懷

4.5 勞資溝通

4.6 職場安全

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



◆ 依地區、性別、勞動契約劃分員工類別

性別與類別 地區	正職			臨時			實習生			總計
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	
台灣	228	197	425	3	5	8	23	1	24	457
中國大陸	3	3	6	0	0	0	0	0	0	6
韓國				1		1				1
全球合計	231	200	431	4	5	9	23	1	24	464

註：1. 中國、韓國員工數係因派駐當地以拓展並開發半導體業潛在客戶。

2. 派駐中國係因儲備幹部跨國（外派）歷練

◆ 雇用別分布

	性別	人數	百分比
身心人士聘用	男	3	0.6%
	女	2	0.4%
	合計	5	1%
外籍人員聘用	男	19	4%
	女	32	7%
	合計	51	11%

註：比例計算：該性別之員工數除以 2021 年底總員工人數。

4.2.2 人才招募

家登精密無論徵才活動、面試訪談，在人才招募的過程中皆以公平、公正、公開、客觀的態度進行。家登精密對求職者面試或所僱員工於聘用、培訓、薪資報酬、晉升、解聘或退休事務上，都不以種族、階級、國籍、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型、勞工代表或以往工會會員身為由有所歧視。秉持「適才適性」與「人盡其才」的理念執行，支持並依循各項國際人權理念，唯才是用之標準擇優錄取。

◆ 2021 年新進員工數與比例

截至 2021/12/31	年齡	性別	人數	比例
新進員工	30 歲以下	男	35	8%
		女	26	6%
		小計	61	13%
	30-50 歲	男	59	13%
		女	48	10%
		小計	107	23%
	50 歲以上	男	5	1%
		女	3	1%
		小計	8	2%

註：比例計算：該性別、年齡層之新進員工數除以 2021 年底總員工人數。

◆ 2021 年離職員工數與比例

截至 2021/12/31	年齡	性別	人數	比例
離職員工	30 歲以下	男	17	4%
		女	16	3%
		小計	33	7%
	30-50 歲	男	42	4%
		女	29	3%
		小計	71	15%
	50 歲以上	男	1	0.2%
		女	1	0.2%
		小計	2	0.4%

註：比例計算：該性別、年齡層之新進員工數除以 2021 年底總員工人數。

4.2.3 薪酬待遇

薪資獎勵

家登精密連續三年調薪率平均超過 9%，優於同業標準（半導體業平均調薪 3.65-4.14%）：針對卓越優等人才，2019 年調薪幅度達 9.1%、2020 年 10.7%，2021 年 7.8%，每年調薪幅度都高於業界平均，家登更編列出平均調薪率 6% 之用人預算，提升人才吸引的競爭力。

因營運動能倍增，若當月營收突破歷史新高則發放獎金快速獎勵基層人員，此外更不定期發放庫藏股獎勵優秀員工，並提供員工信託持股入會申請，依每月認購金額由公司再 100% 加碼提撥補助金，對於產線的夥伴則每月核發 10 萬元不等之獎金；表現優異之前 25% 人員，可獲 3,000 元獎金，相當於自動加薪 10%。其他獎金鼓勵包含各項專案獎金、品質獎金…等。

◆ 2021 年男女性別與當地基本薪資比率

單位：元

	男性	女性
基層人員基本薪資	30,000	30,000
（法定）基層人員最低薪資	24,000	24,000
超過法定最低薪資倍數	1.25	1.25
男女薪資比	1	

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

4.1 家登特有文化

4.2 友善職場

4.3 人才發展

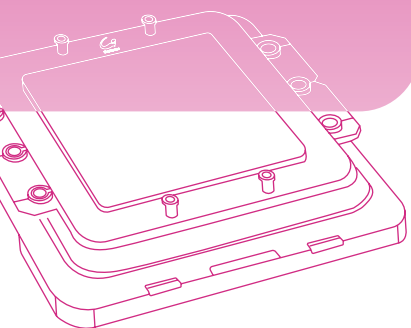
4.4 員工關懷

4.5 勞資溝通

4.6 職場安全

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



◆ 不同職級男女性別薪資比

職級	2019		2020		2021	
	男	女	男	女	男	女
一般員工	100%	81%	100%	89%	100%	90%
基層主管	100%	170%	100%	187%	100%	120%
中階主管	100%	133%	100%	129%	100%	126%
高階主管	100%	91%	100%	76%	100%	36%

註：以男性平均薪資為分母

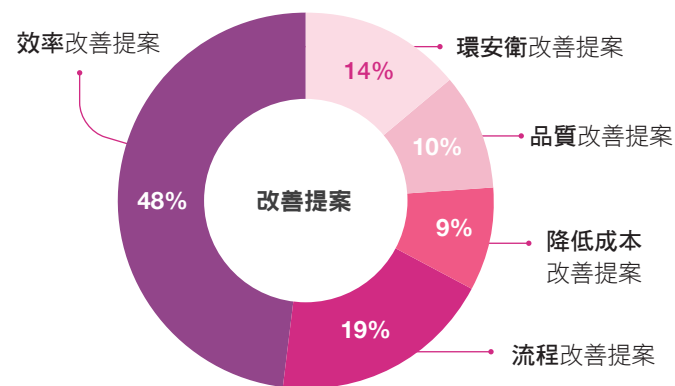
◆ 非主管職年薪平均收及中位數

單位：仟元

項目	2020	2021
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	268,219	267,190
非擔任主管職務之全時員工人數	274	348
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」	977	768
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」	666	629

◆ 推行改善提案激勵制度

鼓勵全體員工每年針對工作環境、公司制度、作業流程、成本控制、品質改善等相關方面提出改善意見，通過改善提案審查委員會審核後，依提案分配權責單位進行跨部門合作執行改善，並依提案等級與改善效益於完成改善後頒發提案獎勵金最高 20 萬元之獎金，以鼓勵員工積極參與改善提案並給予相對的激勵獎酬。2021 年改善提案效益達 929 萬以上，總計頒發出約 27 萬之提案獎金。



	2019	2020	2021
改善完成件數	228	280	242
改善總金額 (元)	9,526,382	7,922,288	9,296,735

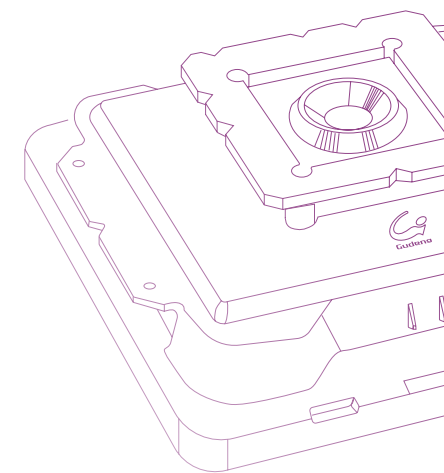
4.3 人才發展

4.3.1 訓練與傳承

家登精密教育訓練藍圖則依循教育組織管理系統國際標準（Management systems for educational organizations standard, ISO 21001）建置學習服務管理系統，目的是教育組織之產品與服務提供一般之管理工具，幫助符合學習者與其他受益人之需求。

策略主軸訂定源自於定期進行部門訓練需求調查、職能落差分析，及規劃辦理各項學習活動與人才育成專案，如 Bill 有約核心職能、LMS 學習系統、AI 智慧製造專案、登峰造極 MA(儲備幹部) 培訓專案、中原產學合作案、DMAIC 問題分析專案、培育數位講師專案等。

以人為本，用「創新培育」的模式、營造適合人才成長與發揮的企業文化，以培育出「用心服務、熱情成長」的家登人，除年度策略，每年度亦由各部門提出教育訓練計畫並編列預算，除不定期舉辦內部訓練外，並視職工技能需求安排外部訓練課程，以提昇員工專業技能及競爭力。並依職務類別不同安排訓練課程。另針對員工在職訓練，各部門視實際需求安排適當之內訓課程，同仁得以隨時接收專業技能新資訊，並藉由技術研討會，增進自身製程及研發能力；公司亦依各職能專業課程所須，安排員工參加各顧問公司、訓練機構或政府及工商團體所舉辦之訓練課程以提昇員工專業素養。



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

4.1 家登特有文化

4.2 友善職場

■ 4.3 人才發展

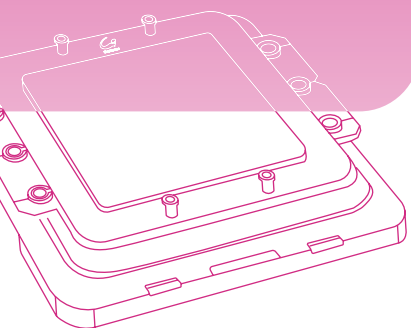
4.4 員工關懷

4.5 勞資溝通

4.6 職場安全

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



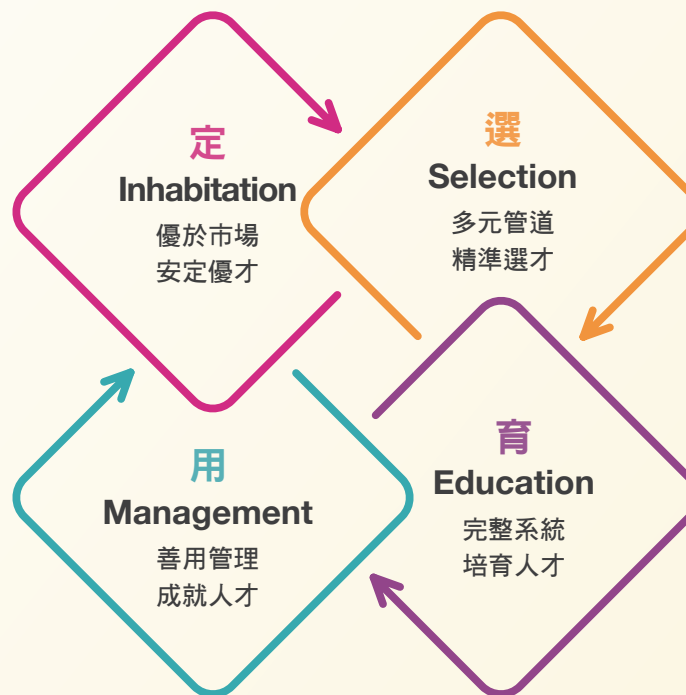
員工在職進修補助

提供員工在職進修機會，激勵員工卓越創新及樂於學習。依職等提供每學期 10,500~42,000 元不等的學費補助，且每週得享有一天公假。2021 年在職員工碩博士比例已逼近 20%，即每 5 位同仁就有一位具碩博學歷；2021 年在職進修申請通過人數更達 12 位，創下開辦補助以來新高。訓練預算逐年增加，皆優於市場標準，足見公司願意投入在員工訓練的投資與重視

S.E.M.I 循環

- 優於市場獎勵優才
- BSC 績效考核與晉升
- 優良員工選拔
- 員工旅遊補助金
- 成家專案與認股機制

- 職務輪調專案學習
- 新進員工輔導員
- 產學交流提升技術



新進員工輔導員制度

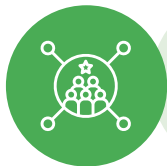
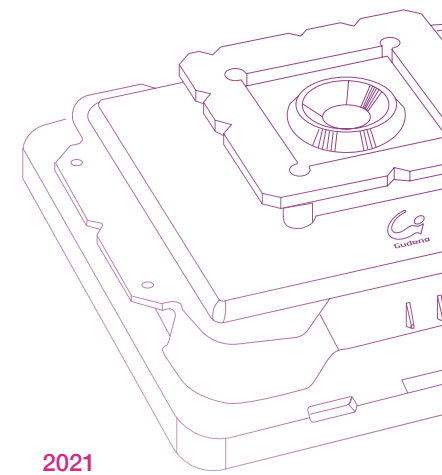
制訂新進員工輔導員辦法，為每位新進員工指派合適的輔導員，使新進人員在資深同仁的帶領下，能從作業中學習及展現個人特長。

職務輪調制度

針對實習生安排部門輪調，熟悉製造部現場工作流程。藉由新進人員考核期滿評估面談了解人員對工作的想法。透過績效考核制度，單位主管執行三階段晤談，藉此了解同仁個人對工作長中短期的規劃及想法，必要時提供職務輪調機會。

- 登峰造極儲備幹部
- 多家產學合作計畫
- WPS 職能測評選才

- 比爾有約
- 比爾有約幹部訓練
- 職能導入培訓
- LMS 學習系統



活用人才

- 新人 Mentor 制度
- 專業新人訓練
- 職務輪調
- 績效考核制度
- MA 登峰造極



培育發展

- 專業能力教育訓練
- 主管能力訓練課程
- Bill 有約
- BSC & ABC
- 接班人才發展計畫
- 雙軌制晉升體系

◆ 員工訓練平均時數

職級	男	女	合計時數	平均時數
主管職	1895.5	614	2509.5	5.76
一般員工 - 間接人員	4538	2677.5	7215.5	16.55
一般員工 - 直接人員	1444	718	2162	4.96
合計時數	7877.5	4009.5	11887	27.26
平均時數	18.07	9.2	27.26	

註：1. 主管職（含代理）：高階為處級（含）以上，中階為經理級、副理級，基層為課、組級
 2. 一般員工：依工作性質分為間接人員與直接人員
 3. 教育訓練時數包含海外地區，內訓及外訓

◆ 員工訓練金額與時數統計

訓練指標	2019	2020	2021
員工訓練總金額（元）	3,174,000	4,392,000	3,924,000
員工訓練總人次	4,216	5,296	3,959
員工訓練堂數	223	231	227

◆ 各類別訓練時數及人次

類別 / 年次	2021
新進人員訓練	參與人次 238
	總時數 154
專業別訓練	人次 1462
	時數 742
管理職能訓練	人次 885
	時數 24
通識課程訓練	人次 1568
	時數 796

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

4.1 家登特有文化

4.2 友善職場

4.3 人才發展

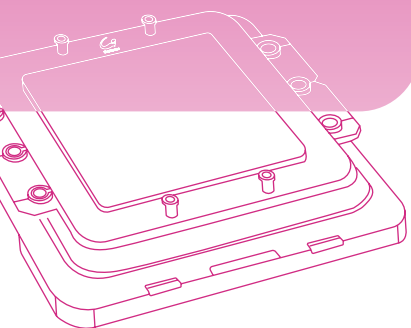
4.4 員工關懷

4.5 勞資溝通

4.6 職場安全

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



4.3.3 績效評核

家登精密訂定「員工績效評核辦法」，以「晉升點數」制，將年度個人績效結果連結績效獎金，針對卓越優秀、表現超乎預期的同仁，提供較平均高出 2-3 倍之年度績效獎金，落實獎酬差異化，藉此激勵全體員工向上成長之動力。

給予員工一個可以發揮長才的舞台，期許團隊能發揮專業職能，貫徹公司策略目標，進而影響他人，一同成長，推動社會發展產生共好，為此，每年均落實對在職滿半年以上之同仁進行年度績效評核作業，2021 年員工績效評核完成比例為 100%。

項目	男性		女性		小計	
	接受檢視人數	佔比	接受檢視人數	佔比	接受檢視人數	佔比
主管職	25	7.5%	10	3%	35	10.5%
非主管職	169	50.9%	128	38.6%	297	89.5%
小計	194	58.4%	138	41.6%	332	100%

◆ 晉升比率

年度晉升數據	2019	2020	2021
管理職晉升人數	7	9	9
非管理職晉升人數	22	31	60
總晉升數	29	40	69
晉升比例	10.55%	10.99%	27.80%

註：比例計算：晉升員工數除以 2021 年受考核員工人數。

4.4 員工關懷

4.4.1 人權維護

家登精密致力為員工營造一個有尊嚴、安全、平等的工作環境。本公司依循 RBA 商業責任聯盟行為準則並同時參考國際人權規範，包含：「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國工商企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等，訂定相關人權、勞動權益政策、具體管理辦法。

本公司承諾：

① 僱用必須出於自願

不強制任何無意願人員從事勞務，強調所有僱用皆須出自員工的自願，一切遵守國際規範與政府勞動法令。

② 禁止任何形式的強迫勞動

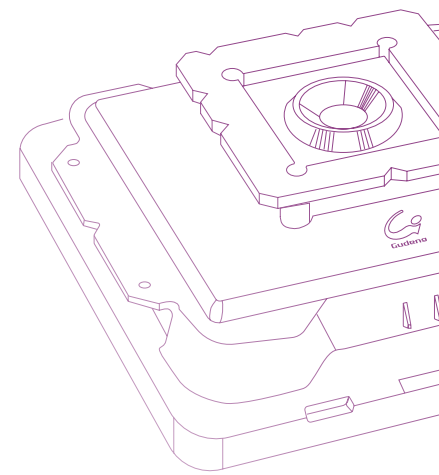
不脅迫任何無意願人員從事勞務，一切遵守國際規範與政府勞動法令。

③ 禁用童工

保障兒童之人權，本公司禁止任用未滿 16 歲之童工。招募管理辦法中也敘明禁用未滿 16 歲之童工與誤用補救管理辦法。

④ 提升女性員工權利保障

積極推動「性別平等與女性權利保障」，提供性別友善空間與舒適的工作環境，讓女性員工權利受到保障。



4.4.2 員工福利

家登精密深信，所有同仁在工作上盡情發揮與努力，是永續經營的基礎。致力貫徹讓員工都能在家登這個屋簷下能獲得財富及職涯發展的舞台，因此除了不斷地致力於建構具市場競爭力的薪資結構，同時多元化發展各項福利制度，使員工努力工作的成果及績效獲得合理的回饋，包含：

1. 為增加員工參與度，公司每月舉辦員工大會，由高階經理人親自向同仁佈達當月營運狀況、重要訊息及表揚傑出貢獻，與每位家登人分享公司營運大小事。
2. 舉辦各式的內部講習與外部教育訓練，也設置員工餐廳免費供餐、跨廠區免費交通車、健身區、階梯式教育訓練中心等友善設施，提供同仁熱情成長又安全舒適的工作環境。
3. 孕婦設置集乳室、孕婦關懷訪談、孕婦專屬停車位、免治馬桶、孕婦識別標示夾及孕婦無塵服，讓孕婦感受滿滿的關懷。
4. 每兩年員工定期健康檢查，並設置 EAP、廠護、駐點醫務人員定期關懷員工身心靈健康。
5. 提供南北員工宿舍總計近 70 間，平均每 5 位就有一位同仁入住宿舍，有效吸引外縣市之人才。外縣市同仁得以近市價 6 成的租金價格入住員工宿舍；南調同仁免費入住。

⑤ 確保員工薪資水平與福利

加強審視員工薪資，確保依循且更優於政府法定工資，維持並努力提升員工福利

⑥ 確保員工休息權利

嚴格落實 7 修 1 政策，也就是連續工作最多 6 天，讓員工保有適度休息調配休假權利。

⑦ 營造具尊重、安全、無工作職場性騷擾的對待環境

本公司致力打造尊重、安全的工作環境，尊重個人隱私權，消弭職場任何形式的暴力，免受騷擾及非法歧視，包括侵犯、體罰、言語侮辱及精神壓迫等，並提供有效適當的申訴管道與處理機制。

⑧ 消弭歧視，平等任用

不因個人種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員或其他受適用法律保障的身份，而為差別待遇或任何形式之歧視，給予員工平等任用及職涯發展機會。

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

4.1 家登特有文化

4.2 友善職場

4.3 人才發展

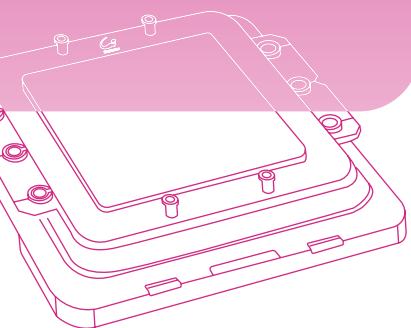
4.4 員工關懷

4.5 勞資溝通

4.6 職場安全

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



6. 提供具競爭力的薪資結構與績效獎金，保障同仁生活品質，針對關鍵人才公司將購買庫藏股作為獎勵。此外，按每月提撥固定比例作為職工福利金，提供三節禮金、喪葬補助金及花禮、國內外旅遊補助、聚餐、烤肉、戶外活動、子女教育獎學金等福利措施。

7. 公司全額負擔規劃完善的員工團體保險，包含醫療險、癌症險、壽險與意外險等，加強員工多重保障。

8. 舉辦多元活動，包含年終尾牙、中秋烤肉、員工旅遊、登百岳、泳渡日月潭、機車環島活動等

9. 家登每年針對績效表現佳的員工進行調薪，並推動員工幸福成家專案，以提供獎勵金的方式給予補助，自地委建公寓大廈，使員工能兼顧家庭與工作

10. 員工信託持股：公司按月提撥獎勵金，鼓勵員工以定期定額方式將資金交付信託買進公司股票，獎勵金每月最高 1 萬元。

11. 針對高級專員以上職等之同仁，享有優於法令之額外 1~7 天加給特休。全體同仁享有優於法令之有薪病假。

12. 國內外旅遊補助每人最高 1.8 萬、並提供子女獎助學金，照顧員工子女小學到高中，成績優異之子女享有每學期最高 5,000 元之獎助學金。

方案類別

項目

實施內容

母性保護 友善措施



- 妊娠照顧措施
- 育嬰留職停薪復職協助

- 孕婦班別調整、設置哺乳室等，提供友善的工作環境
- 育嬰留停期滿回復原職，禁止不利處分，提供復工訓練，以協助留停同仁重返工作

家庭照顧



- 對家庭發生變故之員工關懷及協助
- 團保自費案

- 提供彈性工作時間、給予家庭照顧假
- 開放員工眷屬加保公司團保，保障員工及眷屬生活

親子交流



- 舉辦家庭活動日

- 辦理親子同樂之家庭日或親子共讀等活動，促進情感交流



每月慶生活動

2021 年福利成果

員工旅遊

辦理 **9** 梯次，
參與人數共 **270** 人



獎助學金

2021 年度補助人次 **18** 人，
提撥金額 **52,500** 元



員工旅遊照片

員工與社團活動

家登傳統三大活動

每年皆會舉辦泳渡日月潭、登百岳、機車環島，鼓勵員工挑戰自我



泳渡日月潭



機車環島



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

4.1 家登特有文化

4.2 友善職場

4.3 人才發展

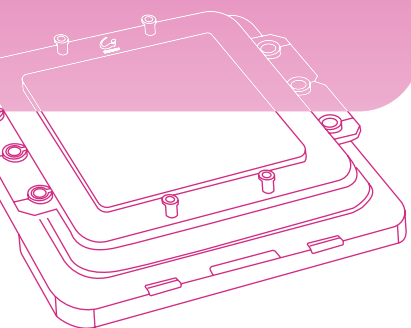
■ 4.4 員工關懷

4.5 勞資溝通

4.6 職場安全

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



登百岳活動

公司獲獎及營收創新高皆會舉辦慶功宴

並不定期讓全體同仁享用下午茶及點心



聖誕趴



5、10、15、20 年資深員工頒發黃金紀念



中堅企業卓越獎慶功宴

婚育照顧

項目	性別	2019	2020	2021
符合育嬰假申請資格人數	男	0	0	1
	女	2	3	6
	總數	2	3	7
實際申請資格人數	男	0	0	1
	女	2	3	6
	總數	2	3	7
應復職人數	男	0	0	0
	女	4	0	5
	總數	4	0	5
實際復職人數	男	0	0	0
	女	1	0	4
	總數	1	0	4
實際復職人數	男	0	0	0
	女	1	0	4
	總數	1	0	4
復職率	男	0%	0%	0%
	女	25%	0%	80%
	總數	25%	0%	80%
當年度復職滿一年人數	男	0	0	0
	女	0	0	0
	總數	0	0	0
留任率	男	0	0	0
	女	0	0	0%
	總數	0	0	0%

註：1. 復職率 = 實際復職人數 ÷ 應復職人數 × 100%

2. 留任率 = 當年度復職滿一年人數 ÷ 上一年度復職人數 × 100%

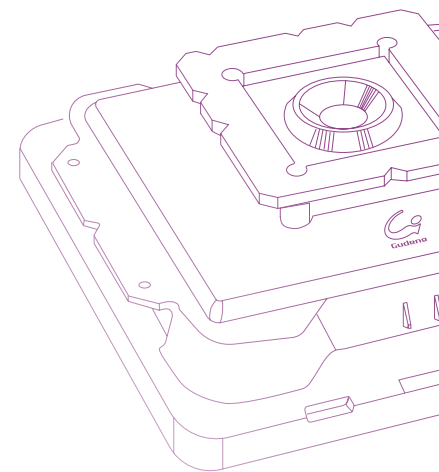
◆ 2021 年員工家庭照護相關假別統計

單位：人次

項目	家庭照顧假	產（陪產）假	生理假
男性	13	33	0
女性	9	13	274

4.4.3 退休規劃

為保障同仁長遠職場生涯，家登精密為同仁所規劃退休金制度，包括依「勞動基準法」訂定之福利計畫，以及依「勞工退休金條例」之提撥計畫。其中勞退新制方面，台灣地區依員工每月薪資 6% 提撥退休金，交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行之專戶，年度終了前，若估算專戶餘額不足給付次一年度內預估達到退休條件之勞工，次年度 3 月底前將一次提撥其差額。新制所提撥之退休金於 2021 年認列為費用之金額為 12,150,000 元；針對勞退舊制，台灣地區則每月按員工薪資總額 2% 提撥員工退休金基金，截至 2021 年底舊制勞工退休準備金專戶餘額為 5,070,593 元。



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

4.1 家登特有文化

4.2 友善職場

4.3 人才發展

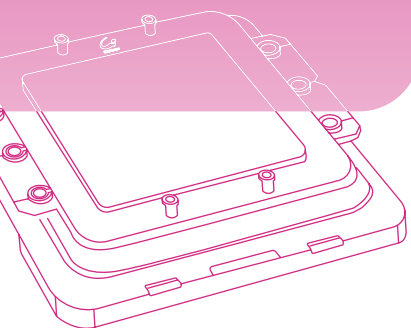
4.4 員工關懷

4.5 勞資溝通

4.6 職場安全

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



4.5 勞資溝通

員工為公司最重要的資產，公司十分重視員工的意見與權益，高階經營層積極透過各種不同溝通管道構築信念系統，並親自參與其中，如品質議題檢討會議、QCC 發表大會、職能教育訓練、產線日會、部門週會、主管會議週會等；價值觀及策略傳遞則透過全公司月會、餐廳電子看板、公佈欄、內部網站入口董總的話、Bill 有約等方式；全公司綜合議題探討則會藉由 ABC&BSC 幹訓班、EMAIL 的方式進行傳達，以確保同仁執行方向未有偏誤。此外，每季召開一次勞資會議 2021 年共召開 4 次勞資會議，提供勞資雙方溝通的平台，以協調勞資關係，促進勞資合作；此外也保障勞工發聲的權益，訂定勞工申訴機制，並設有申訴信箱、E-mail 等，如員工發現有違規、不法情事、遭受不公平對待或其他員工建議事項等，皆可向公司提出溝通與申訴。如有接獲勞工申訴，亦循人權維護處理流程進行。2021 年無重大勞資爭議，亦無任何員工權益遭致受損。



申訴專線 | 02-2268-9141#1010

員工申訴信箱 | hrm@gudeng.com



公司尊重同仁集體協商與參與集會的權利，按法令每季定期舉辦勞資會議，除向員工報告企業營運概況，亦邀請員工參與勞動條件與福利等議題討論。公司依循主管機關規範，無論是員工離職、資遣員工、員工退休等，皆依工作年資，需有預告期。預告期原則上依照勞基法規範，但若確有特殊狀況者，經雙方協商無誤後，則遵照雙方協商結果執行。此外，若公司有重大營運變化或勞動條件變動，將召開勞資會議協商溝通，並依照主管機關規範之預告期通知員工，確保員工權益不受損。

項目

預告時間

繼續工作三個月以上一年未滿

10 日

繼續工作一年以上三年未滿

20 日

繼續工作三年以上

30 日



公司月會



部門月會與公司下午茶點

4.6 職場安全

職業安全衛生管理系統

家登精密非常重視對客戶提供的產品品質與服務的承諾，而環境安全衛生相關項目也相對優於法規，2014 年取得 OHSAS-18001 職業安全與衛生管理系統和 ISO 14001:2015 環境管理系統驗證並在 2020 年完成 ISO 45001:2018 職業安全衛生管理轉版驗證。本公司職業安全衛生管理系統由合格人員每年進行內部稽核，每年均接受第三方公正機構外部稽核，涵蓋範圍包含全體工作者。

職業安全衛生委員會組織

為了確保工作場域之安全，家登精密設置職業安全衛生委員會，負責統籌勞工安全衛生相關事務，定期召開勞工安全衛生委員會會議，確認工安相關事項，並訂有「安全衛生政策」要求同仁嚴格遵守。安全衛生委員會不定期追蹤各項工作之執行成果與專案推行進度，積極防止工安事故發生，以打造安全健康無虞的工作環境為使命。

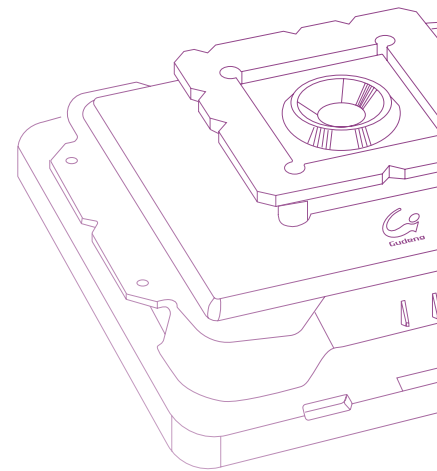


安全衛生政策

- 遵守安衛法令規章要求，落實安全衛生作業準則
- 確保員工職場安全衛生，提供安全衛生設施環境
- 全員參與提升安衛意識，落實零災害與疾病預防
- 建立安衛稽核審查制度，承諾推行持續改善活動
- 設計符合本質安全產品，推動生產安全管理機制

職業健康安全活動

- 1 落實勞工保險及全民健保，為進一步使員工在需要時無後顧之憂，更增加員工團體保險與員工退休制度。
- 2 每年舉辦員工滿意度調查等活動，具體了解同仁需求，並進行改善。
- 3 每季定期檢驗飲用水水質。
- 4 優於法規每二年安排在職員工健康檢查（法規為 5 年乙次），並針對特殊作業人員每年進行特殊作業健康檢查。
- 5 聘請勞工健康保護醫護人員每月到公司對員工進行臨場健康服務，實施衛生教育宣導、健康諮詢、過負荷工作評估及人因性危害作業環境評估，並依據年度健檢結果進行健康分級，對高風險族群提供個人健康管理建議以及對職災員工實施復工評估。
- 2 2021 年對全公司妊娠期間及分娩後一年內女性員工實施母性健康保護措施，達成率 100%



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

4.1 家登特有文化

4.2 友善職場

4.3 人才發展

4.4 員工關懷

4.5 勞資溝通

4.6 職場安全

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄

身心健康促進活動

- 1 定期安排在職員工健康檢查，每二年舉辦在職員工健康檢查乙次，基層員工健檢費用補助 1,000 元。
- 2 員工餐廳內設置健身器材（包含跑步機、飛輪、登步機及重訓機等），供員工於下班時使用，藉以舒緩工作壓力及健身之目的，另 2021 年舉辦減重活動，在半年內減重達 10 公斤者，就可獲得 10 萬元獎金；
- 3 新冠肺炎疫情期間免費供給員工醫療口罩，以確保員工健康，並購置氧氣製造設備 20 套，以因應重症需求。
- 4 福委會每年舉辦攀登百岳、泳渡日月潭及單車環島活動，鼓勵員工工作之餘亦可親近大自然，挑戰自我極限。



減肥比賽發放
百萬獎金

危害辨識風險評估

公司依據 ISO 條文制定職業安全衛生風險評估及危害辨別管理程序，各單位每年定期實施危害鑑別及風險評估，針對危害發生頻率、機率及嚴重度，依據風險矩陣鑑別各個職務及作業活動之風險等級，對不可接受之風險提出工程控制及行政管理措施進行對策改善，並於改善後進行殘餘風險評估。

職業安全衛生之工作者參與諮商與溝通

- 1 定期與勞工代表召開勞資會議及職業安全衛生委員會，審議勞工職業安全衛生關注議題。
- 2 新進人員於入職第一天須完成新進人員職業安全衛生教育訓練，並於課程中宣導申訴機制。
- 3 公司利用每月月會時間，對在職人員實施一般人員在職安全教育訓練及宣導。
- 4 每年實施作業環境監測，確保勞工作業環境無健康危害。

安全衛生教育訓練與宣導項目

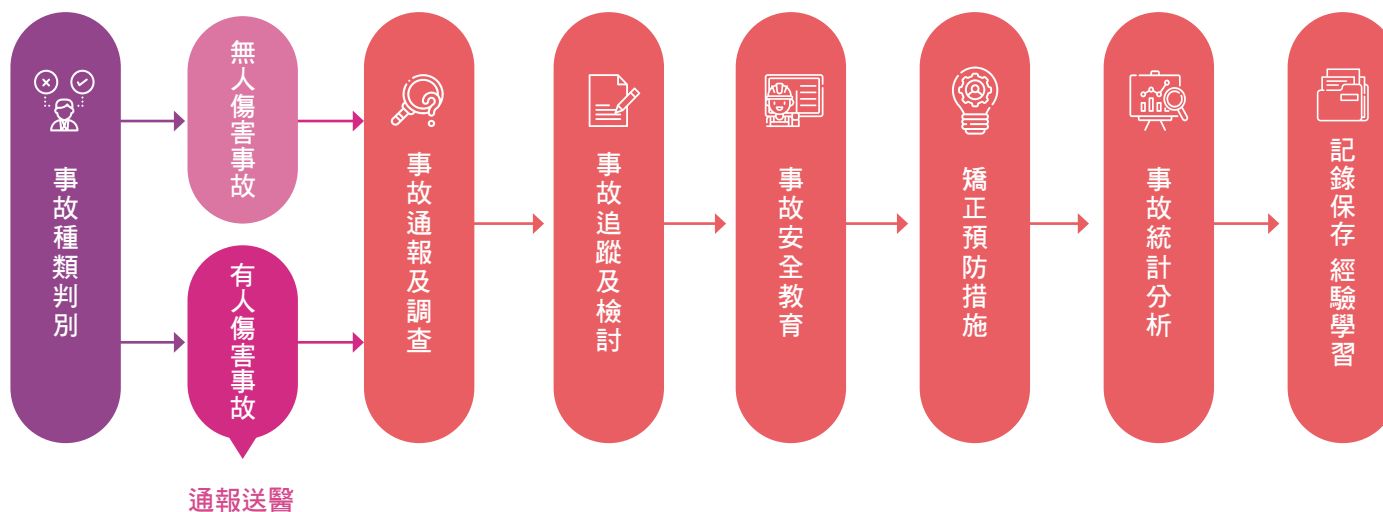
- 1 為維護員工安全與健康的工作環境，訂有「職業安全管理計畫」及「職業安全衛生工作守則」。
- 2 作業場所及機械設備每日作業前實施點檢作業，依據自動檢查計畫每周、月、年實施檢查及保養，並使用 MSA 系統設定自動提醒功能，確保如期完成檢查作業保證環境及設備之安全。
- 3 每年舉辦二次消防講習及防災逃生演練。
- 4 特殊危害作業主管、危險性機械操作人員皆依規定參加合格機構辦理的教育訓練並取得證照。
- 5 新人到職時進行新進人員安全衛生教育訓練，每年定期針對在職員工舉辦安全衛生講習。
- 6 除辦理職業安全衛生教育訓練，並增設產線基礎認證機制，訓練合格者方可上機操作。
- 7 每年對職業安全衛生管理系統內部稽核人員實施內部稽核人員訓練及考核。

◆ 安全教育訓練類別時數統計

訓練類別	班次	訓練人數	訓練時數	總訓練時數
新進人員安全衛生教育訓練	44	249	3	747
在職人員一般安全衛生在職訓練	3	671	0.4	268.4
健康管理訓練	1	100	0.5	50
危害性化學品訓練	2	38	0.5	19
防災緊急應變訓練及逃生演練	4	346	3	1038
安全衛生內部稽核員訓練	1	23	6	138

事件調查程序

為保障同仁權益，使火災、爆炸、化學品洩漏、天災事件等意外事件發生時，處理程序有所依據，得以人員為優先考量妥善照顧處理，家登精密由環安衛單位依循「緊急應變程序」為預防管理措施，防止事態擴散，並統籌勞工傷害、殘廢、死亡等職業災害之調查處理作業，以事件種類判定後執行後續通報，追蹤事件預防措施之有效性與改善效果，落實降低安全衛生風險、預防類似事件再度發生。



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

4.1 家登特有文化

4.2 友善職場

4.3 人才發展

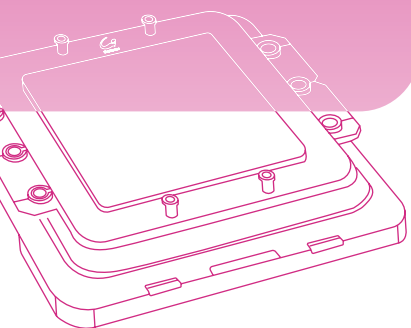
4.4 員工關懷

4.5 勞資溝通

4.6 職場安全

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



◆ 歷年工傷件數

項目	2019	2020	2021
工作時數（小時）	504,240	580,602	767,872
職業傷害所造成的死亡數量	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率	0	0	0
嚴重的職業傷害的數量	0	0	0
嚴重的職業傷害的比率	0	0	0
可記錄之職業傷害的數量	1	1	5
可記錄之職業傷害的比率（人次／百萬工時）	1.98	1.72	6.51

註：1. 計算嚴重職業傷害的數量與比率時，排除死亡人數

2. 計算可記錄之職業傷害的數量與比率時，包括由職業傷害所造成的死亡人數

3. 嚴重職業傷害意指超過六個月仍未能復原至受傷前健康狀態

4. 僅包括透過組職安排的運輸工具造成通勤事故的傷害可計算為職業傷害，員工上下班通勤不算在內

5. 總工時計算：「職業災害統計網路填報系統」總申報工時

6. 可記錄之職業傷害的比率：職業傷害的數量／工作時數 × 1,000,000（小數點以下三位不計）

承攬商職安管理

① 承攬商進場施工前職安人員需完成施工危害告知，確認人員認識危害並完成作業前安全衛生檢查及個人防護，避免事故發生，2021年承攬商施工期間，無發生重大工安事件。

② 依據作業危害風險不同實施分級管理，高風險作業除承攬商監工外，另需公司指派經辦人員及工安人員全程陪同作業，以確保不會發生危害。

5 關懷社會 回饋鄉里

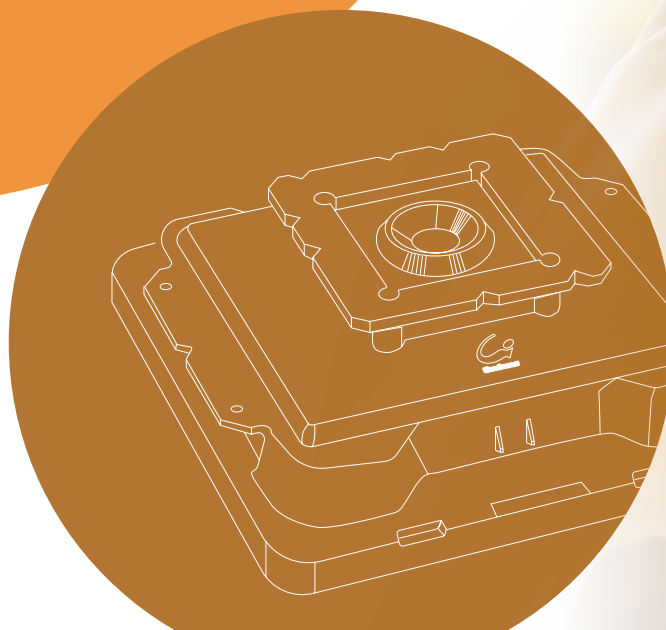
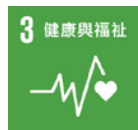


捐贈醫療防疫物資 398 萬

公益捐贈 191 萬



與 8 間大學院校進行產學合作



社會公益

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

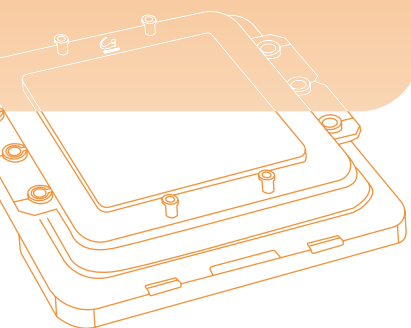
3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

社會公益

附錄



策略目標

社會公益

醫療公益

教育推廣

2021 年

- 第一時間的救助至關重要，提供南科消防局災情勘災車，希望能成為救災時國軍弟兄最堅實的夥伴，共同捍衛國民生命財產安全

- 極提供醫療體系高流量氧氣鼻導管系統等器材，以減輕醫院的負擔
- 響應台積電慈善基金會所號召“零接觸採檢站”募資計畫齊心抗疫

- 與 8 間學校偕同制定產學生、實習生專案計畫，提供學生及早瞭解產業趨勢、技術發展之機會
- 大專院校反毒宣導及專題活動基金

2022 年

- 投入環境保育類社會公益，認養福田，協助農友推動「稻稈分解菌」，降低溫室氣體排放
- 將三大活動及家庭日合併公益活動舉辦

- 投入教養院愛心服務，並規畫提升偏鄉醫療服務品質計畫

- 由董總擔任政治大學企業導師，親自分享業界經歷，以期未來欣學子能夠站在前人肩膀
- 提升產學合作計畫實習參與時數，以期學子充分豐富於業界之經歷

中長期

- 成立公益基金會為願景，系統化的擴大公益活動範圍，讓家登精神長存

- 訂定長期援助計畫以關懷偏鄉及弱勢團體之醫療品質為首要目標

- 設立家登技職體系學院為目標，傳承 CNC 射出技術與半導體關鍵材料首選夥伴之經驗

社會公益捐贈

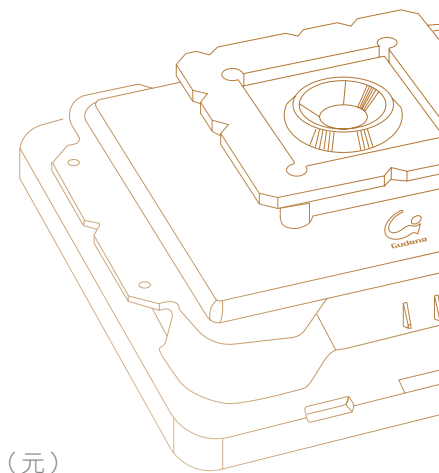
家登精密相信創業維艱，今日能有這樣的成就來自各界的支持及員工的努力，「用心服務，熱情成長」，家登抱持飲水思源的初衷，由 2 位創辦人；董事長邱銘乾先生及副董事長林添瑞先生帶頭進行龍潭教養院之愛心服務，並曾獲頒台北市政府教育局熱心教育捐獻及南港高工頒發關懷技能競賽及校史室整修之感謝狀，愛心服務不遺餘力，秉持回饋社會之初心，亦特任教於南亞技術學院將經歷傳授予學子、提供中原大學機械系學子專題實作基金、協辦三峽國中反毒宣導活動，近年則擔任國際獅子會 300B2 區第二副總監、參與扶輪社社務，以公假鼓勵同仁響應國際獅子會捐血的活動，希望能盡所能的回饋社會。

在台灣，老舊住宅是一直普遍存在的問題，不穩定的結構和建材常常在意外發生時造成致命性的傷害，讓原本得以挽救的生命因此消逝。2020 年 5 月政府公布了都市危險及老舊建築物加速重建條例，希望透過公權力介入，降低潛在災害風險。第一時間的救助至關重要，家登精密則以微薄之力捐贈第 2 台南科消防局災情勘災車，希望能成為救災時國軍弟兄最堅實的夥伴，面對颱風、地震等無可預期及避免之天災共同捍衛國民生命財產安全，更將持續投入居住環境、建築安全與國民生活品質之改善活動。

醫療體系防疫物資捐贈

而近兩年新冠疫情肆虐，醫療負荷沉重，為減輕醫院的負擔、加速篩檢進度，家登精密特別捐贈快速核酸檢測儀、高流量氧氣鼻導管系統（HFNC）與醫療級空氣清淨機給予前線醫療單位及衛生所，期望能對社會發揮最大效益，替民眾健康把關，齊心抗疫。

為打造前線醫護強力後盾，積極響應國際半導體產業協會與台積電慈善基金會所號召「零接觸採檢站」募資計畫，與半導體護國群山齊心抗疫，提供第一線醫療人員安全舒適、可移動的獨立空間進行採檢。



捐贈項目 - 公益	金額 (元)
捐贈新北市立三峽國民中學學生家長會反毒宣導活動經費	294,000
中原大學 捐贈機械系 2021 年學生專題實作基金	30,000
捐贈南科消防局災勘車	1,585,550
總計	1,909,550

捐贈項目 - 防疫	金額 (元)
財團法人台積電慈善基金會 - 捐贈雙北零接觸採檢站	1,000,000
捐贈高雄國軍總醫院 - 快速核酸檢測儀一台	762,000
防疫捐贈 IQAir 空氣清淨機 HealthPro250+ 套管 FlexVac 供全台公私立醫療院所使用	2,000,000
捐贈高雄國軍總醫院 - 高流量氧氣鼻導管系統 (HFNC) 一台	220,000
總計	3,982,000

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

社會公益

附錄



龍潭教養院團康活動



龍潭教養院歲末年終大掃除



捐血活動



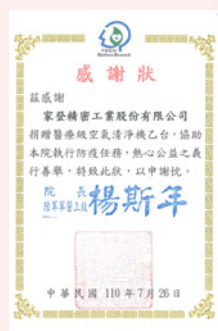
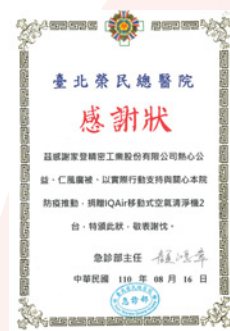
畢業校友回饋政大資管系

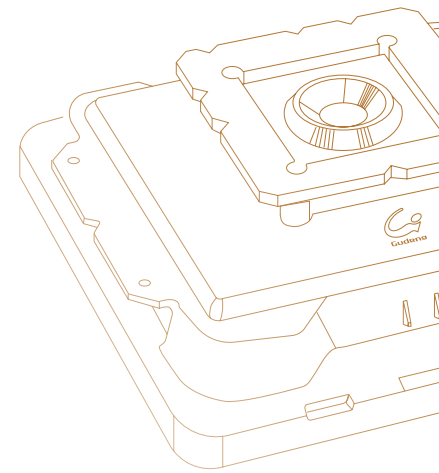


捐贈災情勘查車



捐贈醫療級空氣清淨機





產學合作計畫

產業的永續發展，「傳承」是非常重要的工作，家登精密多年來均致力於教育推廣，培植台灣在地技術人才，積極參與社會教育類各項產學合作計畫，至今已與 8 間學校及系所合作專案，與學校偕同制定產學生、實習生專案計畫，提供學生及早瞭解產業趨勢、技術發展之機會，透過做中學的概念，將課堂上知識融入實際職場作業中，並由創辦人及主管群親自分享業界經歷，以期未來欣欣學子能夠站在前人肩膀，加以發揚。2021 年產學生、實習生招募數高達 20 位創下歷年新高，佔全體人力 6% 之多，預計在 2022 年成立專案計畫，提升產學合作計畫實習參與時數，以期學子充分豐富於業界之經歷。

近年亦在中原大學成立模具與成型科技研發中心後與之合作進行技術開發研究，目前計有 9 項專案合作中。

2021 年參與之產學合作案

- 1 臺北大學 職涯導師計畫
- 2 中原大學 智慧機械產業菁英博士學位學程
- 3 臺北科技大學 機電技優領航專班
- 4 明志科技大學 材料工程系產學合作計畫
- 5 崑山科技大學 電機系雙軌訓練旗艦計畫
- 6 南亞技術學院 機械系產學合作計畫
- 7 高雄大學 東亞語文學系實習計畫
- 8 政治大學 商學院企業導師計畫

2022 年參與之產學合作案

- 1 臺北大學 職涯導師計畫
- 2 中原大學 智慧機械產業菁英博士學位學程
- 3 臺北科技大學 機電技優領航專班
- 4 明志科技大學 材料工程系產學合作計畫
- 5 崑山科技大學 電機系雙軌訓練旗艦計畫
- 6 南亞技術學院 機械系產學合作計畫
- 7 高雄大學 東亞語文學系實習計畫
- 8 政治大學 商學院企業導師計畫
- 9 南華大學 實習計畫



董事長與實習生餐會交流



實習生結業心得分享

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

■ 社會公益

附錄

教育推廣

產業的永續發展，「傳承」是非常重要的工作，家登多年來均致力於教育推廣，望未來欣欣學子能夠站在前人的肩膀，加以發揮。

- 捐贈予新北市三峽區民義國小及土城區頂埔國小學童刊物一年份
- 贊助三峽國中反毒宣導活動之 3D 反毒行動電影車
- 邱董事長受聘南亞技術學院機械工程系，教授工廠管理知識
- 捐贈系列產品，國立自然科學博物館「半導體的世界」展廳供教育展示
- 贊助中原大學博士生論文發表、延聘優秀學子



南亞技術學院參訪活動



中原大學產學合作簽約儀式

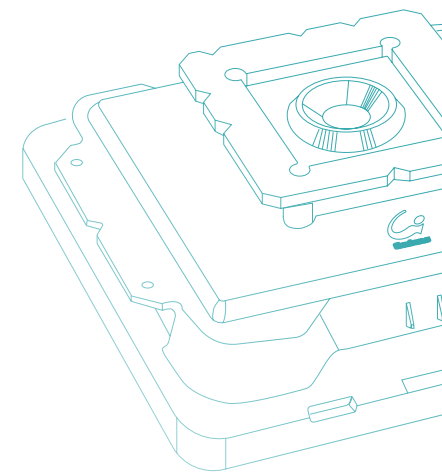
家登精密在專注營運、高速成長的同時也致力於推動公益計畫、訂定長期援助計畫以關懷偏鄉之相關教育贊助及環境污染防治，更預計將家登特有三大活動及家庭日合併公益活動舉辦，為社會盡一份心力。為保有國家文化與風土民情，積極主動承辦公益活動推當地廟宇的建置與文化產業的傳承，展望未來，創辦人更以設立家登技職體系學院為目標，傳承 CNC 射出技術與半導體關鍵材料首選夥伴之經驗，以成立公益基金會為願景，系統化的擴大公益活動範圍，讓家登精神長存。

附錄

GRI 準則對照表

揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼
GRI 102 一般揭露 2016			
102-1	組織名稱	1.1 組織概況	32
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1 組織概況	32
102-3	總部位置	1.1 組織概況	32
102-4	營運據點	1.1 組織概況	32
102-5	所有權與法律形式	1.1 組織概況	32
102-6	提供服務的市場	1.1 組織概況	32
102-7	組織規模	1.1 組織概況	32
102-8	員工與其他工作者的資訊	4.2 友善職場	97
102-9	供應鏈	2.4 永續供應鏈	76
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	2021 年無重大變化	
102-11	預警原則或方針	1.3 風險內控	49
102-12	外部倡議	1.1 組織概況	32
102-13	公協會的會員資格	1.1 組織概況	32
102-14	決策者的聲明	董事長的話	3
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1 組織概況	32
102-18	治理結構	1.1 組織概況	32
102-40	利害關係人團體	利害關係人議合	18
102-41	團體協約	本公司無團體協約	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人議合	18
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人議合	18

揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人議合	18
102-45	合併財務報表中所包含的實體	本報告書已揭露之實體為總公司、樹谷廠。因部分據點、子公司資料數據未能蒐集完整，故無納入本次報告書範疇，未來將完備各廠區數據蒐集，進一步強化資訊揭露。	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	重大主題管理	21
102-47	重大主題表列	重大主題管理	21
102-48	資訊重編	2021 年無資訊重編	
102-49	報導改變	重大主題管理	21
102-50	報導期間	關於本報告書	2
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	2
102-52	報導週期	每年出版	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	2
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	2
102-55	GRI 內容索引	附錄	121
102-56	外部保證 / 確信	附錄	126
重大主題表列			
GRI 103 管理方針 2016			
103-1	解釋重大主題及其邊界	重大主題管理方針	21
103-2	管理方針及其要素	重大主題管理方針	21
103-3	管理方針的評估	重大主題管理方針	21



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

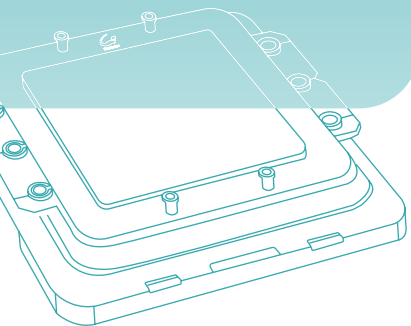
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄

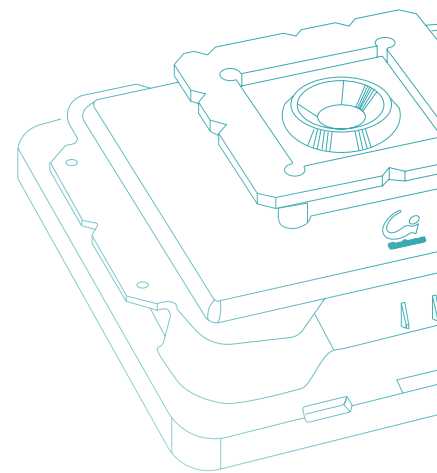


揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼
GRI 200 經濟			
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 組織概況	32
201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	4.4 員工關懷	104
201-4	取自政府之財務補助	1.1 組織概況	32
204：採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	2.4 永續供應鏈	76
205：反貪腐 2016			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.2 誠信經營	47
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2 誠信經營	47
GRI 300 環境			
305：排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2 能資源管理	84
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2 能資源管理	84
307：有關環境保護的法規遵循 2016			
307-1	違反環保法規	3.2 能資源管理	84
GRI 400 社會			
401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	4.2 友善職場	97
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.4 員工關懷	104
401-3	育嬰假	4.4 員工關懷	104

揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼
402：勞資關係 2016			
402-1	關於營運變化的最短預告期	4.5 勞資溝通	110
403：職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	4.6 職場安全	111
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.6 職場安全	111
403-3	職業健康服務	4.6 職場安全	111
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.6 職場安全	111
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.6 職場安全	111
403-6	工作者健康促進	4.6 職場安全	111
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.6 職場安全	111
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.6 職場安全	111
403-9	職業傷害	4.6 職場安全	111
404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 人才發展	101
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3 人才發展	101
405：員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	4.2 友善職場	97
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.2 友善職場	97
414：供應商社會評估 2016			
414-1	使用社會標準篩選之新供應商	2.4 永續供應鏈	76
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	2.4 永續供應鏈	76

揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼
418：客戶隱私 2016			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2021 年無發生相關之情事	
非重大主題表列			
GRI 200 經濟			
202：市場地位 2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.2 友善職場	97
206：反競爭行為 2016			
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.2 誠信經營	47
GRI 300 環境			
302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	3.2 能資源管理	84
302-3	能源密集度	3.2 能資源管理	84
302-4	減少能源消耗	3.2 能資源管理	84
306：廢棄物 2020			
306-3	廢棄物產生	3.2 能資源管理	84
GRI 400 社會			
406：不歧視 2016			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2.4 永續供應鏈 4.4 員工關懷	76 104
407：結社自由與團體協商 2016			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	2.4 永續供應鏈 4.4 員工關懷	76 104
408：童工 2016			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	2.4 永續供應鏈 4.4 員工關懷	76 104

揭露項目	揭露內容	章節主題	頁碼
409：強迫或強制勞動 2016			
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	2.4 永續供應鏈 4.4 員工關懷	76 104
415：公共政策 2016			
415-1	政治捐獻	2021 年無政治捐獻	
416：顧客健康與安全 2016			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2021 年無發生相關之情事	
419：社會經濟法規遵循 2016			
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2021 年無發生相關之情事	



前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

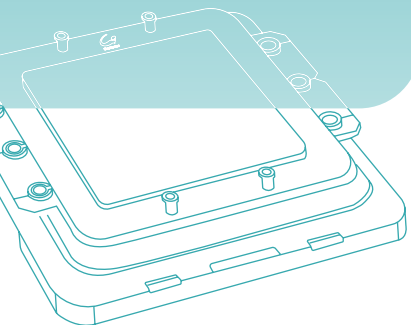
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

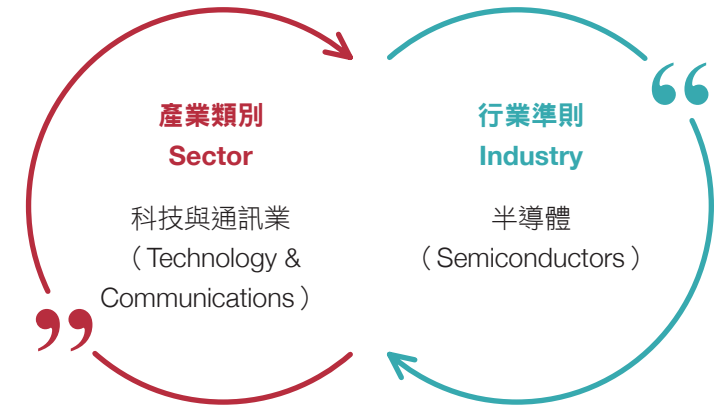
5 關懷社會 回饋鄉里

附錄

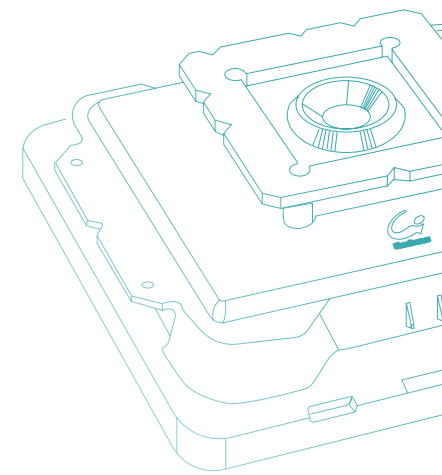


永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）對照表

家登精密自永續會計準則（SASB 準則）之重大性地圖索引（SASB Materiality Map）內的 11 項產業別（sector）、77 項行業別（industry）中，選出適用之指標進行揭露：



指標代碼	衡量指標	回應說明
揭露主題：溫室氣體排放		
TC-SC-110a.1	1. 範疇一全球總排放量 2. 來自全氟化化合物的總排放量	1. 342.8 噸 CO ₂ e 2. 無排放全氟化合物
TC-SC-110a.2	針對範疇一溫室氣體管理，說明長期及短期策略規劃、減量目標、減量推動進程	P84 3.2 能資源管理 家登精密製程並無排放溫室氣體，範疇一主要來源為公務車之汽柴油使用，目前短期規劃以採購油電車來降低汽柴油使用量。長期目標規劃在導入 14064-1 盤查後，將針對實際排放值作控管，預期 2025 年範疇一溫室氣體排放量較 2020 年（基準年）減少 4%。
揭露主題：製造過程中的能源管理		
TC-SC-130a.1	1. 能源總消耗量 2. 能源採用外購電力占總能源百分比 3. 使用再生能源佔總能源消耗比例	1. 52,874GJ 2. 91.2% 3. 0%
揭露主題：水資源管理		
TC-SC-140a.1	位於高度或極端高度水資源壓力基準線區域： 1. 總取水量所占百分比 2. 總耗水量所占百分比	總取水量：75.383 百萬公升 總耗水量：50.969 百萬公升 家登機密全廠區皆未列於水資源高風險區域



指標代碼	衡量指標	回應說明
揭露主題：廢棄物管理		
TC-SC-150a.1	製造過程中產生的有害廢棄物總量及回收比例	2021 年無產生有害廢棄物
揭露主題：員工健康與安全		
TC-SC-320a.1	說明企業採取哪些措施，以評估、監控、減少員工暴露於有害環境	P111 4.6 職場安全
TC-SC-320a.2	因違反員工健康和安全的法律事件而造成的金錢損失總額	2021 年無此情事發生
揭露主題：招募及管理全球專業人才		
TC-SC-330a.1	說明 1. 外籍員工 2. 海外員工比例	P97 4.2 友善職場 1. 外籍員工佔 11% 2. 海外員工佔 1.5%
揭露主題：產品生命週期管理		
TC-SC-410a.1	包含 IEC 62474 物質的產品收入比例	不適用
TC-SC-410a.2	處理器的整體系統層面能源效率： 1. 伺服器 2. 桌上型電腦 3. 筆記型電腦	不適用
揭露主題：原物料採購		
TC-SC-440a.1	描述使用關鍵材料 (Critical materials) 的風險管理方法	P76 2.4 永續供應鏈
揭露主題：知識產權保護與競爭行為		
TC-SC-520a.1	因違反競爭行為相關的法律事件所造成的金錢損失總額	2021 年無此情事發生
揭露主題：活動指標		
TC-SC-000.A	總產量	449,744PCS
TC-SC-000.B	自身廠房生產量百分比	100%

前言

0 永續發展藍圖

1 專業治理 策略布局

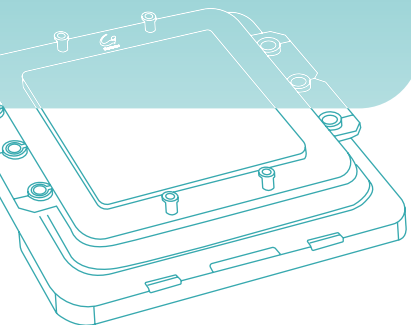
2 創新突破 價值創造

3 減碳節能 永續環境

4 照顧員工 幸福職場

5 關懷社會 回饋鄉里

附錄



Independent Assurance Statement

Scope and Approach

Gudeng Precision Industrial Co., Ltd. ("Gudeng Precision" or "the Company") commissioned **DNV Business Assurance Co., Ltd.** ("DNV" or "we") to undertake independent assurance over the 2021 ESG Report ("the Report") for the year ended 31 December 2021.

We performed our work using DNV's assurance methodology VeriSustain™¹, which is based on our professional experience and international assurance best practices, including International Standard on Assurance Engagements 3000 (ISAE 3000) and the Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards.

We understand that the reported financial data and information are based on the data from Gudeng Precision's Annual Report and Accounts, which are subject to a separate independent audit process. The review of financial data taken from the Annual Report and Accounts is not within the scope of our work.

We planned and performed our work to obtain the evidence we considered necessary to provide a basis for our assurance opinion. We are providing the evaluation of reporting principles with a Moderate level of assurance, according to the DNV VeriSustain™ Protocol and Moderate level, Type I assurance according to AA1000 AS v3.

Responsibilities of the Directors of Gudeng Precision and of the Assurance Providers

The Directors of Gudeng Precision have sole responsibility for the preparation of the Report. In performing our assurance work, our responsibility is to the management of Gudeng Precision; however, our statement represents our independent opinion and is intended to inform all of Gudeng Precision's stakeholders. DNV was not involved in the preparation of any statements or data included in the Report except for this Assurance Statement.

This is the first year we have performed assurance work, and we have no other contractual relationship with Gudeng Precision that constitutes a conflict of interest with the current assurance engagement.

DNV's assurance engagements are based on the assumption that the data and information provided by the client to us as part of our review have been provided in good faith. DNV expressly disclaims any liability or co-responsibility for any decision a person or an entity may make based on this Assurance Statement.

Basis of Our Opinion

A multi-disciplinary team of sustainability and assurance specialists performed work at Headquarters and the site level. We undertook the following activities:

- Review of the current sustainability issues that could affect Gudeng Precision and are of interest to stakeholders.
- Review of Gudeng Precision's approach to stakeholder engagement and recent outputs.
- Review of information provided to us by Gudeng Precision on its reporting and management processes relating to the Principles.
- Interviews with selected senior managers responsible for the management of sustainability issues and review of selected evidence to support the issues discussed.
- Site visits to the Headquarters and data checks with Gudeng Precision's Tree Valley Factory to review processes and systems for preparing site-level sustainability data and the implementation of sustainability strategies.
- Review of supporting evidence for key claims and 2021 data in the Report, as reported information beyond 2021 is not within the scope of the current engagement. Our checking processes were prioritised according to materiality, and we based our prioritisation on the materiality of issues at the consolidated corporate level.
- Review of the processes for gathering and consolidating the specified performance data and, for a sample, checking the data consolidation. Where financial data had been checked by another third party, we tested the transposition from these sources to the Report.
- An independent assessment of Gudeng Precision reporting against the Core option of Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards, specifically the disclosures related to the Company's material topics.
- The verification was conducted based only on the Chinese version Report.

Opinion

On the basis of the work undertaken, nothing came to our attention to suggest that the Report does not properly describe Gudeng Precision's adherence to the Principles. In terms of reliability of the performance data, in accordance with Moderate level assurance requirements, nothing came to our attention to suggest that these data have not been

¹ The VeriSustain™ Protocol is available on dnv.com



properly collated from the information reported at the operational level, nor that the assumptions used were inappropriate.

Observations

Without affecting our assurance opinion, we also provide the following observations.

- The continual development of a more legible procedure is recommended for the collection of the Company's sustainability issues and the decision on material topics.
- The reporting framework is recommended to continue reflecting more attentive correspondence to the material topics to illustrate materiality-focused sustainability strategies.
- Strengthening should be made to continue developing more specific and measurable longer-term objectives to facilitate continual impact assessment and informed improvement.
- Strengthening should be made to continue improving data flow for the more systematic and consistent presentation of multi-year performance information for enhanced comparability.
- It is recommended to continue harmonising and advancing rules and guidelines for data collection and management to ensure a coherent internal perception.

Stakeholder Inclusiveness

The Company has identified the expectations of stakeholders through internal mechanisms in dialogue with different groups of stakeholders. The stakeholder concerns are well identified and documented. The significant sustainability issues identified through this process are reflected in the Report.

Sustainability Context

The Report provides an accurate and fair representation of the level of implementation of related corporate sustainability policies and meets the content requirements of the GRI Standards.

Materiality

The process developed internally has not missed out any significant, known material issues, and these issues are fairly covered in the Report. A methodology has been developed to evaluate the priority of these issues.

Completeness

The Report covers performance data against the GRI Standards core indicators that are material within the Company's reporting boundary. The information in the Report includes the Company's most significant initiatives or events that occurred in the reporting period.

Accuracy and Reliability

The Company has developed the data flow for capturing and reporting its sustainability performance. In accordance with Moderate level assurance requirements, we conclude that no systematic errors were detected which causes us to believe that the specified sustainability data and information presented in the Report are not reliable.

Impact

The Company presents the impacts related to its identified material topics by measuring and monitoring impacts through appropriate performance metrics demonstrating outcomes and outputs of its value creation processes. Nothing has come to our attention to suggest that the Report does not meet the requirements related to the Principle of Impact.

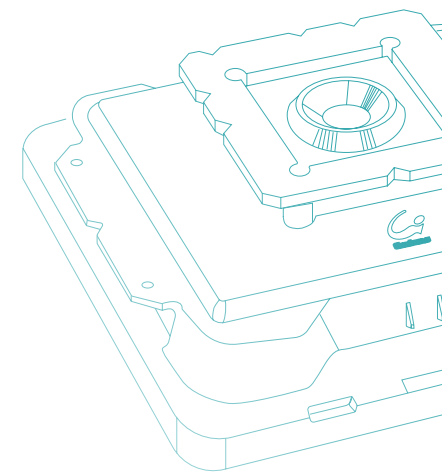
For and on behalf of DNV Taiwan

Date: 25 July 2022

Yu Chung Chen
Lead Verifier
Business Assurance
DNV Taiwan

David Hsieh
District Manager,
Business Assurance
DNV Taiwan

Statement Number: C547065-2021-CSR-TWN-DNV



全球半導體領導廠商關鍵性材料創新技術的首選夥伴



www.gudeng.com

